



## Capítulo I – OBJETIVO

El Austral Marketing Challenge está regulado por los presentes “Términos y Condiciones”. Para poder participar de la actividad, se deberán aceptar los mismos.

Día de la actividad: jueves 30 de MAYO de 14.30hs a 17.00hs

### Art 1º - Introducción

**Austral Marketing Challenge** es un concurso académico de ideas y proyectos de Marketing organizado por la Universidad Austral (Sede Pilar) que tiene por objetivos:

- Desarrollar el conocimiento científico sobre la ciencia del Marketing.
- Estimular el espíritu emprendedor y diseminar la cultura emprendedora.
- Brindar a los participantes una experiencia simulada de la gestión de un proyecto de Marketing.
- Desarrollar habilidades para trabajar en equipo.

## Capítulo II – LA ACTIVIDAD

### Art. 2º - Participantes

La actividad se destina a estudiantes que se encuentren cursando el **último año del colegio secundario**.

Los participantes deberán inscribirse de manera grupal. Cada equipo debe estar conformado por 3 personas y cada colegio puede inscribir la cantidad de equipos que desee, siempre y cuando sean alumnos del último año.

Cada participante deberá completar los siguientes datos para obtener la inscripción:

- Nombre y Apellido
- Correo electrónico de los tres participantes

- Celular
- Colegio
- Año de graduación
- Carrera de interés

Un participante no podrá formar parte de 2 (dos) equipos.

La actividad se rige por los presentes Términos y Condiciones

El participante se obliga a respetar estos Términos y Condiciones, con relación a su participación en la actividad, desde su aceptación expresa con el “click” otorgado en la casilla de verificación disponible al momento de inscribirse.

#### Art 3º - Características de la actividad

El concurso desafía a los grupos de alumnos a una actividad 100% práctica, que no requiere conocimientos previos, relacionada a la problemática real de una marca reconocida en el Mercado. A partir de la situación planteada y trabajando en equipos, los alumnos deberán realizar una propuesta de Marketing y presentarla a su evaluación al Jurado del Concurso.

#### ¿Cómo se otorga el puntaje?

El desempeño de cada empresa en la actividad se evaluará en base a variables relacionadas con:

- Innovación de la propuesta;
- Viabilidad de la propuesta;
- Calidad de la presentación de la propuesta;

### Capítulo III – PREMIOS

#### 1er Premio para cada uno de los integrantes del equipo:

- Bonificación del 100% en los cursos de ingreso de la Universidad Austral sede Pilar (excepto MEDICINA).
- Certificados y merchandising AUSTRAL

#### 2do. Premio para cada uno de los integrantes del equipo:

- Bonificación del 50% en los cursos de ingreso de la Universidad Austral sede Pilar (excepto MEDICINA).
- Certificados y merchandising. AUSTRAL

#### 3er. Premio para cada uno de los integrantes del equipo:

- Bonificación del 30% en los cursos de ingreso de la Universidad Austral sede Pilar (excepto MEDICINA).
- Certificados y merchandising AUSTRAL