

UNIVERSIDAD  
**AUSTRAL**



**# SOMOSAUSTRAL**

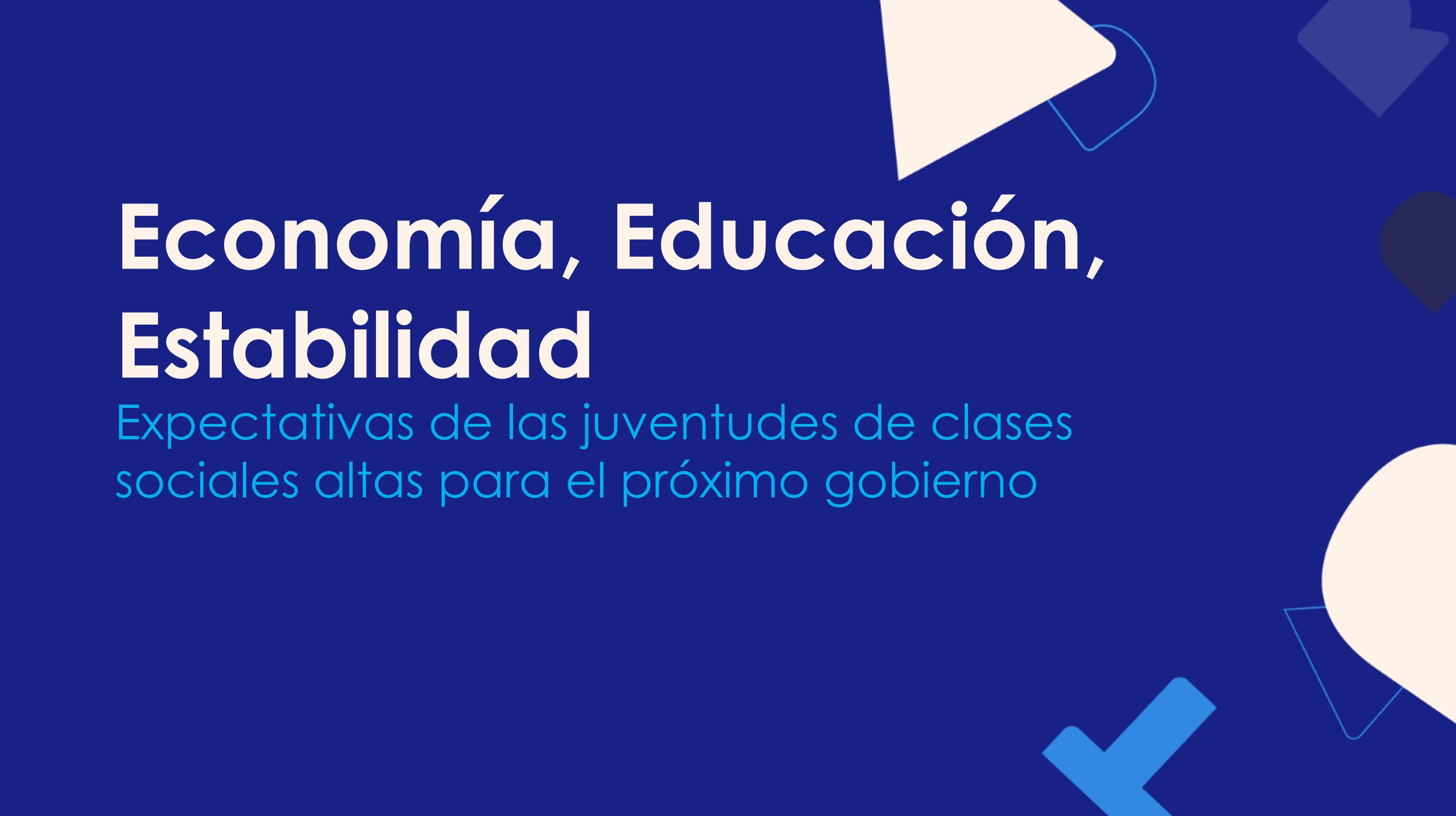
UNIVERSIDAD  
**AUSTRAL**



COMUNICACIÓN

---

# SOMOSAUSTRAL

The background is a solid dark blue. It features several abstract geometric shapes: a white triangle pointing right in the top right; a light blue triangle pointing left in the top right; a dark blue triangle pointing down in the top right; a white circle in the bottom right; a light blue circle in the bottom right; and a light blue cross-like shape in the bottom right.

# Economía, Educación, Estabilidad

Expectativas de las juventudes de clases sociales altas para el próximo gobierno

# Autor



## Reynaldo Rivera

- PhD.
- Director del Centro de Investigación de Marketing Austral (CIMA – Universidad Austral).
- Profesor de la Facultad de Comunicación

Colaborador: Enrique Bianchi, PhD. Universidad Nacional de Córdoba.

# Metodología

En marzo de 2023 se analizaron diversos informes disponibles sobre las actitudes, intereses y opiniones de la juventud argentina sobre la política. Durante el análisis, no pudimos identificar ningún informe sobre las expectativas futuras.

Se desarrolló un cuestionario semiestructurado. Se organizaron grupos focales y entrevistas.

A partir de los datos y su análisis, se realizó un estudio de las plataformas electorales de los candidatos de los tres partidos políticos mayoritarios.

El análisis de los datos cuantitativos y los cualitativos de los grupos focales fue realizado por el Centro de Investigación de Marketing Austral (CIMA – Universidad Austral). La codificación de las entrevistas lo realizaron estudiantes de la Universidad Nacional de Córdoba. El informe fue elaborado por el CIMA – Universidad Austral.

En la recolección de datos y el análisis de los datos cualitativos colaboraron los estudiantes del curso de Marketing de la Facultad de Comunicación de la Universidad Austral.

# SOMOSAUSTRAL

# Plataformas electorales

Las propuestas y promesas de  
la política



# Juntos por el Cambio (JxC) – Plataforma

Buscarán bajar la inflación, aumentar la credibilidad e influencia internacional de Argentina, promover el trabajo, la educación de calidad, la salud, la seguridad, una justicia independiente y eficaz, la modernización y austeridad del Estado.

Proponen que los jóvenes terminen la secundaria, accedan a formación terciaria y universitaria, y estén preparados para adaptarse a los cambios de la revolución tecnológica y la economía del conocimiento. También medidas concretas para mejorar acceso al trabajo, la educación y la salud de calidad, la seguridad, promover la estabilidad financiera e institucional, y la sustentabilidad ambiental. Hacen referencia explícita a los derechos humanos.

Impulsan medidas para mejorar los niveles de desarrollo, estándares de vida y bienestar; así como también la movilidad social ascendente.

Como La Libertad Avanza (LLA), hacen referencia a los planes para resolver cuestiones monetarias.

Es la única plataforma que hace referencia explícita a la juventud y a las mujeres. Específicamente con un plan federal de empleo joven.

También (como LLA) tienen una propuesta concreta de mejora del sistema educativo.



# La Libertad Avanza (LLA) – Plataforma

La plataforma incluye propuestas concretas relacionadas con la mejora del trabajo, la educación, la salud, la seguridad, y las cuestiones económicas y monetarias.

No pudimos encontrar propuestas específicas sobre juventud y mujer, aunque podrían estar implícitos en el concepto de capital humano. En ese aspecto, proponen fusionar los Ministerios de Desarrollo Social, Salud y Educación.

En relación al medio ambiente, promoverán nuevas fuentes de energías renovables y limpias, centros de reciclaje de residuos.

Hacen referencia a desarrollo tecnológico, creación de centros tecnológicos y la promoción “para la creación de unicornios tecnológicos”.

Es la única plataforma que hace referencia a la importancia de la persona frente al desarrollo y las instituciones, y a cuestiones de salud mental.



# Unión por la Patria (UxP) – Plataforma

La plataforma no incluye propuestas concretas relacionadas con la mejora del trabajo, la educación, la salud, la seguridad, y las cuestiones económicas y monetarias.

No pudimos encontrar propuestas específicas y concretas sobre juventud, mujer y medio ambiente (hay solo una referencia a la minería sostenible).

Proponen la centralidad del Estado en lo relacionado con la salud y el bienestar.

UxP es la única fuerza que destaca el papel de la ciencia financiada por el Estado y el rol del CONICET.

# SOMOSAUSTRAL

# Investigación cuantitativa

Datos de la encuesta a la  
juventud



# Metodología

Se realizaron 259 entrevistas semiestructuradas anónimas realizadas de manera online a través de la plataforma QuestionPro, entre el 8 y el 22 de mayo de 2023.

El método de recolección de datos fue por *snowballing*, recurriendo a las redes sociales personales de los estudiantes del curso de Marketing de la Universidad Austral para convocar a sus amigos y conocidos.

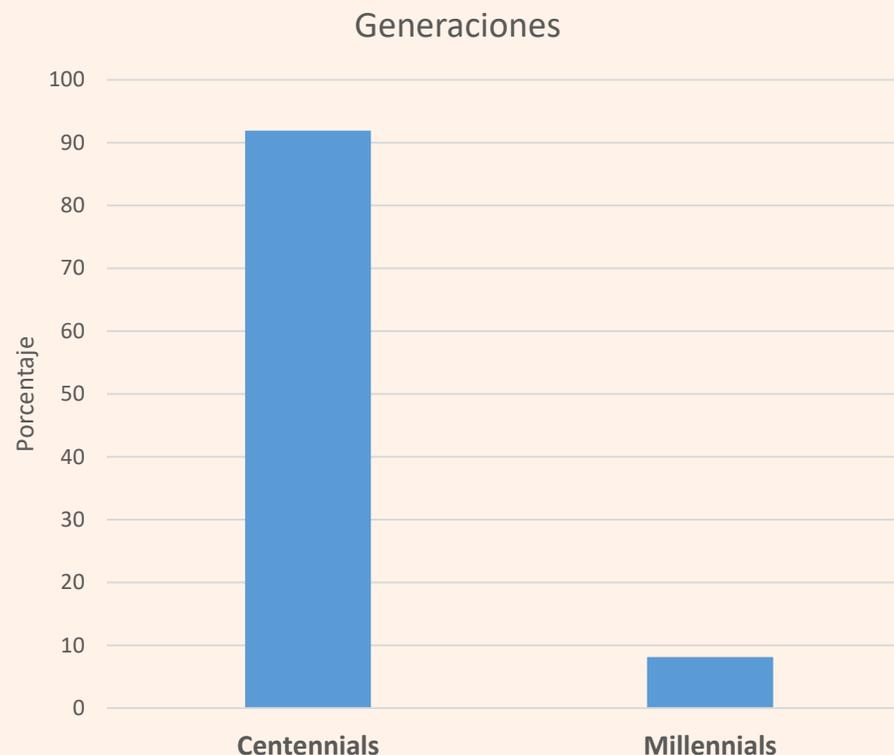
La muestra es de conveniencia no probabilística y la población es principalmente de status socioeconómico medio, medio-alto y alto, con residencia en la Provincia de Buenos Aires.

# Características sociodemográficas

El 37% eran hombres, el 61% mujeres y el 2% prefirió no informar su sexo.

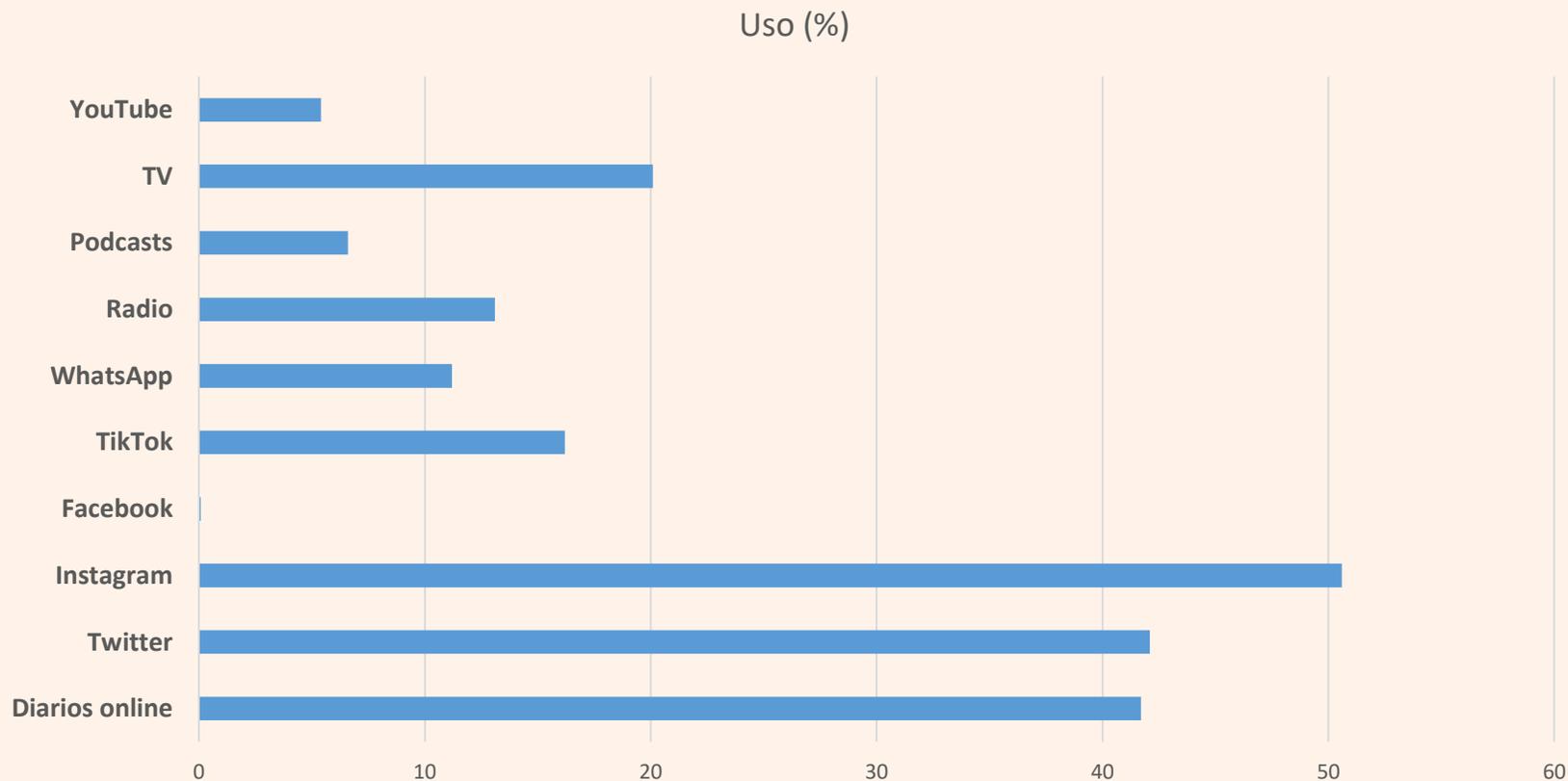
El 92% tenía entre 18 y 24 años (Centennials).

El 59% se percibía perteneciente a clase media-alta y el 16% a clase alta. El resto a clase media (24% o no informó su status socio-económico).



# Dieta informativa

Instagram, Twitter y los diarios online son las fuentes preferidas de las juventudes de clases media-alta y alta de Buenos Aires para informarse sobre política. Teniendo en cuenta lo que informa La Nación en su artículo de A Fondo del 26/08/2023 (TikTok y YouTube son los canales preferenciales de los seguidores de Milei), esto confirma que nuestra muestra reúne jóvenes que siguen tanto al líder libertario como a las otras fuerzas políticas, especialmente JxC.





# La comunicación de las propuestas y las políticas

Los jóvenes analizaron los estilos comunicativos de los políticos y realizaron propuestas:

- “Creo que a veces por querer conectar con la juventud por redes sociales parecen poco serios o muy forzados a hacerlo” (Mujer, 20 años)
- “El conctato (sic) humano es siempre mejor, pero hacer énfasis y trabajar con herramientas de redes sociales es la política del futuro, pero eso sí, tienen que estar ligadas ambos espacios. Englobaría el contacto humano y redes en un mismo espacio.” (Hombre, 20 años)
- “Más políticas de adentro, trabajando desde y con la comunidad y menos política de afuera, asistencialista, donde los jóvenes quedan en un lugar pasivo, sin participar de la construcción para un cambio. Si vamos a pensar en qué es lo mejor para ellos, hablemos con ellos. Porque nadie mejor que ellos va a poder decirlo. Los jóvenes son siempre el futuro porque son los que van a trabajar el día de mañana, son innovación, subjetividades propias de una época distinta, ahí está el verdadero cambio.” (Mujer, 23 años)
- “Creo que Tiktok es un arma de doble filo, y el tono gobierno nacional no encaja con el lenguaje de esta plataforma. Usaría otros medios, no me reduciría a uno solo. Haría un complemento que sea atractivo, corto, simple, explicativo, sin acudir a la polarización (porque aleja) y concreto, sin vueltas. Además, intentaría insertar este discurso de manera natural (sic)” (Mujer, 20 años)
- “Creo que la comunicación de la política pública debería ser mediante reuniones personales con la juventud porque las redes sociales no terminarían de llamar la atención de las personas. Uno se interpela más si lo miran de frente. El gobierno debería utilizar los canales como redes sociales para un primer encuentro con personas como yo, pero reforzar la comunicación con encuentros, eventos, reuniones, etc. En mi opinión, transmitir información a través de las redes puede ser una buena herramienta, pero en este caso, con el desapego que hay hacia la política, no estaría siendo suficiente.” (Mujer, 20 años)

Contacto Humano

Redes sociales

Desde y con la comunidad

TikTok

Atención al desapego de la política



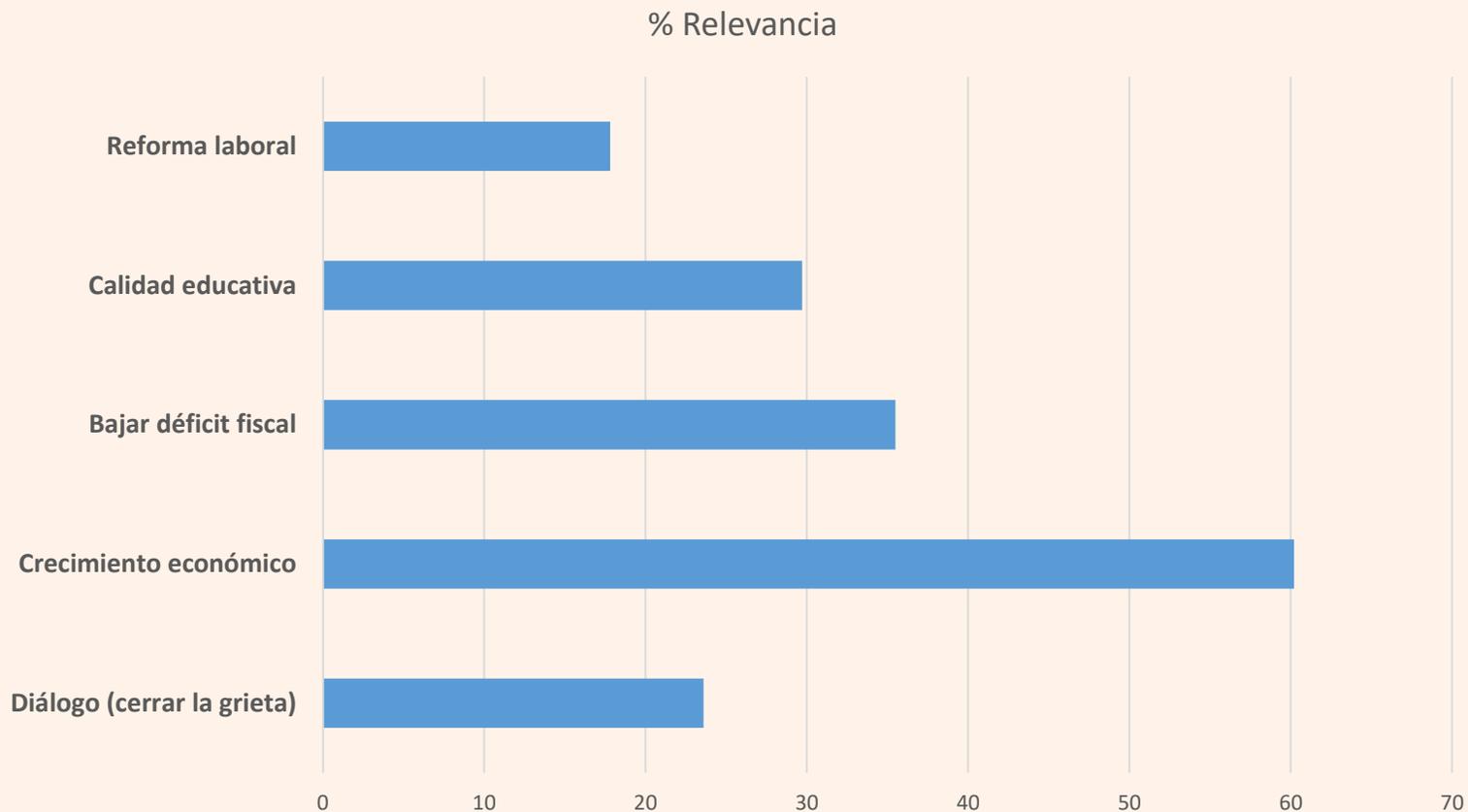
# La comunicación de las propuestas y las políticas

Las redes sociales en general, especialmente TikTok, son canales claves, pero no reemplazan las reuniones y contactos personales. Destacan mucho la importancia de la naturalidad en la comunicación: ser en las redes lo que se es en la realidad.



# Prioridades del próximo gobierno

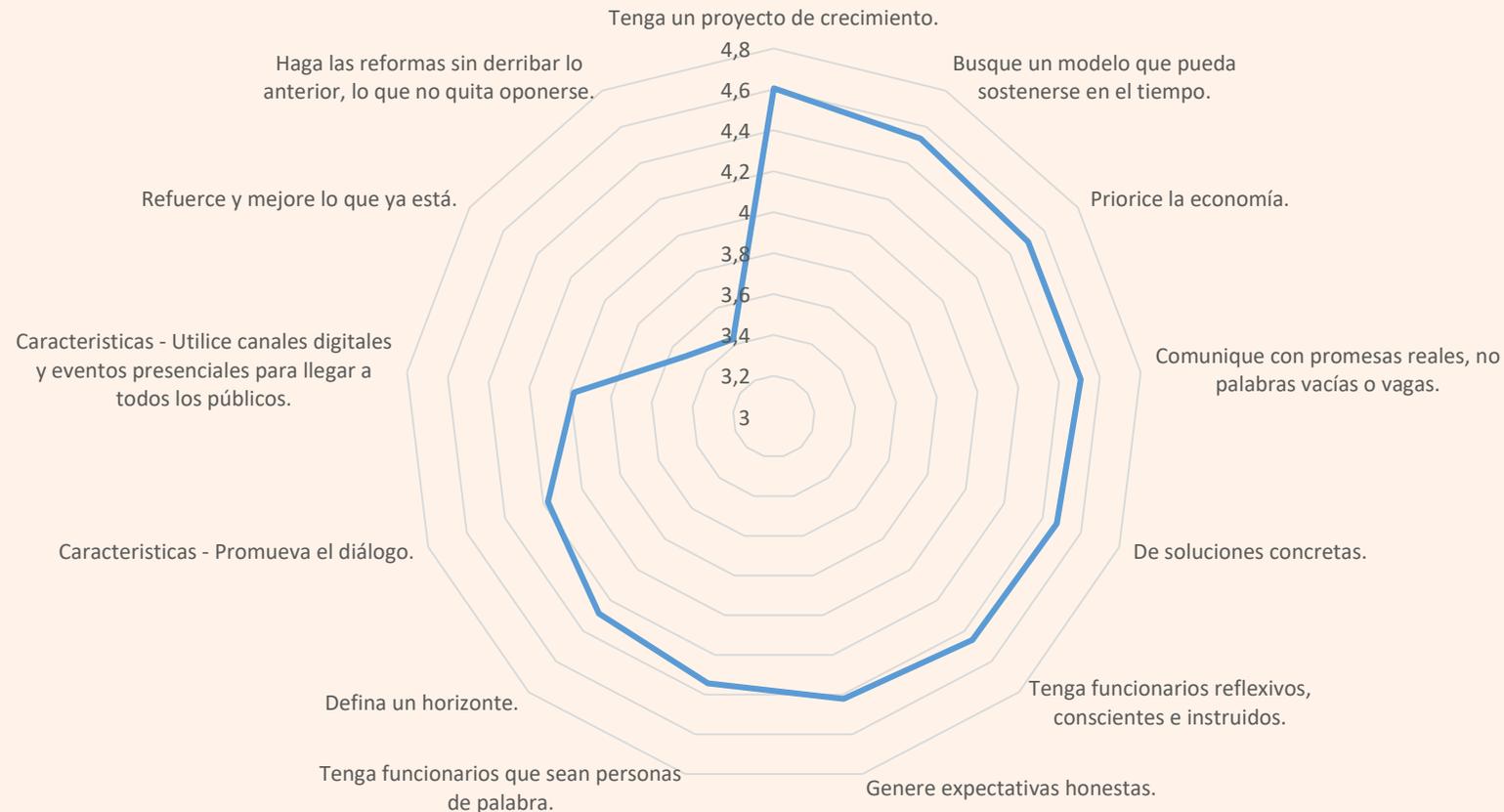
Las juventudes de clases media-alta y alta de Buenos Aires sostienen que el crecimiento económico y la reforma del estado (baja del déficit fiscal) deben ser las prioridades del próximo gobierno. También la calidad educativa es muy relevante. No se encontraron diferencias significativas por orientación política, aunque quienes se interesan más por políticas de izquierda valoran más el diálogo.





# Características del próximo gobierno

Consistente con lo anterior, los jóvenes esperan que el próximo gobierno se caracterice por tener un proyecto de crecimiento sostenible que priorice la economía.



# La juventud de Milei

Se clasificó a los jóvenes en 4 categorías:

14,8% no manifestó una posición definida, 3,2% manifestaron su apoyo a políticas de izquierda, 60% políticas de derecha y 22% de centro. Los análisis estadísticos (descriptivos y ANOVA de un factor) muestran que los grupos se diferencian especialmente en sus grupos de amigos y la actitud respecto a lo realizado por el gobierno en funciones.

La juventud de derecha da soporte

al “que se vayan todos” o

“cambiemos todo” en un contexto

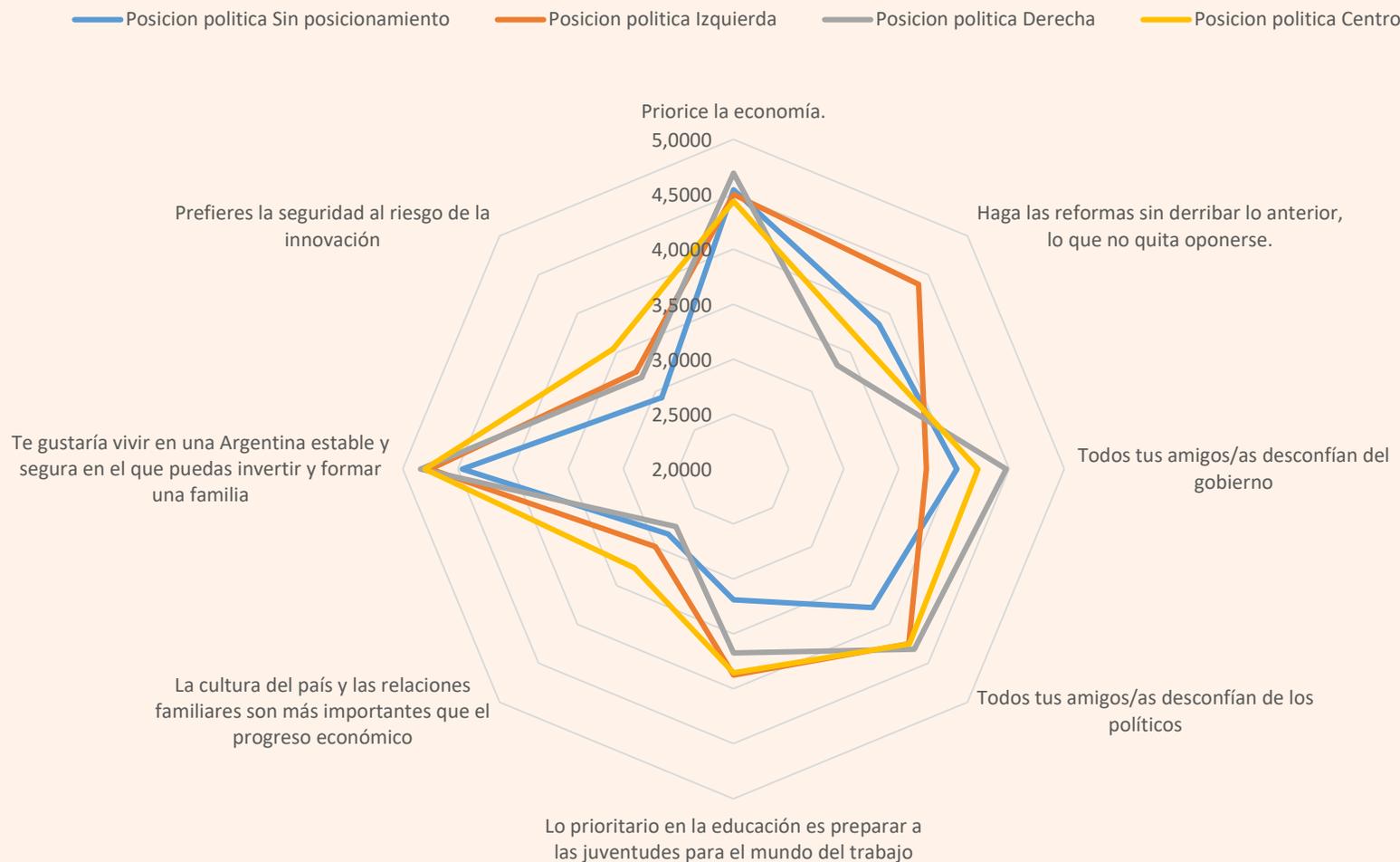
de alta desconfianza del gobierno

y los políticos en general.

No se detectaron diferencias

significativas en relación a la

confianza hacia los científicos.





# Expectativas e interés

Lo que esperan las juventudes del futuro (expectativas) es influido por distintos factores: sus intereses personales y la relevancia para la propia vida (Hulleman y Harackiewicz, 2009), los niveles de esperanza, la claridad del propósito u objetivos personales, la percepción de capacidad de acción, las aspiraciones educativas, la calidad de relaciones interpersonales (McWhirter y McWhirter, 2008).

Para medir la relevancia que tiene la política en la propia vida, analizamos la participación cívica-política de la juventud, que es un indicador de interés por las políticas públicas y la autopercepción de capacidades de acción (Barrett y Brunton-Smith, 2014; Brunton-Smith, 2011, en Barrett y Pachi, 2019). Para medir la participación, se preguntó a los entrevistados con qué frecuencia realizaban las siguientes actividades consideradas por las investigaciones científicas como indicadores de participación cívico-política: opinar o compartir información sobre la política, participar de actividades de voluntariado y/o solidaridad, seguir a representantes y candidatos, participar de reuniones y actividades políticas, conectarse con personas que piensan en temas de política, firmar / compartir petitorios.

El 51% manifestó no participar de cuestiones relacionadas con la política, el 4 % participa de reuniones y actividades políticas, y el 8,5% se conecta con personas que se ocupan del tema. El 14.7% sigue a representantes y candidatos. Se puede afirmar que el interés y las expectativas de la juventud sobre las políticas públicas es más bien baja y mayormente de tipo informativa. Ni la edad ni la clase social están asociados al interés por las políticas públicas.

Sin embargo, y para confirmar lo relevado en otros estudios, se analizaron las actitudes propias y de sus redes sociales sobre la política y sus principales actores.

# Factores que mejoran las expectativas

Los jóvenes que más expectativas tienen en las políticas públicas y que, por lo tanto, esperan más de su eficacia son los que:

- Se informan por diarios online, radio o YouTube.
- Consideran que el próximo gobierno debería tener a la educación como prioridad y promover el diálogo, generando un modelo de crecimiento claro (horizonte), que se sostenga en el tiempo.
- Piensan que el pesimismo reina en la juventud argentina.
- Priorizan las relaciones familiares, el trabajo, los valores a lo económico.
- Valora los encuentros personales y la educación.
- **ESTÁN DISPUESTOS A HACER MUCHOS SACRIFICIOS PARA LAS FUTURAS GENERACIONES DE ARGENTINOS.**

	Se informa sobre la realidad política del país a través de Diarios online	Se informa sobre la realidad política del país a través de Radio	Se informa sobre la realidad política del país a través de YouTube	Prioridad del próximo gobierno nacional: calidad educativa	Gobierno que Promueva el diálogo.	Gobierno que Busque un modelo que pueda sostenerse en el tiempo.	Gobierno que Tenga un proyecto de crecimiento .	Gobierno que Defina un horizonte.	Piensen que En la juventud Argentina reina el pesimismo respecto al futuro	Piensen que La cultura del país y las relaciones familiares son más importantes que el progreso económico	Estarían dispuestos a dedicar tiempo a colaborar con el Gobierno si te convocasen a decidir cuestiones que	Prefieren dedicar tiempo a una actividad que le prepara para un trabajo que a un hobby	Considera que el mejor político es el que se encuentra en eventos con la juventud	Piensa que el mejor lugar para trabajar es el que promueve valores, tiene horarios flexibles y promueve	Le gustaría vivir en una Argentina estable y segura en el que puedas invertir y formar una familia	Necesita mejor educación para sentirte más seguro sobre tu futuro	Está dispuesto a hacer muchos sacrificios para que las próximas generaciones de Argentina tengan un mejor
Correlaciones	0,278	0,134	0,144	0,137	0,145	0,125	0,151	0,206	0,174	0,119	0,264	0,168	0,169	0,115	0,127	0,152	0,156
Sig.	0,000	0,024	0,015	0,021	0,010	0,029	0,009	0,000	0,002	0,028	0,000	0,002	0,002	0,041	0,028	0,004	0,004

# SOMOSAUSTRAL

# Investigación cualitativa

La voz de la juventud

# Medios, escucha y participación

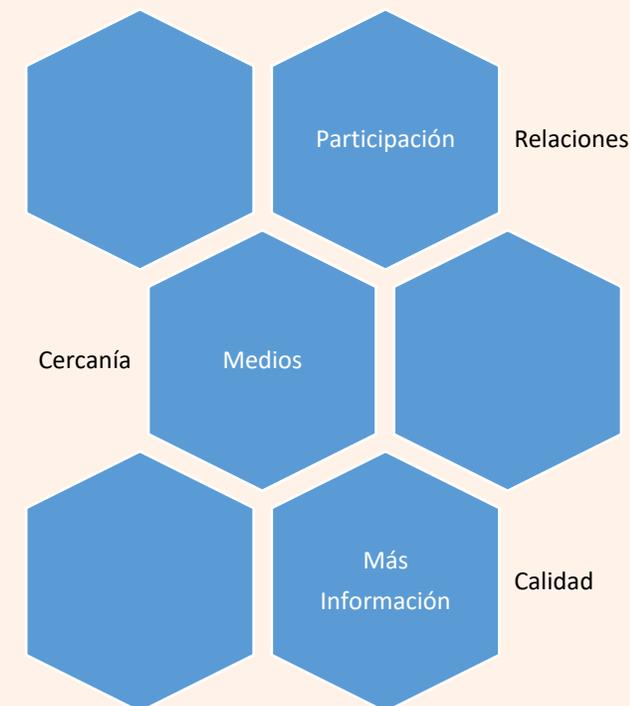
Los jóvenes esperan que los canales digitales les ayuden a tener un contacto cercano con la política y comprender mejor su impacto en sus vidas. Entienden que los políticos pueden usar los medios para acercarse a los jóvenes.

“... el rol de la comunicación sería un poco, primero adaptarse a los medios en los que los jóvenes tiene más acceso a los que a los que podría dar más llegada que creo que ya se está haciendo tanto Instagram Twitter, TikTok y todas esas redes nuevas eh y después o sea sería también comunicarlas tanto las políticas públicas y todo, no tanto... como de romper un poco con la formalidad que tiene la política y empezar a buscarle una vuelta para que sea un poco más entendible ...” (P21)

Lo digital no reemplaza lo interpersonal. De hecho, los jóvenes esperan cercanía para participar y comprender las políticas públicas: “... a través de las redes (Tiktok, Instagram, Twitter, etc.) con ideas de generar espacio de reuniones, actividades o algo similar para que se generen esas soluciones a los problemas que buscan resolver las políticas públicas. Los involucraría, ..., dejándolos ser parte de lo que sería la preparación, dejaría que sus ideas sean escuchadas.” (P22)

Los medios son para la juventud un canal de participación, del que esperan mayor calidad: “Yo creo que por ejemplo todos, todos los medios de comunicación, [podrían] fomentar más todo lo que pasa dentro de la política: los cambios, los proyectos, cosas que uno se entera que pasan. Generalmente recibo de información suelen ser noticias malas, robos, la economía, cosas que están pasando mal y no tanto todo lo bueno que está pasando y no se enteran la gente.” (P35)

Posiblemente por esa razón de falta de información de calidad una parte importante de la juventud busca respuestas en las redes.



# Prioridades de la juventud

Los jóvenes esperan del próximo gobierno:

## 1. Mejor **EDUCACIÓN**:

Educación pública: "Educación a toda costa. Mejorar, bueno, la educación pública desde ya en los colegios, en las primarias, en las secundarias. Incentivar a la gente que vaya a estudiar." (P12)

Es el camino para reducir la pobreza: "Cada me convengo más que, aunque no sea el único problema, la educación es clave. Si un pueblo no tiene una buena educación (y cuando digo buena, no es que solamente el sistema educativo funcione bien, sino que tenga buenos fundamentos en lo que propone), si eso no está, hay un montón de cosas mal. Inclusive a veces hasta la pobreza misma queda acondicionada por los niveles de educación que hay.

Yo entiendo que el sistema educativo justamente es un sistema con sus estructuras que a veces cambiarlo es imposible o lleva muchísimo tiempo. Y no digo que la pobreza se solucione con la educación porque hasta que logres hacer esos cambios, hay gente que está pasando hambre, pero tal vez, pienso (y esto tal vez peca de, o sea, peco de ser muy joven y de no haber visto tal vez tantas cosas en mi vida como para tener una opinión más, eh, más amplia, con más experiencia), pero tal vez los problemas como la pobreza u otros de esa índole se superarían con tiempo." (P18)

Y la inclusión social: "Creo que lo más importante es la educación. Es el pilar de todas las personas y las ayuda a incluirlas en la sociedad, y no todos acceden a la misma calidad de educación ..." (P20)

Calidad  
Educativa

Menos  
pobreza

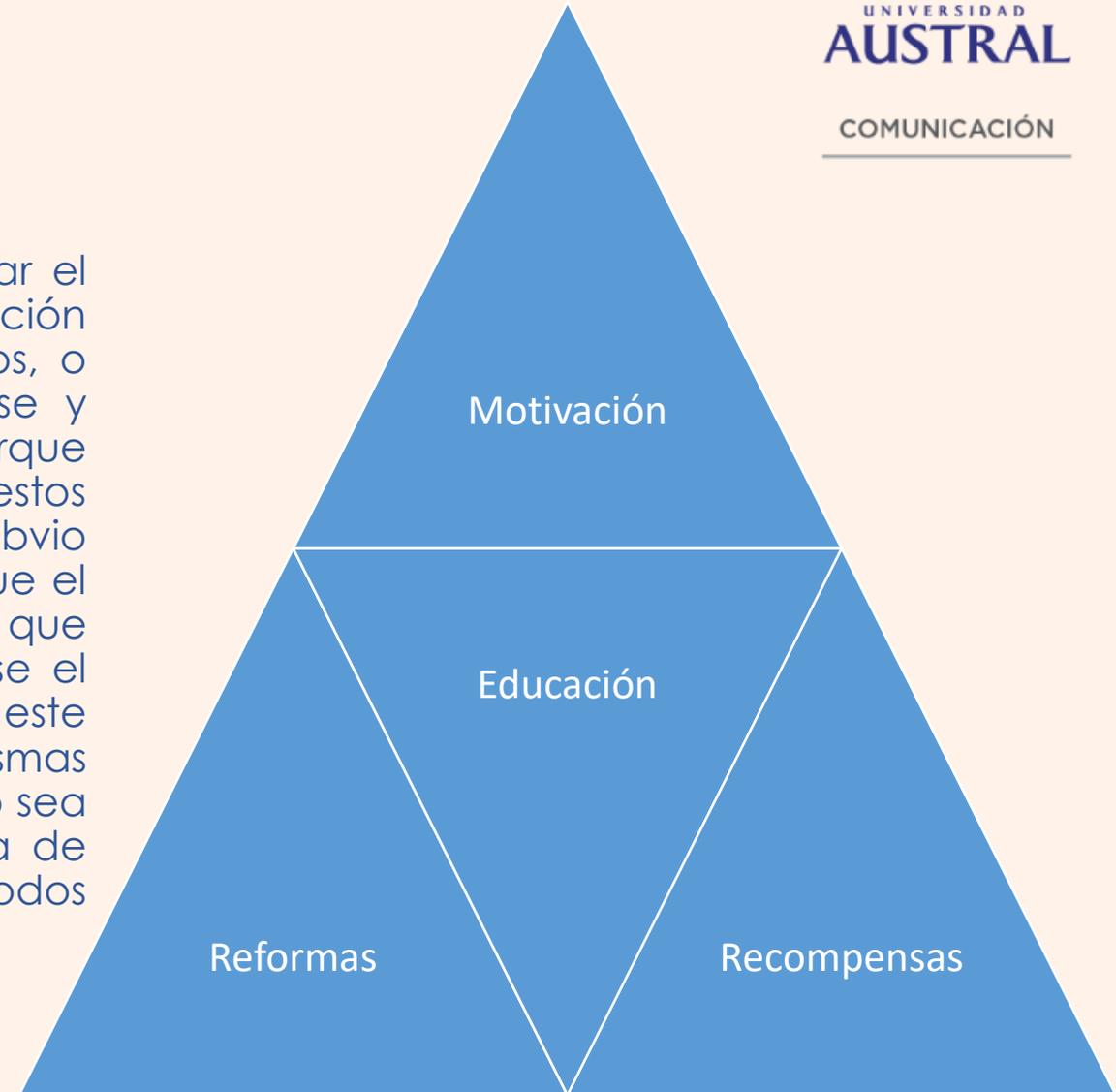
Más  
inclusión

# Prioridades de la juventud

Los jóvenes esperan del próximo gobierno:

## 1. Mejor **EDUCACIÓN**:

La educación tiene que motivar y para ello premiar el esfuerzo: "... hay que ayudar y fomentar la educación para que puedan salir de esa situación y ayudarlos, o sea, darles una mano para que puedan educarse y trabajen, no para que se queden haciendo nada porque es verdad, o sea hay gente que trabaja paga impuestos y gana menos que gente que cobra planes y así obvio para que vas a trabajar si vas a ganar menos de que el que no hace nada y corra planes. Bueno, ahí hay que hacer un par de reformas para que se recompense el mérito propio algo que se condena mucho en este gobierno y la gente quiera salir adelante por sí mismas primero después por su familia después por su país, o sea creo que hay que meter ese bichito en la cabeza de todos los argentinos más allá de la clase social de todos los argentinos." (P12)



# Prioridades de la juventud

Los jóvenes esperan del próximo gobierno:

## 2. Mejorar **LA SITUACIÓN ECONÓMICA**:

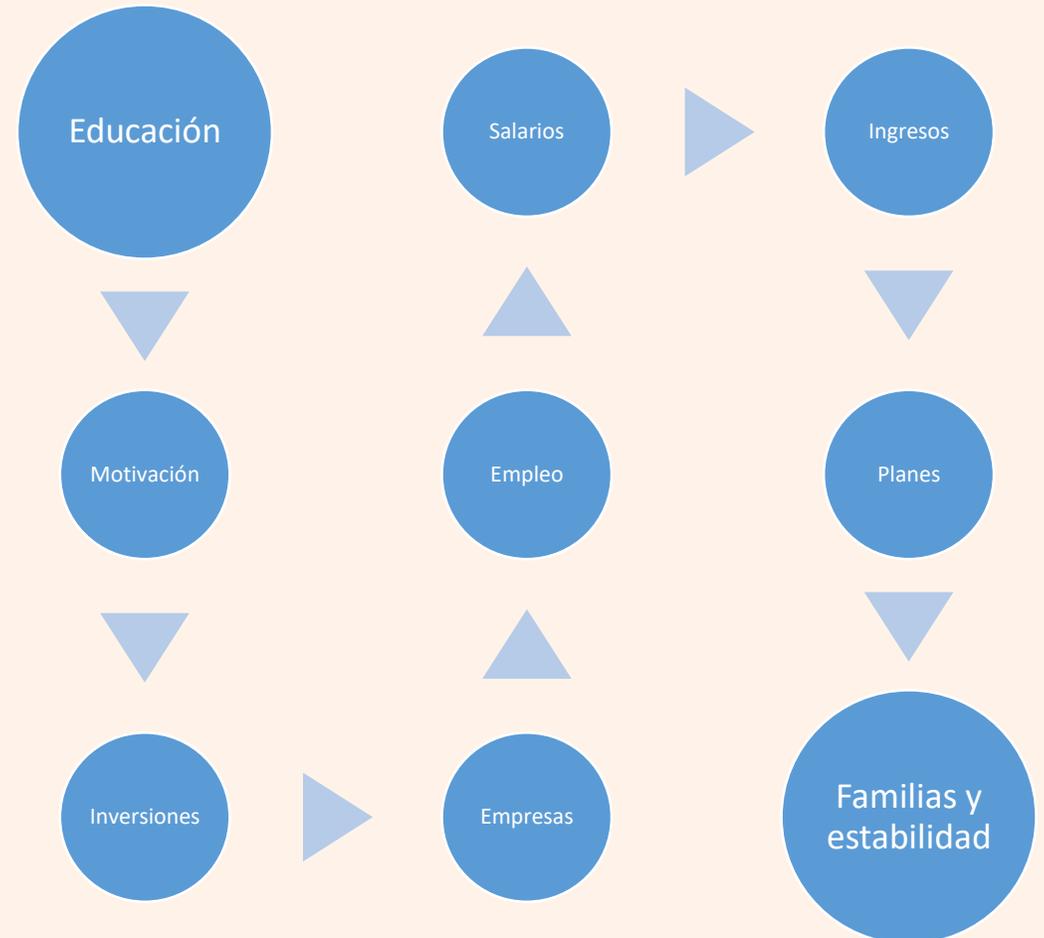
Mejorar la toma de decisiones pero dando continuidad a los programas: "Lo más importante y lo que tiene más preocupado a todos es la economía. Las primeras decisiones van a estar orientadas a esa. No creo que haya cambios en los primeros días y ni siquiera en el año. Porque venimos arrastrando malas decisiones y malos mandatos que en uno o dos años no se va a corregir, sino que es más a largo plazo. Por eso estar cambiando de un partido a otro cada cuatro años no es algo bueno porque lo que uno hace viene otro y lo desarma, y así sucesivamente." (P20)

Lo económico tiene relación con la generación de empleos de calidad:

"... brindarles una solución al tema de que, primero mucho desempleo entre los jóvenes y más los de la clase media baja. Segundo mucho empleo que hoy en día... el salario mínimo no llega a abastecer a alguien que quiere empezar una nueva vida eh en términos de alquiler en términos de ahorro en términos de eh de cualquiera de esas necesidades eh el salario mínimo si lo comparas en dólares no es nada eh." (P21)

"Pero bueno, más allá de eso, yo fomentaría la generación de empresas, que vengan al país, generar empleo e ingresos al país. La causa social principal sería solucionar la crisis de desempleo y calidad laboral, creo que eso es lo que genera más problemas sociales. (P27)

La situación económica no es un tema individual, sino de sus familias y grupos primarios: "Entonces, pondría la economía por encima de todo, segundo la seguridad. Y luego podrías poner cosas más específicas de la juventud, pero primero resolver lo estructural. La importancia de la estructura familiar y su estado socio económico. Una vez resuelta, puede ser más puntual." (P26)



# Prioridades de la juventud

La juventud y el DÓLAR:

- **Más inversiones > menos retenciones > más producción agropecuaria > más riqueza federal**

“... yo le pondría mucho hincapié a bueno, a que entren **dólares** levantemos las retenciones al campo básicamente y démosle la importancia al campo que se merece, o sea, comuniquémosle a la gente lo importante que es el campo y dejemos de meternos en nuestra burbuja, porteña y eduquémonos con lo que es lo que nos puede hacer ricos como país.” (P12)

- Piensan en dólares como moneda de reserva y de referencia, y como retribución por el **trabajo**

“... el salario mínimo si lo comparas en >dólar<es no es nada.” (P21)

“Buenos sueldos, si se puede en> dólar<s mejor.” (P34)



# Prioridades de la juventud

Los jóvenes esperan del próximo gobierno:

### 3. Mejor **SALUD MENTAL**:

“... habría que darle importancia a los temas de salud que, por más que no están tan escuchados hoy en día, tal vez más la salud mental, la psicológica.” (P21)

Es claro que estamos delante de una generación que sufrió el aislamiento como medida de prevención del COVID-19:

“... la salud mental debería ser una prioridad. Sobre todo porque somos una generación de jóvenes en la que la mayoría tienen ansiedad, o depresión. Más todo lo que pasó en la pandemia y sobre todo gracias a las redes sociales, hacen que estemos todo el tiempo expuestos a un montón de cosas. Creo que debería ser una prioridad. Pienso que un acceso a salud mental gratuita, creo que debería ser un derecho tener acceso a buena salud mental, acceso gratuito (no sé si lo hay). No sé cómo definiría a la salud mental. Para mí es estar bien, poder hablar tus cosas, tener accesos a una terapia que te sirva. O si necesitas tener acceso a determinados medicamentos, puedes hacerlo. Pero bueno, para mi salud mental es salud, es estar bien con tu mente.” (P28)

# Prioridades de la juventud

Los jóvenes esperan del próximo gobierno:

## 4. Mayor **ACCESO A LA VIVIENDA**:

Si bien está relacionado con la cuestión económica, es importante resaltar que la problemática no es sólo financiera o monetaria, sino vinculada a cuestiones que permitan a las nuevas generaciones proyectarse de manera estable e independiente respecto a la familia o contexto de socialización de origen.

“Creo que en la inclusión se está trabajando bastante y en el medioambiente hay mucha conciencia sobre todo entre los jóvenes actualmente. Pero me parece que un problema muy importante que estamos teniendo son las viviendas, ¿no? Osea los asentamientos em están, los asentamientos precarios me refiero, cómo los que llamamos popularmente villas están creciendo cada vez más y por lo menos, en lo que a mi me compete, yo creo que hay pocas políticas orientadas a esto o son insuficientes, o no se terminan de llevar a cabo y eso me parece muy prioritario y muy importante. Sí, invertiría en eso.” (P33)

Alquileres: “Es muy difícil para un joven, ya sea profesional o sin estudios, acceder a una vivienda propia. No solo vivienda sino también alquiler. Es muy difícil para el joven dar su primer paso de independencia hoy en día en la Argentina. Para comprar una casa tenés que trabajar 30 años cuando quizás en otras generaciones no era tan difícil. Si tuviera que hacer un orden de prioridades pondría vivienda muy arriba, después medioambiente, y después inclusión. Con relación al medioambiente veo mucha falta de regulación. Yo vivo en Tigre, en la zona de Pacheco y paso siempre por un arrollo que esta muy contaminado y creo que eso se puede regular de alguna forma. Y por ultimo la inclusión creo que hoy en día es un tema que esta bastante aceptado por todos.” (P34)



# Desesperanza ...

“Aunque he perdido cualquier tipo de esperanza en los políticos, si alguna vez encuentro a alguien de buena voluntad, le pediría que bajen los impuestos para motivar a la gente que trabaja, a trabajar más y mejor. Segundo, dejar de gastar dinero en cosas irrelevantes, comenzando con el Ministerio de la Mujer, y las políticas de género impuestas solamente para hacer daño” (P8)

“Algún tipo de mensaje de esperanza ... no sé exactamente en qué consistiría pero yo creo que mi generación y los jóvenes en general están desencantados de Argentina. El que puede irse, sueña con eso, y hay un clima como de decepción y de que algo se está viniendo abajo. Entonces me gustaría que se pueda proyectar algo de que hay algún futuro posible de los jóvenes en Argentina.” (P11)

“Es decepcionante ver, la verdad, las opciones con las que uno tiene que votar. Me parece que sólo muestra la decadencia de un sistema que nunca va a funcionar.” (P23)



# Desesperanza, pero Ezeiza no es la solución elegida

Muchos de los jóvenes entrevistados eligen QUEDARSE en el país. A pesar de ser conscientes de los desafíos que tienen por delante:

“... yo creo que cómo país me parece que un poco estamos tocando fondo entonces mi visión es de acá a lo que sigue, es optimista quiero creer em, porque bueno estamos en una situación muy complicada, siempre se puede estar peor, pero elijo creer que de acá va a mejorar. Yo creo que la sociedad se está despertando bastante, lo que sí me pasa es que no veo una oposición sólida, veo muchas divisiones internas entre los partidos que forman la oposición así que esa es mi única preocupación, pero en general em mi visión es optimista. Y con respecto a si me iría del país o no, yo creo que eso, yo si tuviese la posibilidad elegiría quedarme, a menos que las cosas se pongan muy feas o que, cómo te dije antes, el día de mañana si formo una familia y me tengo que ir por un tema laboral, económico, lo que sea, me tenga que ir, pero yo elegiría quedarme.” (P33)

El exterior puede ser una fuente de nuevas experiencias. Pero quieren volver: “Tengo una mirada positiva respecto al futuro del país acá en la Argentina. No me iría nunca toda mi vida. Me gustaría irme algún tiempo pero como para volver. Me gusta mucho la gente y la cultura de acá. Me iría por un tiempo a conocer otros lugares, hacer algo diferente, quizás hasta estudiar afuera pero no es una prioridad. Mas que nada a conocer y viajar. Dos años me iría pero no mucho mas.” (P34)



# Desesperanza, pero Ezeiza no es la solución elegida

Las oportunidades profesionales son las que movilizan a los jóvenes a emigrar:

“Sí, probaría oportunidades afuera porque primero pienso que es una experiencia que enriquece. Y también, creo que crecí un poco así, moviéndome de un lado para el otro. Creo que lo busco inconscientemente. No sé cuándo, porque si me preguntás no sé. Pero mi idea es poder seguir mi profesión afuera.” (P3)

“... me iría de acá de Argentina. No por su gente, sino que por el tema de sus políticas. Creo que capaz puede ser por un tema de que si te paras dos segundos en todo ese mundo acelerado, te cuesta ver algún tipo de proyección en lo que puede llegar a ser tus gustos, intentar de llegar a un cargo más competitivo u alto, una vivienda, una mejor salud y todo eso va vinculado con un tema de dinero que hoy en día no se puede cubrir.” (P4)

Pero quienes se quieren ir, también quieren volver para ayudar a su país:

“Irme a Europa para formarme, por lo menos unos cinco años. Luego volver, y hacer algo en este país” (P8)

“... me gustaría tener alguna experiencia en el exterior. Pienso en algún momento a futuro, poder continuar mi formación seguramente en España para después volver a Argentina y poder aplicar esos conocimientos de afuera acá.” (P11)

Para algunos la libertad personal es más relevante que lo económico: “Me voy del país, literalmente. Todo lo que es gobierno de izquierda, no funcionó, todas las políticas de izquierda no funcionan. Yo creo que necesitamos muchas más libertades, que no hay, y creo que a los que más nos perjudica es a la clase media alta. Por ahí ellos hablan mucho de un gobierno de libertades, temas como LGTB y el feminismo pero no hay libertad. No hay porque vos tenés otro pensamiento, y deberías ser libre de poder expresarlo pero te cancelan.” (P10)

# Políticas públicas

## Implementación

- Identificar y suplir necesidades (P32)
- Promover participación (P32)
- Coherencia del equipo y entre fuerzas políticas (P32)
- Aprovechar lo bueno de la tecnología (P33)
- “superar la emotiva desmotivación que sienten los jóvenes hoy en día a la hora de estudiar” (P5)

## Comunicación

- Por redes sociales (P31)
- Innovar (P5)
- Presencia en lugares públicos (P31)
- Demostrar que son posibles y no sólo promesas (P31)
- Apelar a los jóvenes, orientadas a los públicos, comprensible, que llame la atención y facilite la participación (P33)
- Motivar para aprender (P5)

## Temas

- Educación y salud
- Vivienda
- Economía
- Trabajo
- Medio ambiente
- Seguridad
- Inclusión
- Falta de identificación con política
- Salud mental
- Cultura
- Tranquilidad y estabilidad económica

La comunicación tiene que transmitir naturalidad y valorar la audiencia: “Larreta está bastante pelotudo. Eh, mmm está cayendo en querer atraer a los jóvenes subiendo tiktoks de su pelada y qué sé yo y creo que muchos políticos están haciendo la misma boludez, son políticos no son influencers de TikTok ... hay una confusión enorme. Patricia lo mismo. Pero bueno Patricia me parece más seria que Larreta ... tendría que ver mejor sus propuestas, pero como no quiero que vean con el kirchnerismo. La verdad es que es ir a ver ... ir a las PASO ... ver qué onda y votar al que lo pueda sacar al kirchnerismo, porque si no, no salimos más.” (P12)

# Fuerzas políticas

Sólo LLA era asociada al nombre de UN LÍDER. Sólo dos mencionan a Larreta y Bullrich pero sin referencias a políticas.

Al momento de la entrevista:  
44% indecisos  
12% JxP  
24% JxC  
20% LLA

## LLA

- Identificada con una persona.
- “Probablemente a Javier Milei, que dentro de las opciones es el que más zafa entre comillas. Creo que tiene buenas ideas, tiene ganas, tiene buenos principios. Quizá su personalidad no es la ideal para para ser líder, Pero bueno, antes que volver a elegir algo que nos mantiene en decadencia constante hace años, es preferible el cambio sobre el mantenerse en esto.” (P5)
- “En cuanto a idea me siento más cercano a Milei, pero me genera mucha desconfianza su armado político.” (P8)
- “Probablemente a Milei porque es el único candidato que desde que nació, logró explicar bien y mostrar sus conocimientos de economía y hacerle entender a un montón de gente su ideología y darle sentido a su ideología. No habla de ideas nada más, habla de métodos.” (P27)

## JxC

- Votaría JxC “... porque me parece que es quien puede sacar al Presidente de hoy en día con el cual no estoy de acuerdo. ... siento que Juntos por el Cambio era lo que más había llegado a ser como más ameno y juntar muchos puntos de vista sin ser un único..., por ejemplo todo de derecha o todo de izquierda o todo... es el que elige mi entorno, eso me ayuda y la verdad que no investigué tanto.” (P21)
- “... históricamente siempre he votado a candidatos de centro derecha, más alineados al PRO, Juntos por el cambio o algún radical. Entonces, seguramente votaría a quien se presente dentro de ese espacio.” (P11)

## JxP / Izquierda

- “Tendría que saber bien exactamente quiénes están, pero probablemente alguien asociado al tipo a la rama peronista” (P6)
- “Yo no milito pero generalmente voto a los partidos de izquierda.” (P24)

# SOMOSAUSTRAL

# Conclusiones

Y algunas sugerencias



# Conclusiones y sugerencias 1

Es difícil y complejo sintetizar las voces de quienes dedicaron su tiempo en las entrevistas y nos demostraron su confianza presentando lo que esperan del próximo gobierno argentino. Esta sección presenta una síntesis de los principales resultados alcanzados por esta investigación co-diseñada con los jóvenes.

Las actitudes, intereses, opiniones y expectativas de las juventudes presentadas en este informe superan las divisiones partidarias y los procesos electorales. Por esa razón, este informe y sus conclusiones preliminares son sugerencias que pueden orientar el accionar de quienes tienen y tendrán la responsabilidad de tomar decisiones sobre políticas públicas.

Para asegurar la participación de la juventud en este estudio, pedimos a los mismos estudiantes que participaron del diseño, la recolección y el análisis de los datos que expusieran sus propias conclusiones y sugerencias.

El análisis científico de los datos y los informes generados por los jóvenes nos permiten destacar que las nuevas generaciones esperan, principalmente, una mejora sustancial de la situación en **tres dimensiones: economía, educación y estabilidad**. Esto último incluye lo relacionado con aspectos concretos tales como trabajo, salud mental, vivienda, seguridad.

# Conclusiones y sugerencias 2

Los jóvenes quieren ser **protagonistas** de las políticas públicas. Esperan ser involucrados en un **diálogo cercano** (presencial), sincero y franco con los líderes. Las redes sociales (especialmente TikTok y YouTube) son canales importantes para informarse. Pero esperan **proximidad** con quienes toman las decisiones que influyen en sus vidas.

Los jóvenes de clases alta y media-alta entrevistados, aún pudiendo, no quieren irse del país. Quieren vivir en una **Argentina estable y predecible**, perfeccionándose y creciendo profesionalmente también en otros países, pero con la intención de volver, aún cuando son conscientes de los **sacrificios** que deberán realizar para levantar a su país de la situación crítica en la que se encuentra.

Las nuevas generaciones son personas **realistas**, que reconocen que para vivir en un país estable se necesitan dos elementos fundamentales: **crecimiento económico y educación de calidad**. Para lograrlo se necesitan realizar reformas en el funcionamiento del Estado (bajar déficit, eliminación de sistemas contrarios a la cultura del trabajo, etc.), contar con un modelo sostenible en el tiempo, basado en propuestas concretas.

La **educación** (pública y privada, ambas) es el camino para reducir la pobreza. Y para eso tiene que motivar, preparar al futuro y premiar el esfuerzo.

La cuestión económica no se reduce a lo monetario (la cuestión del dólar es secundaria en las entrevistas) sino que se relaciona con la **generación de empleos de calidad** que permitan planificar el futuro y acceder a oportunidades clave como la vivienda.

# Conclusiones y sugerencias 3

Para comunicarse con las juventudes es necesario usar las nuevas tecnologías, identificar sus necesidades y expectativas, empatizar con las audiencias juveniles, apelar a su participación.

Los datos muestran una diferencia clara entre dos tipos de políticas: las impulsadas por personas concretas (que tienen nombres propios) y las impulsadas por instituciones y grupos (partidos, ideologías). Consistentes con la cultura de la sociedad postmoderna de relaciones horizontales que prioriza la autonomía y las emociones, los jóvenes prefieren interactuar directamente, sin la mediación de instituciones, con líderes identificables y cercanos, carismáticos, a los que admiran si tienen convicciones, aún cuando son conscientes de los desafíos involucrados en los procesos de cambio sistémicos que requieren sus propuestas.

El análisis de los datos parecen indicar que la comunicación de las ideas y las políticas públicas que esperan los jóvenes es la **personalizada**, tanto en cuanto a sus contenidos como en cuanto a las **características del líder/emisor**. En cierta manera **quieren conversar con personas, sin mediaciones**, y desconfiando de las instituciones como realidades opacas y lejanas.

# Conclusiones y sugerencias 4

Para concluir transcribo unas palabras y sugerencias de uno de los grupos de estudiantes que trabajaron en la investigación.

“Las autoras esperaban que los jóvenes, en base a lo que se suele leer muchas veces en los diarios y en las noticias, acordaran que la mejor solución era irse del país sin mayor reflexión, desligados fácilmente del país. No obstante, percibieron en ellos una gran tristeza, y cómo cada uno comprendía el peso que arrastraba el irse de la Argentina. Es decir, la complejidad en la decisión de abandonar el lugar donde se criaron y, lo más importante, su propia cultura, por la cual sentían un profundo amor y orgullo. Compartieron la dificultad de tener que abandonar a sus amigos y su familia para poder crecer profesionalmente y vivir una vida estable y segura.”

“Para orientar mejor las decisiones y las estrategias de comunicación, el próximo gobierno nacional debería:

- Priorizar la economía.
- Generar expectativas honestas.
- Promover el diálogo.
- Contar con líderes reflexivos, conscientes e instruidos.
- Hacer las reformas sin derribar lo anterior, lo que no quita oponerse.
- Buscar un modelo que pueda sostenerse en el tiempo.
- Comunicar con promesas reales, no palabras vacías o vagas.
- Dar soluciones concretas.
- Tener un proyecto de crecimiento.
- Definir un horizonte.
- Fidelidad: ser personas de palabra.
- Reforzar y mejorar lo que ya está.
- Utilizar canales digitales y eventos presenciales para llegar a todos los públicos.”

**Muchas gracias.**

The background is a solid dark blue. In the top right corner, there is a yellow triangle pointing right, partially cut off by the edge, with a thin blue outline. In the bottom right corner, there is a yellow circle, also partially cut off, with a thin blue outline. Additionally, there are other abstract shapes in shades of blue and yellow scattered in the corners, including a dark blue shape in the top right and a blue shape in the bottom right.