



Diagnóstico para la inserción internacional de la Ciudad de Corrientes



CIG
Centro de Estrategias
Internacionales de Gobiernos
y Organizaciones Sociales

Autor: Emiliano Martinez Royano

Revisión: Agustín Grizia; Sofía Del Carril

Diseño: Rodrigo Martinez Ruiz

**Equipo del Centro de Estrategias
Internacionales de Gobiernos y
Organizaciones Sociales:**

Directores Generales:

Alfonso Santiago

Fernando Straface

Dirección Ejecutiva:

Mariana Cammisa

Universidad Austral.

Buenos Aires, marzo de 2024.

Índice

Introducción	3
La internacionalización como motor de desarrollo subnacional	
Capítulo 1: caracterización de la ciudad de Corrientes	6
Antecedentes de Internacionalización	
Capacidades Institucionales	
Capítulo 2: Diagnóstico para la internacionalización	18
Vectores Estratégicos	
Perfil de Internacionalización de la Ciudad	
Hoja de ruta para el desarrollo de una estrategia de inserción internacional	
i. Nivel Estratégico	
ii. Nivel Operativo	
iii. Mapeo de actores	
iv. Desarrollo de documento y validación	
v. Lanzamiento y comunicación	
vi. Monitoreo y rendición de cuentas	
Capítulo 3: Conclusiones	28
Bibliografía	30

PRÓLOGO

En las últimas décadas, los gobiernos subnacionales (regiones, provincias y ciudades) han adquirido un **papel protagónico como centros de poder económico y como actores políticos** que influyen y definen la agenda global. Y su rol en el escenario global crece cada vez más. Por primera vez en la historia, más de la mitad de la población mundial vive en áreas urbanas, que representan más del 80% del PBI global y que impulsan las economías de servicios, conocimiento, tecnología e innovación.

Teniendo esto en cuenta, los gobiernos subnacionales buscan cada vez más **potenciar su acción internacional** para impactar directamente en el **desarrollo de sus territorios** y, por consecuencia, en la **calidad de vida de sus habitantes**. Como resultado, y en paralelo a las relaciones internacionales centradas en los Estados, ha surgido y se ha consolidado una “diplomacia subnacional” para la promoción de objetivos socioeconómicos, políticos y culturales. Y ello a partir de dos dinámicas diferentes: la competencia y la cooperación.

Por un lado, las principales ciudades y regiones del mundo buscan **atraer y retener talento humano, inversiones y visitantes**, ser anfitriones de grandes eventos y ocupar un **lugar destacado en las agendas globales de desarrollo**. Así, ciudades globales como Londres, Chicago, Buenos Aires, o gobiernos regionales como el de Quebec o la Diputación de Barcelona, han desarrollado estrategias de internacionalización integrales que promueven atributos específicos, generan una narrativa de ciudad unificada y se apoyan en planes de acción con mercados y sectores prioritarios.

Por el otro, ha surgido una nueva dinámica de **cooperación a nivel subnacional** que ha pasado de prácticas casi protocolares al intercambio en líneas de acción concretas -como el Urban 20 o la red C40 Cities-, liderar debates, compartir experiencias y construir redes para **encontrar soluciones comunes a problemas globales**.

En este contexto de aumento del protagonismo en la arena internacional, **los gobiernos subnacionales se profesionalizan**, se sofistican cada vez más y van ganando autonomía y capacidad para generar dividendos a partir de su inserción internacional y derramar prestigio a sus regiones y países.

Para poder obtener resultados concretos a partir de la internacionalización y mejorar así la calidad de vida de sus ciudadanos, los gobiernos subnacionales requieren de una **estrategia de inserción internacional robusta**, que establezca un punto de partida claro, objetivos concretos y priorice los ámbitos de acción y las agendas prioritarias.

Así, la acción internacional se plantea para los gobiernos subnacionales como una oportunidad y una necesidad para integrarse y **no quedarse fuera de la acelerada dinámica global**. En la actualidad no hay tema de la agenda local que no se nutra, se enriquezca y potencie con un enfoque internacional. De la misma manera, no hay metas o desafíos globales que no requieran la acción de gobiernos locales y subnacionales.

La **acción internacional subnacional** se conforma así en un vehículo para **potenciar el desarrollo local** en todas sus dimensiones, entendida como la decisión política y la herramienta pública de los gobiernos subnacionales que se ocupa de impulsar la inserción internacional, a través de una estrategia y objetivos tendientes a aprovechar, articuladamente, las oportunidades del contexto exterior con las necesidades del territorio. Esas oportunidades no son solo de carácter económico: a través de la internacionalización las ciudades pueden impulsar acciones para el cumplimiento de metas de integración socio-urbana, de acción climática o de igualdad de género, como las que impulsan los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Fernando Straface

Director General del Centro para Estrategias
Internacionales de Gobiernos Locales y
Regionales de la Universidad Austral



CIG
Centro de Estrategias
Internacionales de Gobiernos
y Organizaciones Sociales

INTRODUCCIÓN

En un contexto global de aumento del protagonismo en la arena internacional de ciudades, provincias y regiones, la acción internacional subnacional profesional y estratégica deviene en un vehículo esencial para potenciar el desarrollo.

Desde esta perspectiva se creó en 2022 el **Centro de Estrategias Internacionales de Gobiernos y Organizaciones Sociales (CIG) de la Escuela de Gobierno de la Universidad Austral**, cuya misión es ofrecer formación y asistencia integral en el desarrollo de estrategias de inserción internacional y generar conocimiento en la materia.

Como parte de este compromiso, este **Estudio Diagnóstico de Inserción Internacional de la Ciudad de Corrientes** es el primero de una serie de diagnósticos de ciudades para el desarrollo de estrategias de inserción internacional. Busca conocer en profundidad los atributos clave de la ciudad de Corrientes para su posicionamiento internacional, identificar sus actores clave, identificar oportunidades para el fortalecimiento de las capacidades institucionales para su implementación, y elaborar una hoja de ruta para la construcción de una estrategia de inserción internacional.

Bajo la premisa de que **la internacionalización debe ser una estrategia al funcionamiento del plan de desarrollo local**, este diagnóstico para la ciudad de Corrientes se centra en la identificación de sus **principales motores económicos** en su proyección a mediano y largo plazo; la priorización de aquellos sectores que mediante la internacionalización podrían contribuir en mayor medida a su desarrollo; una primera identificación de **actores y socios estratégicos**; y un análisis de **fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas** para la inserción internacional de la ciudad de Corrientes.

Este diagnóstico fue realizado entre los meses de agosto y octubre de 2023 a partir de una metodología que incluyó análisis documental, entrevistas a 25 actores clave del gobierno local, sector privado y academia, y un taller de diagnóstico participativo realizado en la ciudad de Corrientes el 20 de septiembre con participación del Intendente, Eduardo Tassano, y otros 65 actores estratégicos gubernamentales (municipio y provincia), del sector privado y la academia.

Capítulo 1



CARACTERIZACIÓN DE LA CIUDAD DE CORRIENTES

Corrientes es la capital y principal centro social y económico de la Provincia de Corrientes, en el Nordeste de Argentina. Situada a orillas del río Paraná, fue fundada en 1588 -siendo la ciudad más antigua de la región- y conforma un área metropolitana con la ciudad de Resistencia (la segunda ciudad más poblada del Nordeste, situada a solo 21 km)¹.

Su **posición geográfica es estratégica**. El Paraná y la Cuenca del Plata ocupan el área más poblada e industrializada de América del Sur. El puerto de la ciudad de Corrientes -emplazado en el corazón de la ciudad- se encuentra en una posición ventajosa por su acceso directo a la **hidrovía Paraná - Paraguay**, una ruta fluvial internacional estratégica para potenciar las economías de Argentina, Paraguay, Bolivia, Brasil y Uruguay . Se encuentra, además, en un lugar privilegiado en el **Corredor Bioceánico** que une los principales centros urbanos e industriales de Sudamérica, entre las ciudades de Porto Alegre y San Pablo (Brasil) con las ciudades de Valparaíso y Coquimbo (Chile), pasando por los principales centros socio-productivos de Argentina (Santa Fe, Córdoba, Entre Ríos).

Su **conectividad terrestre** también le permite el acceso a los mercados de Resistencia (Chaco), Formosa (Formosa), Posadas (Misiones) y Asunción (Paraguay), región que conforma un mercado ampliado de 1,5 millones de habitantes. A su vez, la conectividad terrestre con Chile y el Pacífico ofrecen posibilidades adicionales como centro de logística estratégico para el MERCOSUR. La Provincia de Corrientes, sin embargo, presenta menores niveles de inversión históricos en infraestructura vial que sus provincias vecinas, lo cual representa en el mediano plazo un desafío importante para su desarrollo. En particular, la construcción de un segundo puente que una Corrientes con Chaco -deuda pendiente desde la década del '90- es el principal obstáculo para insertarse como hub regional logístico.

Corrientes posee acceso a dos **aeropuertos internacionales**: el Aeropuerto Internacional de Corrientes (CNQ) y el Aeropuerto Internacional de Resistencia (RES), situado a solo 28 km. Entre ambos suman vuelos diarios a Buenos Aires y Córdoba, los principales centros económicos de la Argentina. Su conectividad internacional es, sin embargo, muy limitada, aunque desde el aeropuerto de Resistencia existen conexiones directas con Iguazú y Salta, dos destinos de alto atractivo turístico internacional que poseen un enorme potencial para la generación de acciones de promoción conjunta.

La **administración pública** concentra el 25% del empleo total de la ciudad², destacándose también como centro universitario y centro de servicios de salud. El **rubro de comercio** es

1. Corrientes y Resistencia conforman una verdadera "región funcional" de estrechos vínculos socioeconómicos. El puente General Manuel Belgrano que atraviesa el río Paraná, la comunica con las vecinas ciudades de Barranqueras y Resistencia en la provincia del Chaco, donde diariamente miles de personas transitan por trabajo y estudios.

2. Según datos de junio de 2023, el 25,01% de las personas ocupadas de la ciudad pertenecen al sector público. Ello se compone de un 46,28% en Administración Pública y Defensa, 30,84% Enseñanza, y 14,89% en Salud y Servicios Sociales.

el que mayor participación posee en la economía de la ciudad (con el 54% de las empresas radicadas), seguido por **Alojamiento y Comidas, Construcción** (de especial relevancia por ser el principal receptor de la inversión directa), **Agricultura y Ganadería, y Servicios de Transporte y Almacenamiento**.

El sector de la **industria manufacturera** es el que mayor valor agregado genera en los bienes que produce, lo que se traduce en mayores inversiones y generación de empleo. Los principales rubros son: reparación y mantenimiento de maquinaria, alimentos y bebidas, gráfica e impresiones, textil y marroquinería, metalúrgica, aserraderos y derivados de la madera, y materiales de construcción.

La ciudad de Corrientes dispone de un entorno privilegiado para el **establecimiento de nuevas empresas** y ofrece una excelente calidad de vida como factor clave para la atracción de talento. Su posición geográfica estratégica en la región y en relación al Mercosur, junto a ofrecer un entorno amigable para los negocios, la convierte en un destino interesante para la implantación de empresas y el desarrollo de proyectos.

Existen tanto a nivel municipal como provincial políticas activas de impulso a las inversiones, generando un marco de beneficios sustantivos para las empresas que deseen desarrollar actividades en la ciudad de Corrientes. Se destacan en este sentido la creación en 2020 del **Parque Industrial Tecnológico Santa Catalina** con 7 empresas actualmente en proceso de radicación y un total de 36 que ya adquirieron un lote.

Corrientes se destaca en la región como una **ciudad universitaria**. Cuenta con 3 campus, 3 universidades y 37 carreras de grado (destacándose las Ciencias Exactas, Económicas, Arte y Diseño, Ciencias Agrarias, e Ingenierías en Alimentos, sistemas, electrónica e industrial), lo que atrae permanente a una gran población de jóvenes del interior de la provincia, de provincias vecinas, y de países de la región (principalmente Paraguay). La Universidad Nacional del Nordeste (UNNE) es la mejor posicionada a nivel regional, y posee unos 35 mil estudiantes, de los cuales unos 3.500 son estudiantes internacionales con altos niveles de satisfacción³. Sus principales ventajas comparativas se basan en el prestigio educativo, su participación en redes internacionales (como potenciales canales de posicionamiento) y en la buena calidad de vida que ofrece la ciudad para los jóvenes universitarios. La UNNE no posee programas de promoción específicos.

Por su condición de ciudad universitaria, Corrientes posee una población joven en constante renovación, que junto a su arraigada cultura del trabajo, constituye una destacada oferta de **capital humano**. Ello, junto a la red de formación profesional de los programas implementados desde el Municipio, el Gobierno Provincial y el Nacional, ofrece al ecosistema emprendedor y empresario local amplias posibilidades de colaboración para el impulso de proyectos.

4. Datos aproximados.

Otra actividad destacada es la de los **servicios de salud**. La ciudad cuenta con 288 efectores de salud, de los cuales el 65% son de gestión privada. Se destacan el Instituto de Cardiología de Corrientes, un centro de salud de alta complejidad creado en 1986 como organismo descentralizado del Estado provincial y gestionado de forma privada, que es centro de referencia a nivel regional para la atención de enfermedades cardiovasculares, renales y endovasculares, y que posee certificaciones internacionales de calidad en salud. Además, en 2024 estará finalizado el Instituto Oncológico de Corrientes, un centro de vanguardia con tecnología de última generación para el tratamiento del cáncer.

Por otra parte, Corrientes se beneficia de una **cultura emprendedora** basada en una alianza estratégica entre las universidades, los centros de capacitación públicos, las incubadoras de emprendimientos y el sistema local empresario. Para la promoción y el fortalecimiento del ecosistema emprendedor de la ciudad, en 2018 se creó la Fundación Agencia de Desarrollo de la Ciudad de Corrientes, una organización sin fines de lucro cuyos socios son la Municipalidad de la Ciudad de Corrientes, la Universidad Nacional del Nordeste - UNNE, el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria - INTA, el Instituto Nacional de Tecnología Industrial - INTI y la Cámara de Mujeres Empresarias - CEDEMEC, que incuba y financia emprendimientos en sectores clave (alimenticio, industrial, textil, audiovisual y tecnológico), brinda capacitaciones y asistencia, y realiza acciones de fomento en I+D (Investigación y Desarrollo).

La presencia de universidades y su cultura emprendedora se potencian con el impulso desde 2018 de un **Distrito Tecnológico** junto al Gobierno Provincial⁵, Nacional⁶, la Universidad Nacional del Nordeste (UNNE), la Universidad Tecnológica Nacional (UTN), la Universidad de la Cuenca del Plata (UCP) y el sector privado local. Con el objetivo de posicionar a Corrientes como una ciudad de servicios tecnológicos en el NEA, se espera que este Distrito -junto al Parque Industrial Tecnológico- se convierta en un centro de promoción y desarrollo de tecnología, innovación y conocimiento que promueva nuevos emprendimientos y puestos de trabajo. El Plan Estratégico incluye acciones para la generación de recursos humanos capacitados, de soporte técnico universitario, incentivos fiscales, líneas de créditos preferenciales y la promoción activa de productos y servicios generados en el Distrito.

Cabe mencionar que si bien el Gobierno de la Provincia de Chaco impulsa políticas similares en la ciudad de Resistencia⁷, existen oportunidades para la potenciación conjunta y -además- la ciudad de Corrientes posee ventajas comparativas en función de sus altos niveles de calidad

5. El Gobierno Provincial lanzó en 2004 su Plan Estratégico para la Industria del Software y Servicios Informáticos (PEISSI).

6. Principalmente a partir de las políticas impulsadas por la Ley 27.506 de 2019 que crea el Régimen de Promoción de la Economía del Conocimiento.

7. Además de la existencia de numerosos incentivos fiscales y programas de promoción -incluyendo un Plan Cuatrienal de Ciencia, Tecnología e Innovación lanzado en 2022-, en Resistencia se ubican la Facultad Regional Resistencia de la Universidad Tecnológica Nacional, la Universidad Nacional del Chaco Austral y la Universidad Nacional del Nordeste que imparten carreras científicas, tecnológicas e ingenierías, el Polo IT de Chaco -una red de 27 empresas empresarial para el impulso de la industria tecnológica local-, una sede desde 2010 de la empresa Globant, y el recientemente creado Parque Tecnológico y del Conocimiento (en la vecina localidad de Fontana).



[Hackaton de economía del conocimiento con estudiantes secundarios]. Fuente: ciudaddecorrientes.gov.ar

de vida para la atracción y retención de talento, un aspecto clave en la acción internacional de ciudades. Se identifican, además, oportunidades para trabajar en estrategias específicas de promoción de las exportaciones del sector de servicios tecnológicos, de conocimiento e innovación, no estando hoy la Ciudad posicionada a nivel nacional o internacional. Un aspecto clave surgido de la investigación es la oportunidad de construcción de una nueva marca ciudad vinculada con los atributos del talento, el compromiso y la cultura de trabajo locales⁸.

Respecto a su **calidad de vida** para la **atracción de visitantes y talento**, Corrientes posee numerosos atributos de relevancia. Su clima privilegiado, con una temperatura media anual de 22°C y una amplitud promedio de 12°C, y la costa del Paraná -con sus playas e infraestructura de calidad- y lagunas cercanas ofrecen innumerables opciones de deporte y ocio. Además, la ciudad ofrece una oferta de servicios de playa de río desde octubre hasta abril, lo cual hace que la ciudad posea “el verano más largo del país”⁹. Sumado a los altos niveles de calidad ambiental, bajos costos¹⁰, la seguridad, la calidez de su gente, su rico patrimonio cultural, artístico y arquitectónico¹¹ y la variada gastronomía y oferta de ocio nocturna de calidad, la buena calidad de vida que disfruta la ciudad de Corrientes es uno de sus principales atributos.

8. Existe actualmente una marca ciudad vinculada a las políticas de promoción turística. Véase por ejemplo la cuenta de la red social Instagram <https://www.instagram.com/visitcorrientes/>

9. Fuente: Municipalidad de Corrientes (2021), Playas públicas con múltiples servicios para disfrutar del verano correntino, recuperada el 14/10/2023 18:53h disponible en <https://ciudaddecorrientes.gov.ar/content/playas-p-blicas-con-m-ltiples-servicios-para-disfrutar-del-verano-correntino>

10. En relación a otras ciudades intermedias de Argentina, los costos de vida en Corrientes son bajos.

11. Este patrimonio es fácilmente admirable en todo el casco histórico de la ciudad: casas, museos, iglesias y plazas, con gran cantidad de monumentos y murales, los que conforman sus propios circuitos para ser recorridos.

La ciudad posee otros tres atributos clave que funcionan como factores de atracción de visitantes internacionales durante todo el año. En el mes de enero se realiza en la ciudad el **Festival Nacional del Chamamé**, una fiesta popular que ofrece diez noches de baile y canto. Declarado Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO en 2020, el chamamé es además de un potente atractor turístico, cultural y educativo, un elemento clave de la marca identitaria de la ciudad y la región - un patrimonio vivo que identifica y potencia la identidad correntina.

Durante el mes de febrero, la ciudad de Corrientes es la **Capital Nacional del Carnaval**, una masiva manifestación de la cultura popular que genera un atractivo turístico inigualable con participación de toda la comunidad local. El corsódromo local, con capacidad para 30 mil personas, alberga las comparsas más grandes del país con más de mil quinientos integrantes. El carnaval correntino es considerado uno de los más lujosos del mundo, y sus talleres son reconocidos internacionalmente por su alto grado de maestría y oficio.



[Carnaval de Corrientes]. Fuente: ciudaddecorrientes.gov.ar

Finalmente, la **pesca deportiva** en el Paraná alto y medio (con una extensa temporada de marzo a noviembre) ofrece un gran número de especies codiciadas por los pescadores expertos como el surubí, la boga, el pacú y -sobre todo- el dorado que se encuentran entre las especies que despiertan el mayor interés por los aficionados de todo el mundo. Con un entorno de naturaleza cuasi-virgen, la vegetación, los bancos de arena y las islas, la costa de Corrientes es uno de los mejores destinos de pesca de agua dulce del país y el mundo, lo cual atrae a numerosos visitantes de Paraguay (90%) y Brasil.

La Ciudad tiene **experiencia de trabajo en la promoción turística** (principalmente con foco nacional y regional). Tiene presencia en ferias de relevancia nacionales, realiza acciones junto al Gobierno Provincial y Nacional, posee un desarrollo de marca ciudad para la promoción turística bajo la denominación “*Visit Corrientes*” (con página web propia en español, inglés y portugués, y cuentas en redes sociales¹²). A pesar de sus potentes llamadores turísticos y la experiencia de trabajo en promoción turística, la **cantidad de visitantes internacionales** a la ciudad es muy baja¹³. La última edición de la Fiesta Nacional del Chamamé convocó a 45 mil personas, de las cuales sólo 0,6% fueron extranjeros¹⁴. Respecto al carnaval, su última edición convocó a 58 mil personas, de las cuales 0,3% fueron extranjeros¹⁵.



[Playa Arazaty]. Fuente: ciudaddecorrientes.gov.ar

El promedio de noches en la ciudad también es bajo, de 1,9 días¹⁶. A pesar de sus ventajas comparativas, tampoco posee programas ni incentivos para la atracción de Nómades Digitales. En cuanto a sus capacidades de promoción de destino, ninguna de las 30 agencias turísticas registradas en la ciudad se enfoca en el turismo receptivo, ni se ha avanzado aún en la creación de una oferta integrada junto a otros atractivos potentes de la región como Iguazú, Salta, o la conformación de un corredor turístico verde junto al Iberá (una de las reservas de biodiversidad más importantes del continente). El sector privado también presenta bajos

12. Véase la web <https://visitcorrientes.tur.ar/> y las cuentas <https://www.instagram.com/visitcorrientes/> <https://www.facebook.com/visitcorrientes/>

13. La ciudad de Corrientes posee un Observatorio Turístico. No existen sin embargo datos sobre turismo internacional salvo para los eventos de Carnaval y de la Fiesta Nacional del Chamamé.

14. Municipalidad de Corrientes (2022), Informe Fiesta Nacional del Chamamé 14/1/2022-23/1/2022.

15. Municipalidad de Corrientes (2022), Informe Carnaval Edición 2022.

16. Observatorio Económico de la Ciudad de Corrientes (2023), Informe de actividad económica, Diciembre 2022.

niveles de profesionalización¹⁷, no habiendo hasta recientemente guías turísticos capacitados formalmente¹⁸. La ciudad requiere, además, de incentivos económicos para la mejora de la infraestructura turística, sobre todo en cantidad y calidad de los alojamientos¹⁹.

Antecedentes de Internacionalización

Desde su inicio en diciembre de 2017, la gestión del intendente Eduardo Tassano se caracterizó por la construcción de una gestión de gobierno eficiente y moderna, con foco en la calidad de vida y el desarrollo local a partir del trabajo articulado y la cooperación con el sector privado, academia, y otras organizaciones gubernamentales y expertas.

En la agenda de cambio climático, la nueva gestión se propuso dos objetivos concretos: instalar en la agenda local la cuestión climática, y recibir recursos técnicos y financieros para proyectos. Para ello, Corrientes adhirió en enero de 2018 a la **Red Argentina de Municipios frente al Cambio Climático (RAMCC)**, la cual forma parte -a su vez- del Pacto Global de Alcaldes por la Energía y el Clima, red a la que adhirió formalmente en febrero del mismo año. El **Pacto Global de Alcaldes por el Clima y la Energía** es una red mundial de ciudades impulsada por la Unión Europea que busca establecer estrategias locales para cumplir compromisos y metas de acción climática. Al adherir, Corrientes se comprometió a presentar, en un plazo no mayor a los tres años, su Plan Local de Acción Climática²⁰.

La participación en estas redes le permitió al intendente Tassano realizar un viaje oficial a la provincia de Baviera en Alemania, que dio inicio a una agenda de cooperación técnica entre ambos gobiernos en materia de cambio climático. Como resultado de ello, la ciudad recibió en marzo de 2019 la visita de expertos alemanes en materia de sustentabilidad ambiental. Gracias a esta agenda de cooperación internacional, la ciudad presentó en junio de 2019 su Inventario de Gases de Efecto Invernadero, un diagnóstico bajo estándares internacionales, como primer paso para el desarrollo de su Plan de Acción Climática.

La agenda internacional del gobierno en cambio climático incluyó también la participación del intendente Tassano en la **II Cumbre Mundial de Economías Circulares** (Córdoba, junio 2022), su participación en la **Cumbre Mundial de Alcaldes de la red C40 Cities** (Buenos Aires, octubre 2022), y la participación en la **27 Conferencia de las Partes (COP 27)** de Naciones Unidas (Egipto, noviembre 2022).

17. Se advierte en el sector bajos niveles de interés o foco en el turismo internacional receptivo, con falta de agentes y servicios especializados, falta de inversión en formación de trabajadores, y escasa o nula presencia en los canales relevantes de promoción turística internacional (ferias, etc).

18. En 2023 egresaron por primera vez guías turísticos capacitados por la Secretaría de Desarrollo Económico de la ciudad.

19. La ciudad mejorará sustancialmente su oferta de alojamiento en los próximos meses cuando se inaugure un hotel de la cadena Marriott con 104 habitaciones y uno de la cadena Hilton de 4,5 estrellas y 135 habitaciones.

20. Este Plan debe basarse en un Inventario de emisiones de gases de efecto invernadero y en una evaluación del riesgo y vulnerabilidades climáticas, que componen el diagnóstico inicial de la situación del municipio.

Además de la generación de oportunidades para la participación de la ciudad en eventos internacionales y ser recipientes de cooperación técnica, la agenda internacional de cambio climático de Corrientes impulsó un cambio en su estructura institucional con la creación de una Dirección de Formulación y Seguimiento de Proyectos de acción climática y el desarrollo de políticas concretas, como es el caso del Centro de Transferencia de Residuos Secos inspirado en la experiencia de Baviera.

La ciudad también participó en la agenda internacional de ciudades inteligentes y gobierno abierto. El intendente Tassano participó en la **Smart City Expo World Congress** (Barcelona, noviembre de 2019) con el objetivo de acercarse a las agendas globales de inclusión y ordenamiento urbano, sustentabilidad y resiliencia a través de acciones de intercambio técnico con Barcelona y la Organización de Naciones Unidas presentes en el evento. Corrientes forma parte, además, de la **Alianza de Gobierno Abierto** (Open Government Partnership - OGP), entidad internacional de prestigio en la materia de la que forman parte sólo cinco ciudades argentinas.

En el marco de la pandemia por COVID-19 el gobierno municipal trabajó para la obtención, en enero de 2021, del **sello internacional "Safe Travel"** como destino turístico del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) que le permitió a la ciudad potenciar la reactivación del sector turístico a través del trabajo articulado con el sector privado y los gobiernos Nacional y Provincial. También en materia de desarrollo y promoción turística, la ciudad participa activamente de la Feria Internacional de Turismo (FIT), la más importante de Latinoamérica; y en septiembre 2023 logró que la reconocida guía de viajes internacionales "Lonely Planet" posicione a las playas de la ciudad entre las tres mejores del país.

Por su parte, el Polo IT de Corrientes -cámara que agrupa a 20 empresas que exportan servicios basados en el conocimiento- ha realizado **misiones comerciales internacionales** con resultados positivos, además de implementar acciones para incentivar vocaciones en este sector en los jóvenes en articulación con el Gobierno Municipal, Provincial, Nacional, y la Universidad Nacional del Nordeste. Se trata de un sector con enorme potencial, para lo cual se requiere de una mayor articulación e inversión para ampliar la cantidad de misiones comerciales y desarrollar programas específicos de promoción internacional del sector.

En resumen, la ciudad ha logrado importantes avances en materia de cooperación internacional en las agendas de cambio climático y gobierno abierto, y posee experiencia positiva y relevante en el posicionamiento de sectores estratégicos y de articulación inter-institucional para el desarrollo. Durante la actual gestión de gobierno se han logrado avances concretos en su posicionamiento internacional en agendas priorizadas, se han fortalecido

capacidades técnicas y asumido compromisos internacionales con beneficios concretos, como el poder haber desarrollado un Plan de Acción Climática - lo que también ha significado ganar capacidad y experiencia en la planificación estratégica de políticas públicas clave. Además, ha tenido sus primeras experiencias en materia de certificaciones y rankings internacionales, lo cual le ha permitido sostener agendas de trabajo positivas con el sector privado en un sector económico clave para la ciudad como es el turismo. Esta experiencia puede potenciarse a partir de una visión estratégica para su consolidación en el mediano plazo a partir del desarrollo de una estrategia formal de inserción internacional.



[Casco histórico de Corrientes]. Fuente: ciudaddecorrientes.gov.ar

Capacidades Institucionales

El gobierno de la ciudad de Corrientes no dispone de una institucionalidad específica para su relacionamiento internacional. En la actualidad las acciones internacionales son ejecutadas por el área de Relaciones Institucionales de la Secretaría de Coordinación de Gobierno (que incluye una Dirección General de Cooperación Internacional y una Dirección de Búsqueda de Financiamiento) y por las áreas temáticas (como es el caso de la Secretaría de Planificación Ambiental para las acciones internacionales en cambio climático).

Corrientes carece así de un área específica con personal dedicado a la búsqueda y desarrollo de oportunidades de relacionamiento internacional (sobre todo en función de la necesidad

de acceso a recursos técnicos y financieros). La investigación ha revelado también que la ciudad se beneficiaría de la dedicación de recursos técnicos y materiales para las acciones de relacionamiento internacional, cooperación internacional y posicionamiento internacional, hoy limitados.

La ciudad sí posee antecedentes y experiencias relevantes en materia de articulación institucional con actores clave de la ciudad en agendas de desarrollo. Un caso destacado es la existencia desde 2018 del **Corrientes Convention Bureau**, una asociación civil sin fines de lucro que nuclea a empresas privadas del sector turístico (hoteles, agencias de viaje, prestadores de servicios, entre otros) y la academia, y que cuenta con el apoyo y acompañamiento del Ministerio de Turismo del Gobierno de la Provincia y de la Municipalidad de la Ciudad de Corrientes para promover el “Destino Corrientes” como sede de excelencia para la organización de congresos, convenciones, viajes de incentivo, ferias y exposiciones a nivel regional, nacional e internacional. Un logro destacado de este trabajo articulado fue en 2019 la mejora del posicionamiento de la ciudad de Corrientes (que pasó del puesto 43º al 16º) en el ranking de destinos nacionales de sedes para eventos del Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de la República Argentina.

También en materia de desarrollo turístico, la ciudad firmó convenios de cooperación y asistencia recíproca y de desarrollo de estrategias conjuntas con **San Salvador de Jujuy** (enero 2021) y con la ciudad de **Presidencia Roque Sáenz Peña**, Chaco (julio 2019). Asimismo, articula numerosas acciones con el sector privado y sindical para el desarrollo turístico y la promoción del empleo en el sector.

Otro actor clave con el que la ciudad ha desarrollado un relacionamiento estratégico es la **Universidad Nacional del Nordeste (UNNE)**, con quien incluso posee un acuerdo marco de cooperación desde 2022 para la elaboración de estrategias conjuntas y de asistencia técnica en programas de cooperación nacional e internacional para el desarrollo (incluyendo el impulso de proyectos conjuntos y la capacitación de recursos técnicos para el desarrollo municipal).

En materia de capacidades de gestión para la planificación estratégica, la ciudad presentó en febrero de 2018 su **Plan Hídrico**, la política pública más ambiciosa de la ciudad en los últimos años, que logró mejorar una de las principales problemáticas locales: las fuertes inundaciones debidas a la falta de mantenimiento y actualización de la red pluvial, el crecimiento urbano desordenado y los efectos del cambio climático. El Plan incluyó -entre otros- la utilización de infraestructura verde urbana para la contención del agua de lluvia, una innovación que le permitió a la ciudad participar en numerosos foros internacionales.

Al inicio de la gestión del intendente Tassano la ciudad lanzó también su **Plan de Arbolado Urbano** y su **Plan Costero** que buscó recuperar para el disfrute de los vecinos 111 hectáreas de la costa de la ciudad.

Más recientemente, en 2021, la ciudad presentó su **Plan de Ordenamiento Territorial** alineado a los ejes principales de la gestión de gobierno (ciudad sustentable, de oportunidades, amigable y moderna) y que busca ser una planificación a 30 años para la dotación de infraestructura y servicios acordes al crecimiento demográfico de la ciudad. El Plan se logró con la participación y colaboración directa del Plan Estratégico Participativo (PEP) 2030 llevado adelante por el Gobierno provincial, e incluyó un diagnóstico profundo sobre la calidad y características de la infraestructura y servicios urbanos. Se estima que el avance de este Plan será un factor significativo para potenciar la calidad de vida de la ciudad (movilidad, espacios verdes, integración socio-urbana, escala humana, etc), un componente esencial del posicionamiento internacional de ciudades.

Capítulo 2



DIAGNÓSTICO PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

Vectores Estratégicos

Desde el **Centro de Estrategias Internacionales de Gobiernos y Organizaciones Sociales (CIG)** impulsamos la **internacionalización como una estrategia al servicio del plan de desarrollo local**. Para ello, el presente estudio sigue las recomendaciones de la **Guía de acción internacional para gobiernos locales y regionales** elaborada en 2023 por el CIG en colaboración con la Fundación Konrad-Adenauer y Paradiplomacia.org.

En función de ello, este diagnóstico se inicia con la identificación de los principales motores económicos de la ciudad de Corrientes en su proyección a mediano y largo plazo, y la priorización de aquellos sectores que mediante la internacionalización podrían contribuir en mayor medida al desarrollo (vectores estratégicos). El siguiente cuadro resume los principales resultados de la investigación en cuanto a la identificaron de los **sectores económicos de la ciudad con mayor potencial de liderar el desarrollo económico en los próximos 6 años** (columna A²²), y aquellos con **mayor potencial de internacionalización** (columna B), es decir, aquellos que a partir de una estrategia de inserción internacional podrían contribuir en mayor medida al desarrollo local.

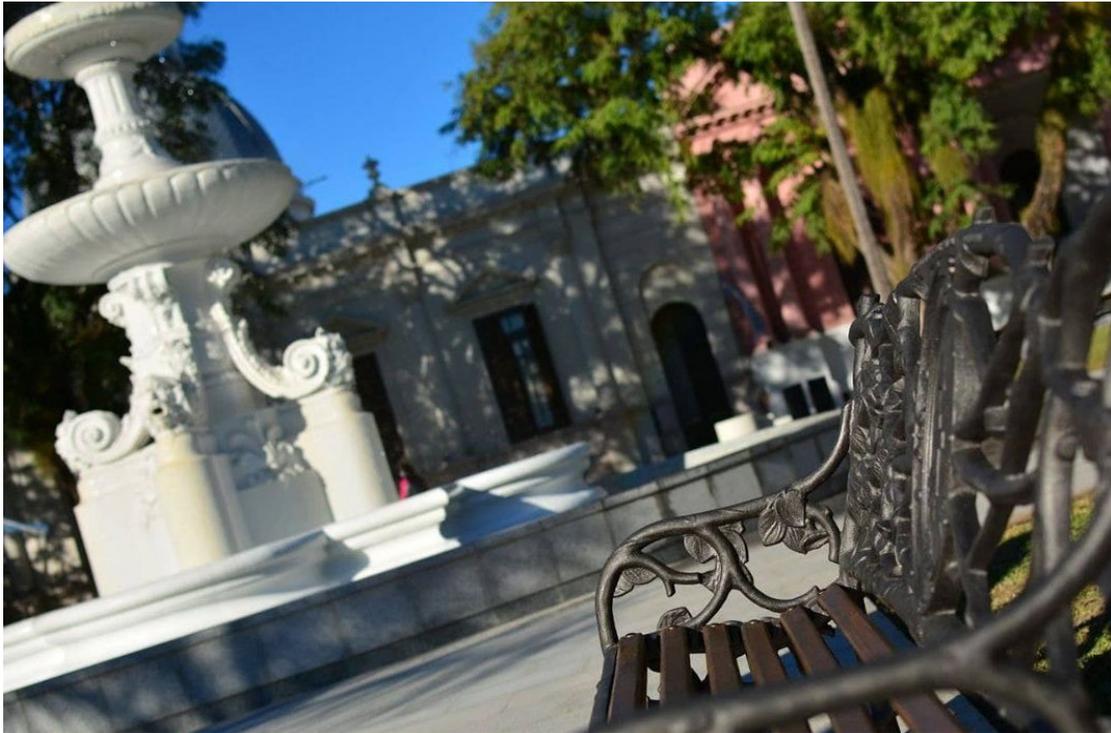
	Sector económico	A	B
		Relevancia estratégica	Potencial internacionalización
1	Turismo	+++++	+++++
2	Educación y cultura²³	+++++	+++++
3	Economía del conocimiento	+++++	+++++
4	Servicios logísticos, industriales y tecnológicos	+++++	++
5	Servicios de salud	++++	+
6	Industria	+	
7	Construcción	+	

21. A partir principalmente del trabajo con 4 grupos focales, se asignaron 3 puntos a los sectores priorizados en 1er y 2o lugar, 2 puntos al 3ero, y 1 punto al 4to y 5to dentro de cada grupo. Los resultados son consistentes con los datos obtenidos en las entrevistas en profundidad y la revisión documental.

22. Se asignaron 3 puntos al sector priorizado en 1er lugar, 2 puntos al 2o, y 1 punto al 3o dentro de cada grupo focal. Los resultados son consistentes con los datos obtenidos en las entrevistas en profundidad y la revisión documental.

23. Este sector incluye -además de los servicios ofrecidos por las universidades- las actividades económicas desarrolladas en vinculación con el chamamé y el carnaval (cursos cortos, seminarios, congresos, escuelas de oficio, publicaciones, audiovisual, etc).

En función de la caracterización de la ciudad, sus antecedentes y sus capacidades técnicas e institucionales, desde el Centro se sugiere que en una primera etapa la estrategia de inserción internacional de la ciudad de Corrientes se concentre en los 3 (tres) sectores con mayor potencial de internacionalización (columna B).



[Plaza 25 de mayo]. Fuente: ciudaddecorrientes.gov.ar

Perfil de Internacionalización de la Ciudad

El desarrollo de la estrategia requiere -como paso fundamental- definir el **Perfil de Internacionalización** (PDI) de la ciudad. Ello permite obtener información diagnóstica clave y establecer una línea de base que, combinado con la priorización de sectores económicos, inician el proceso de definición de un plan de acción internacional.

El PDI es un proceso simple de reconocimiento de aptitudes que brinda información relevante para definir los objetivos estratégicos y, sobre todo, la planificación operativa del plan. Junto al análisis de antecedentes y capacidades, permite al gobierno local identificar sus fortalezas y oportunidades al momento de iniciar el proceso de definición de metas y acciones de internacionalización.

<p>FORTALEZAS </p> <ul style="list-style-type: none"> • Existencia de una planificación estratégica de ciudad con objetivos y prioridades: Plan de Ordenamiento Territorial, Plan Hídrico • Economía del turismo receptivo consolidada y con margen de crecimiento • Ciudad universitaria fuertemente consolidada en la región • Ubicación geográfica estratégica: Cercanía a países limítrofes; corredor logístico MERCOSUR, • Calidad de vida: seguridad, servicios de salud accesibles y de calidad, espacios públicos de calidad, buen clima, buena oferta de ocio y gastronomía, • Ciudad capital provincial • Área Metropolitana consolidada • Riqueza cultural y patrimonial • Ciudad con una identidad clara y una historia • Patrimonio natural rico y atractivo • Hospitalidad • Gestión moderna y buen gobierno: Utilización de datos, participación ciudadana, gestión de la diversidad, • Infraestructura de saneamiento, hídrico 	<p>DEBILIDADES </p> <ul style="list-style-type: none"> • Ausencia de desarrollo de marca ciudad; promoción de ciudad insuficiente • Infraestructura de conectividad deficiente (bajos niveles de inversión en rutas, infraestructura fluvial - puente Corrientes- Resistencia como verdadero cuello de botella) • Recursos económicos insuficientes • Incentivos insuficientes para el desarrollo de sectores • Sector privado con escasa iniciativa y bajos niveles de inversión • Hotelería y servicios turísticos poco desarrollados (sólo desarrollo de nichos) • Oferta cultural y de eventos dispersa • Capacidades institucionales insuficientes para la acción internacional • Capacidades de comunicación internacional limitadas • Red de distribución eléctrica a ser mejoradas
<p>OPORTUNIDADES </p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipo de cambio favorable • Polo sanitario de calidad y prestigio • Parque Industrial Tecnológico avanzado y con uso de energías renovables • Política de plusvalía por Ordenamiento Territorial • Área metropolitana Corrientes- Resistencia (mercado ampliado) • Ciudad atractiva para eventos • Industrias culturales y creativas desarrolladas • Chamamé como bien cultural e identitario potente • Temporada de playa amplia y de calidad • Mercados de carbono • Expansión de infraestructura hotelera próxima • Oferta de ocio y nocturnidad diferenciada y atractiva • Capacidad de generar atractivos para nuevos segmentos turísticos • Nuevo código de nocturnidad en desarrollo 	<p>AMENAZAS </p> <ul style="list-style-type: none"> • Macroeconomía inestable • Contexto político nacional imprevisible • Políticas públicas de Nación desfavorables • Sector privado y ciudadanía desmotivados • Dificultad para la articulación con otras jurisdicciones • Conflicto con Paraguay e Hidrovía • Volatilidad del talento especializado y de alta generación de valor • Competencia con Resistencia

Hoja de ruta para el desarrollo de una estrategia de inserción internacional

No existe una forma única o mejor de diseñar y consolidar una estrategia de inserción internacional. Cada gobierno local en su circunstancia, habiendo hecho una lectura de las agendas (global, local y territorial) y una evaluación de sus capacidades y prioridades, podrá elegir objetivos y metodologías con un amplio margen de maniobra, amoldando la estrategia a las realidades, prioridades y costumbres de cada gobierno.

Un enfoque útil distingue entre la Planificación Estratégica y la Planificación Operativa. La Planificación Estratégica define ejes y objetivos amplios y es lo que generalmente se comunica a los ciudadanos, los stakeholders, la comunidad internacional y el público en general. La Planificación Operativa se elabora como herramienta de uso interno y servirá para definir programas, hitos y tiempos en la acción destinada a cumplir con los ejes de la Planificación Estratégica.

En función de la investigación diagnóstica, se sugiere la siguiente hoja de ruta para la elaboración de una estrategia de inserción internacional de la ciudad de Corrientes:

NIVEL ESTRATÉGICO

- 1. Ejes:** se deben definir y validar los grandes ejes de trabajo. Estos ejes marcan el futuro a corto y mediano plazo de la política de inserción internacional. Se recomienda centrarse en un número acotado de ejes que correspondan operativamente y se complementen con las necesidades y prioridades locales. La visión definida en cada eje establecerá un marco de acción hacia donde se canalizarán los esfuerzos del gobierno local y le dará sentido al diseño de las metas y programas operativos.
- 2. Objetivos:** definidos para cada eje de forma general, permiten establecer la dirección y el propósito de la estrategia, brindando una guía clara para la toma de decisiones y la asignación de recursos.

A modo de ejemplo, y en función de los resultados de la investigación, se podrían desarrollar los siguientes ejes y objetivos:

Eje	Objetivos
Ciudad para visitar	Ciudad del carnaval y el chamamé Ciudad de verano y playa Ciudad de naturaleza y agua
Ciudad para estudiar	Ciudad universitaria Ciudad de cultura y arte
Ciudad del talento	Hub regional de conocimiento Ecosistema innovador y emprendedor Ciudad para vivir



[Festival Nacional del Chamamé]. Fuente: ciudaddecorrientes.gov.ar

NIVEL OPERATIVO

1. **Metas:** se deben definir metas y plazos alcanzables en función de las capacidades y recursos. Las metas permiten hacer seguimiento periódico, detectar obstáculos e introducir cambios para el logro de los objetivos.
2. **Acciones:** se requiere definir acciones específicas necesarias para el cumplimiento de los objetivos. Involucran normalmente a más de una oficina de gobierno y a actores externos (articulación con sector privado, academia, sociedad civil, etc). Se organizan en proyectos con fechas, recursos y responsabilidades definidas.

A modo de ejemplo se sugiere:

Eje	Objetivos	Metas	Acciones
Ciudad para visitar	1. Ciudad del carnaval y el chamamé	1. Incrementar la cantidad de visitantes internacionales al Festival Nacional del Chamamé en un 500% para 2027	<ol style="list-style-type: none"> 1. Construir una marca ciudad internacional 2. Generar una estrategia de promoción turística internacional específica 3. Articular con el sector privado para mejorar la calidad y oferta de servicios turísticos 4. Generar acuerdos de cooperación para la promoción conjunta de destinos con Iguazú y Salta
Ciudad para estudiar	1. Ciudad universitaria	1. Duplicar la cantidad de estudiantes extranjeros para 2027.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Firmar al menos 5 Memorándums de Entendimiento con Universidades extranjeras para promocionar a las universidades correntinas. 2. Generar un programa de bienvenida y acompañamiento a estudiantes extranjeros.
Ciudad del talento	1. Ciudad para vivir	1. Aumentar la cantidad de nómades digitales un 25% para 2027.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Posicionar a Corrientes como una ciudad de buena calidad de vida en al menos un ranking internacional. 2. Publicitar la Ciudad de Corrientes en al menos 3 sitios web de nómades digitales internacionales.



[Parque Industrial Santa Catalina]. Fuente: ciudaddecorrientes.gov.ar

MAPEO DE ACTORES

Es de gran utilidad identificar quiénes serán los actores involucrados en cada proyecto, tanto en función de sus intereses como en su capacidad para participar o intervenir de alguna manera en ellos. Los actores de cada proyecto pueden incluir a más de un área del gobierno y a personas del sector privado, academia, sociedad civil, y de otros gobiernos subnacionales, provinciales o nacionales. También pueden incluir a actores internacionales como redes temáticas, organizaciones expertas u otros gobiernos.

Para cada uno de los actores identificamos sus intereses, motivaciones, voluntad de participación y recursos que podría aportar al proyecto, aportes de carácter económico, organizativo, político y cognitivo definiendo algún tipo de influencia o impacto esperado.

DESARROLLO DE DOCUMENTO Y VALIDACIÓN

De acuerdo al estilo de trabajo de cada gobierno, la estrategia de inserción internacional puede tomar distintas formas: documentos, tablas, convenios o presentaciones. Se sugiere, sin embargo, la elaboración de un documento ordenado que detalle ejes, objetivos, metas y acciones, dándole a la estrategia un sentido y congruencia.

Este documento de estrategia -además de fijar la planificación estratégica y operativa- sirve como instrumento para comunicar a la sociedad y los stakeholders la visión del gobierno, los ejes de trabajo adoptados y los objetivos generales. Es importante poder establecer mecanismos de validación con los socios principales del gobierno, lo cual tiene el beneficio adicional de promover el compromiso de éstos con los objetivos y acciones que requieran de su participación y recursos.

LANZAMIENTO Y COMUNICACIÓN

La comunicación es un proceso clave y transversal en toda política pública. Tiene el potencial de difundir y hacer visible las políticas, así como de generar percepciones, opiniones e incidir en la ciudadanía logrando apoyos.



[Temporada de playa en Corrientes]. Fuente: ciudaddecorrientes.gov.ar

Constituye uno de los grandes retos de la internacionalización, ya que, esta política pública, todavía novedosa en muchos gobiernos locales, debe enfrentar prejuicios y desconocimiento sobre su importancia y sus aportes. Toda estrategia de inserción internacional aumentará sus probabilidades de éxito y de continuidad si es validada como una política de relevancia.

Es habitual la realización de eventos de lanzamiento públicos de las estrategias con participación de las máximas autoridades del gobierno. Ello cumple, además, la función de involucrar autoridades y socios estratégicos en el compromiso con la estrategia, y generar oportunidades adicionales de relacionamiento institucional y prensa.

MONITOREO Y RENDICIÓN DE CUENTAS

Es importante dar seguimiento regular a la estrategia y sus proyectos, y realizar evaluaciones para verificar si se están logrando los resultados esperados, así como detectar a tiempo desvíos. Un aspecto clave para el buen funcionamiento del sistema de monitoreo es la definición de una persona y oficina responsable, así como también la participación de la máxima autoridad en reuniones periódicas de seguimiento.

En la internacionalización, como en toda política pública, siempre será útil medir su impacto, para valorar su eficacia y evaluar su eficiencia. Además de permitir corregir y mejorar la estrategia, brinda información clave para rendir cuentas frente a los principales socios - lo cual es clave para sostener su compromiso con el trabajo conjunto.

Capítulo 3



CONCLUSIONES

Este *Estudio Diagnóstico de Inserción Internacional de la Ciudad de Corrientes* buscó conocer en profundidad los **atributos clave de la ciudad para su posicionamiento internacional**, identificar sus actores clave, las oportunidades para el fortalecimiento de sus capacidades institucionales, y elaborar una **hoja de ruta para la construcción de una estrategia de inserción internacional** que esté al funcionamiento de su **plan de desarrollo**.

El proceso de investigación, que contó con la participación de actores clave del sector público, privado y académico de la ciudad, identificó en primer lugar **tres sectores económicos con alto potencial de internacionalización y contribución al desarrollo local**: el turismo, el sector educativo y cultural, y el de la economía del conocimiento.

Este potencial está determinado por **atributos de la ciudad que son clave para la atracción de visitantes y de talento**: su calidad de vida, su patrimonio cultural, histórico y de naturaleza, una posición geográfica beneficiosa, su rasgo de ciudad universitaria y emprendedora, y un gobierno moderno, innovador, con un liderazgo comprometido con los beneficios de la internacionalización y con capacidades y experiencias concretas en planificación estratégica y de acción internacional.

La ciudad de Corrientes se encuentra entonces en condiciones de continuar avanzando hacia la construcción de una estrategia de inserción internacional. A partir de los hallazgos de este estudio diagnóstico, y junto con los socios estratégicos identificados, se sugiere avanzar hacia la definición y validación de los grandes **ejes de trabajo**, sus **objetivos específicos** con metas y plazos alcanzables en función de las capacidades y recursos, y el desarrollo de una **planificación operativa con acciones específicas** bajo el **liderazgo de una unidad especializada**. Para ello, además, Corrientes cuenta con la experiencia de otras ciudades argentinas como guía, y el compromiso del **Centro de Estrategias Internacionales de Gobiernos y Organizaciones Sociales (CIG) de la Universidad Austral** en continuar ofreciendo formación y asistencia para la promoción de la inserción internacional de los gobiernos subnacionales como estrategia de desarrollo.

BIBLIOGRAFÍA

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2022). **Desarrollo productivo en la provincia del Chaco: Capacidades, recursos y potencialidades**. Recuperado de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/747d4dc3-287e-400a-866b-9f045afbe245/content>
- Corrientes Exporta (2016). **Guía del inversor: Razones para invertir en Corrientes**. Recuperado de <http://www.corrientesexporta.gov.ar/INVERTIR/es/guia.pdf>
- Dirección de Estadística y Censo de la Provincia de Corrientes (2016). **Perfil Económico y Perfil Socio productivo de Corrientes**. Recuperado de https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2022/09/corrientes_.pdf
- El Litoral (23/5/2023). **Así avanza la construcción del Instituto Oncológico de Corrientes**. Recuperado de <https://www.ellitoral.com.ar/corrientes/2023-5-23-1-0-0-avanzaron-con-la-construccion-de-bunker-es-para-hacer-radioterapia-en-el-oncologico>
- Empresa Argentina de Navegación Aérea (EANA S.E.) (18/10/2023). **Tablero interactivo por Aeropuerto**. Recuperado de <https://www.eana.com.ar/institucional#node-150>
- Gobierno de la Provincia de Corrientes (2021). **Plan Estratégico Participativo de la Provincia –PEP 2021–**. Recuperado de <https://www.mininterior.gov.ar/planificacion/pdf/planes-prov/CORRIENTES/Plan-Estrategico-Provincial-Corrientes-2021-Diagnostico.pdf>
- Gobierno de la Provincia de Corrientes (2022). **Pacto Correntino para el Crecimiento Económico y el Desarrollo Social**. Recuperado de <https://corrientes2030.gob.ar/pdf/participativo/Pacto%20Correntino%202030.pdf>
- Gobierno de la Provincia de Corrientes (2022): **Informe Provincia de Corrientes sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible**. Disponible online en: https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2022/09/corrientes_.pdf
- Instituto de Cardiología de Corrientes (2022). **Brochure Institucional**. Recuperado de <https://icc.org.ar/wp-content/uploads/2022/11/Brochure-A4-2020-Final.pdf>

- Mancini, N. (coord) (2023), **Guía de acción internacional para gobiernos locales y regionales.**
- Ministerio de Cultura de Argentina (15/12/2020). **El Chamamé: Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.** Recuperado de <https://www.cultura.gob.ar/el-chamame-a-puertas-de-ser-declarado-patrimonio-cultural-inmaterial-d-9908/>
- Ministerio de Salud de Argentina (2021). **Corrientes: Perfil Sanitario Provincial.** Recuperado de <https://bancos.salud.gob.ar/sites/default/files/2023-07/psp-corrientes.pdf>
- Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes (18/10/2023). **Qué hacer en Carnaval.** Recuperado de <https://visitcorrientes.tur.ar/quehacer/carnaval/>
- Ministerio de Turismo de la Provincia de Corrientes (2021). **Pesca deportiva: Una experiencia inolvidable.** Recuperado de <https://corrientes.tur.ar/wp-content/uploads/2021/05/Pesca.pdf>
- Municipalidad de Corrientes (1/7/2019). **Tassano recibió al Corrientes Convention Bureau.** Recuperado de <https://ciudaddecorrientes.gov.ar/content/en-s-enz-pe-tassano-avanz-en-gestiones-de-fortalecimiento-tur-stico-y-sustentabilidad>
- Municipalidad de Corrientes (12/5/2023). **Semana de Gobierno Abierto: Tassano entregó premios del concurso Corrientes Data “Visualizando mi Ciudad”.** Recuperado de <https://ciudaddecorrientes.gov.ar/content/semana-de-gobierno-abierto-tassano-entreg-premios-del-concurso-corrientes-data-visualizando-mi>
- Municipalidad de Corrientes (14/2/2020). **Diálogo con gremios: la Municipalidad detalló propuestas de desarrollo turístico que promueven empleo.** Recuperado de <https://ciudaddecorrientes.gov.ar/content/di-logo-con-gremios-la-municipalidad-detall-propuestas-de-desarrollo-tur-stico-que-promueven-empleo>
- Municipalidad de Corrientes (14/6/2022). **Córdoba: Tassano expondrá en la Cumbre Mundial de Economías Circulares.** Recuperado de <https://ciudaddecorrientes.gov.ar/content/c-rdoba-tassano-expondr-en-la-cumbre-mundial-de-econom-circulares>

- Municipalidad de Corrientes (16/11/2019). **Tassano participará en España de un evento internacional sobre ciudades inteligentes.** Recuperado de <https://ciudaddecorrientes.gov.ar/content/tassano-participar-en-esp-a-de-un-evento-internacional-sobre-ciudades-inteligentes>
- Municipalidad de Corrientes (18 de octubre 2023), **¿Qué estamos haciendo en la Ciudad?**. <https://ciudaddecorrientes.gov.ar/te-puede-interesar>
- Municipalidad de Corrientes (18/10/2023). **Agencia de Desarrollo Económico: Eje: Ciudad de Oportunidades.** Recuperado de <https://ciudaddecorrientes.gov.ar/proyectos/secretaria-de-desarrollo-economico/agencia-de-desarrollo-econ-mico>
- Municipalidad de Corrientes (18/10/2023). **Parque Industrial Tecnológico Santa Catalina.** <https://drive.google.com/file/d/1Yy9MaMRxhoWM-6WSHElrx0hCiU4dYKx/view>
- Municipalidad de Corrientes (19/10/2021). **La Municipalidad de Corrientes presentó su Plan de Ordenamiento Territorial al Concejo Deliberante.** Recuperado de <https://ciudaddecorrientes.gov.ar/content/la-municipalidad-de-corrientes-present-su-plan-de-ordenamiento-territorial-al-concejo-deliberante>
- Municipalidad de Corrientes (19/10/2022). **Tassano, en la Cumbre Mundial de Alcaldes C40: “Las soluciones deben partir de los esquemas locales”.** Recuperado de <https://ciudaddecorrientes.gov.ar/content/tassano-en-la-cumbre-mundial-de-alcaldes-c40-las-soluciones-deben-partir-de-los-esquemas-locales>
- Municipalidad de Corrientes (20/1/2021). **La Ciudad obtuvo el sello Safe Travel como destino turístico seguro.** Recuperado de <https://ciudaddecorrientes.gov.ar/content/la-ciudad-obtuvo-el-sello-safe-travel-como-destino-tur-stico-seguro>
- Municipalidad de Corrientes (2018). **Organigrama.** Recuperado de <https://ciudaddecorrientes.gov.ar/sites/default/files/organigrama-unif12-07-18.pdf>
- Municipalidad de Corrientes (2021). **Playas públicas con múltiples servicios para disfrutar del verano correntino.** Recuperado el 14/10/2023 18:53h de <https://ciudaddecorrientes.gov.ar/content/playas-p-blicas-con-m-ltiples-servicios-para-disfrutar-del-verano-correntino>

- Municipalidad de Corrientes (2022), **Informe Carnaval Edición 2022**.
- Municipalidad de Corrientes (21/9/2022). **Convenio marco de cooperación entre la Municipalidad de la Ciudad de Corrientes y la Universidad Nacional del Nordeste**. Recuperado de <https://ciudaddecorrientes.gov.ar/content/convenio-marco-de-cooperaci-n-entre-la-municipalidad-de-la-ciudad-de-corrientes-y-la-universidad> ,
- Municipalidad de Corrientes (24/5/2019). Tassano: **“El Cardiológico no tiene nada que envidiarle a ningún lugar del mundo”**. Recuperado de <https://ciudaddecorrientes.gov.ar/content/tassano-el-cardiol-gico-no-tiene-nada-que-envidiarle-ning-n-lugar-del-mundo>
- Municipalidad de Corrientes (25/1/2021). **La ciudad de Corrientes firmó un convenio de cooperación con el municipio de San Salvador de Jujuy**. Recuperado de <https://ciudaddecorrientes.gov.ar/content/la-ciudad-de-corrientes-firm-un-convenio-de-cooperaci-n-con-el-municipio-de-san-salvador-de-jujuy>
- Municipalidad de Corrientes (28/3/2019). **Por una ciudad sustentable**: Tassano, con alemanes especialistas en materia ambiental. Recuperado de <https://ciudaddecorrientes.gov.ar/content/por-una-ciudad-sustentable-tassano-con-alemanes-especialistas-en-materia-ambiental>
- Municipalidad de Corrientes (7/6/2019). **La Municipalidad avanza en acciones y trabajo para luchar contra el cambio climático**. Recuperado de <https://ciudaddecorrientes.gov.ar/content/la-municipalidad-avanza-en-acciones-y-trabajo-para-luchar-contra-el-cambio-clim-tico>
- Municipalidad de Corrientes (7/6/2019). **La Municipalidad avanza en acciones y trabajo para luchar contra el cambio climático**. Recuperado de <https://ciudaddecorrientes.gov.ar/content/la-municipalidad-avanza-en-acciones-y-trabajo-para-luchar-contra-el-cambio-clim-tico>
- Municipalidad de Corrientes (s.f.) **Por qué invertir en la ciudad de corrientes**. Recuperado el 18/10/2023 de https://ciudaddecorrientes.gov.ar/sites/default/files/invertir_en_corrientes_compressed.pdf
- Observatorio Económico de la Ciudad de Corrientes (2021). **Informe de Actividad Económica: Sector Industrial: Abril 2021**. Recuperado de https://ciudaddecorrientes.gov.ar/sites/default/files/sector_industrial_2021.pdf

- Observatorio Económico de la Ciudad de Corrientes (2021). **Informe de Actividad Económica: Sector Comercio: Abril 2021**. Recuperado de https://ciudaddecorrientes.gov.ar/sites/default/files/sector_comercio_2021.pdf
- Observatorio Económico de la Ciudad de Corrientes (2023), **Informe de actividad económica, Diciembre 2022**. Recuperado de <https://drive.google.com/file/d/1E9-386Nmf0kA9wHM9LnwrllblwMYKSR/view>
- Observatorio Económico de la Ciudad de Corrientes (2023), **Informe Sociodemográfico: Mercado Laboral: Tercer Trimestre 2022**. Recuperado de https://drive.google.com/file/d/1yIIGWm-z7cx2DD0B_GWNtgvIkKIHKMZu/view
- Observatorio Económico de la Ciudad de Corrientes (2023), **Newsletter, 16 de junio de 2023**
- Viajes y noticias (3/11/2018). **Se presentó oficialmente el Corrientes Convention Bureau**. Recuperado de <https://www.viajesynoticias.com.ar/info.php?nid=5783>

Diagnóstico para la inserción internacional de la Ciudad de Corrientes

