UNIVERSIDAD AUSTRAL

MARKETING & MANAGEMENT

con Orientación en Procesos de Transformación Digital

Preparate para liderar el futuro digital.

Desarrollarás habilidades para enfrentar desafíos digitales, tomar decisiones estratégicas y agregar valor en entornos de negocio en constante transformación, aplicando tanto Inteligencia artificial como herramientas de analítica de negocios.

UNIVERSIDAD AUSTRAL

Las siguientes actividades te prepararán para tener un enfoque integral, permitiéndote liderar y dirigir equipos en entornos cada vez más competitivos y tecnológicos:

- DECISIONES ESTRATÉGICAS
- INTELIGENCIA ARTIFICIAL
- ANALÍTICA DE NEGOCIOS
- PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL
- RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)
- OPERACIONES, LOGÍSTICA Y COMPRAS
- MARKETING DIGITAL
- STARTUPS
- E-COMMERCE
- FINTECH

SKILLS

Evaluación crítica de tecnologías emergentes | Desarrollo de pensamiento estratégico | Gestión del cambio organizacional | Toma de decisiones informadas | Diseño e integración de planes de acción que integren tecnologías digitales en la estrategia organizacional | Adaptación a entornos empresariales cambiantes | Capacidad para identificar oportunidades y desafíos tecnológicos

SALIDA LABORAL

Product Manager | Data Analyst | Start-up/Emprendedor digital | Social Media Manager | Consultor de Tecnología | Especialista en Automatización de Procesos Líder de Transformación Digital | Líder de Área Funcional | Desarrollo de Negocio Especialista en Inteligencia Artificial | Gerente de Proyectos Tecnológicos

Requisitos para la obtención del diploma

Como parte del plan de estudios de la carrera el estudiante debe completar 135 horas (equivalente a 3 materias) en tópicos optativos

Admisiones Carreras de Grado
+ 54 11 3143 9619 | info@austral.edu.ar