

MARKETING & MANAGEMENT

con Orientación en Finanzas

¡CONVERTITE EN UN EXPERTO EN ANÁLISIS FINANCIERO Y TOMÁ DECISIONES QUE TRANSFORMAN NEGOCIOS!

Si te apasionan los negocios, el análisis de proyectos, la toma de decisiones críticas y la evaluación financiera basada en escenarios reales, esta orientación es para vos. En la **especialización en Finanzas**, los estudiantes trabajan en un caso real junto a **Mondelez**, desarrollando un producto con impacto global y tomando decisiones clave en un entorno profesional y desafiante.

FINANZAS



INVESTIGACIÓN
DE MERCADO



PROYECCIÓN
DE VARIABLES
MACROECONÓMICAS



FLUJO DE
FONDOS



VALUACIÓN



ANÁLISIS
DE COSTOS



ANÁLISIS
DE RIESGOS



DESARROLLO
DE PRODUCTO



LIDERAZGO



ESTRATEGIA



COMUNICACIÓN

Estas actividades te prepararán para tener un enfoque integral de las finanzas, permitiéndote liderar y dirigir equipos tomando decisiones estratégicas para el negocio.

EXPERIENCIA REAL

Los estudiantes trabajan en primera persona junto al CEO de Mondelez Cono Sur, participando en la creación de un producto que podría ser comercializado globalmente!

SKILLS

Análisis de proyectos, toma de decisiones estratégicas, capacidad crítica, comunicación y desarrollo de producto.

SALIDA LABORAL

Analista financiero, especialista en evaluación de riesgos, controller financiero, consultor, ejecutivo de desarrollo de negocios.

Requisitos para la obtención del diploma

Como parte del plan de estudios de la carrera el estudiante debe completar 135 horas (equivalente a 3 materias) en tópicos optativos