

## MARÍA JOSÉ MÜLLER

---

### FORMACIÓN UNIVERSITARIA

#### **Universidad Austral, Buenos Aires**

-Doctora en Comunicación, 2013

#### **Universidad Austral, Buenos Aires**

-Licenciada en Comunicación, 1998

---

Soy una comunicadora y periodista, que alternó siempre la docencia y la investigación con el trabajo periodístico, especialmente de radio. Soy entrenadora en oratoria y acompaño a los profesionales a encontrar su propia voz. A su vez, llevo más de 20 años trabajando en proyectos sociales en los que aplico mi experiencia docente en el terreno de la oralidad y el sonido.

### EXPERIENCIA

#### **Universidad Austral, Facultad de Comunicación, 2001-actual**

Profesora / Investigadora

- Profesora de grado a cargo de las materias *Lenguaje Sonoro, Expresión Oral, Producción I.*
- Profesora de posgrado en las materias *Taller de Expresión Oral y Escrita, Calidad en la Comunicación, Análisis de Contenido.*
- Entrenadora en oratoria en empresas y organizaciones sobre (Raízen, Nodos, Google, Syngenta, Hospital Austral, Club Vélez Sarsfield, entre otras)

#### **Más Miradas 2021-actual**

Coordinadora general del proyecto Más Miradas, una iniciativa de Google y FOPEA para la formación de jóvenes con vocación periodística en barrios populares.

#### **Amplitud, ONG (inclusión social a través de la radio), 2007-2020**

*Amplitud es una organización que trabaja la expresión como vehículo para desarrollar la autoestima y el proyecto vital de personas de entornos vulnerables*

Fundadora y voluntaria

#### **Universidad Austral, Facultad de Comunicación, 2006-2013**

Directora de Estudios y miembro del Consejo de Dirección

#### **Universidad Austral, 2012**

-Coordinadora del Programa de Gestión de Contenidos de Radio, realizado en conjunto con ARPA (Asociación de Radiodifusoras Privadas Argentinas), en la Escuela de Posgrado de Comunicación de la Universidad Austral (2012)

-Consultora y docente a cargo de talleres de capacitación para emisoras comerciales y comunitarias como Radio Nacional AM 890, LV 12 Radio Independencia y FM 98.9 (Tucumán), Radio y Media (Daireaux, Pcia. de Buenos Aires), De Voces y Ecos (programa de FM Cultura, 97.9), FM Resurrección (Capital Federal), La 96, Voz de Caacupé (villa 21-24), entre otras.

-Docente a cargo de cursos de capacitación para profesores y alumnos de escuelas secundarias sobre: introducción a la comunicación, la radio como herramienta pedagógica, técnicas de comunicación oral y lenguaje radiofónico.

**FM Milenium, abril 2014 –2018**

Conductora de El Atajo, magazine de actualidad, los domingos de 21 a 22.

**FM Cultura, abril-dic 2015**

Conductora “Todo Comunica”, el programa de la Facultad de Comunicación de la Universidad Austral.

**FM Milenium, 2009 - 2012**

Co-conducción del programa periodístico “Desde otro Lado”, los domingos de 10 a 12.

**Canal Política y Economía (P&E, Cablevisión), 2000-2003**

Conductora y Productora general del programa político “A Presión”

**Radio Nacional Faro, 2002-2003**

Coordinadora general del programa “Cuarto Elemento”, desarrollado por alumnos de la Facultad de Comunicación de la Universidad Austral

**Radio 10, marzo- diciembre de 1999**

Productora general del ciclo “Desde el principio”, *magazine* de actualidad política y económica.

**FM Feeling/Radio Libertad, 1997-2000**

Productora general de los programas *La mañana de Feeling* y *La tarde de Feeling*.

-Columnista y productora de informes de investigación periodística

**Radio Municipal, 1997**

Asistente de Producción

**Colegio Carmen Arriola de Marín, 1998**

Profesora a cargo del Taller de Radio del Polimodal

## Radio Marín (emisora del Colegio Carmen Arriola de Marín), 1993-1995

Conductora del Programa “SOS Cultura”

---

### OTRAS ACTIVIDADES

- Como fundadora y capacitadora de Amplitud (organización sin fines de lucro que trabaja la inclusión social y la comunicación), desarrollé capacitaciones en Capital, Buenos Aires, Rio Negro, La Pampa, San Juan, Salta, etc. Coordiné diversos trabajos de asesoramiento y capacitación en emisoras de villas, centros de apoyo escolar, escuelas, emisoras comunitarias, entre otros.
- Miembro de FOPEA (Foro del Periodismo Argentino).
- Jurado del premio a la Innovación Periodística Digital 2020 en formato podcast, organizado por Google Argentina y FOPEA.
- Jurado del premio “Hacia una empresa familiarmente responsable”, organizado por Fundación Padres y el centro ConFye, del IAE (2018).
- Expositora en:
  - Segunda Conferencia Latinoamericana sobre Diversidad en el Periodismo, organizada por el Centro Knight para el Periodismo en las Américas, 2022.
  - Congreso Internacional FOPEA 2022: Más Miradas: vocaciones periodísticas en barrios populares.
  - Semana de las Narrativas Sonoras, organizada por la UADE (2020)
  - Primer Congreso Nacional de Periodismo Digital organizado por la Asociación de Periodismo Digital. Mesa sobre podcast. Usina del arte (2019)
  - 11vo Congreso Internacional de Periodismo FOPEA (2015): Integrante de la mesa: Periodismo de Jujuy a Tierra del Fuego. Estado de situación.
  - III Congreso Nacional e Internacional de FOPEA: Los desafíos del periodismo en la era digital (2008). Panelista en la mesa de debate “La radio en la nueva era”.
- Ponente en los Congresos de ECREA Praga 2021, Madrid 2015, Londres 2013 y Portugal 2011.
- Coordinadora del taller de radio en el Encuentro Nacional de Delegados Diocesanos de Comunicación, organizado por la Conferencia Episcopal Argentina, julio de 2015.
- Expositora en Jornada “Del dial a Internet”, organizada por ARPA (2013). Título exposición: *Hacia dónde va la radio: tendencias y ejemplos de un futuro en construcción.*
- Coordinadora y expositora en el Programa de Gestión de Contenidos de Radio, Universidad Austral, 2012.
- Estancias de investigación en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra. Temas de investigación: programación radiofónica, sonido en el entorno digital (2003-2008-2010-2011-2015).

- Participación en congresos y actividades de capacitación vinculadas con el área de interés, entre ellos el NABSHOW 2010: el encuentro anual más importante de la industria de los medios (Las Vegas, Nevada) y distintos congresos internacionales de radio (ECREA, etc).
- Coordinadora general del concurso “Radio y valores. La solidaridad en la Ciudad de Buenos Aires”, llevado a cabo por la Universidad Austral y Metrovias (2004).
- Expositora en el Congreso REDCOM (Red de Facultades de Periodismo y Comunicación social) en su IV edición, denominada “La formación en el periodismo y la comunicación social en la convergencia digital” (2002).
- Integrante de la Comisión Directiva de la Asociación de Graduados de la Facultad de Comunicación de la Universidad Austral (2004-2005)
- Coordinadora del panel *Radio y nuevas tecnologías* en las X Jornadas Internacionales de Comunicación de la Universidad Austral: “EL IMPACTO SOCIAL DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS” (2001)
- Ganadora del concurso *Merck Sharp&Dhome* en el rubro Radio (Primer premio en su edición 1998 y segundo y tercer premio en 1999 y 1997 respectivamente)

### **Publicaciones y conferencias**

Muller, M. J., & Martínez-Costa, M. del P. (2022). Presentación: el audio en el centro de la comunicación. *Austral Comunicación*, 11(2), 1-11.  
<https://doi.org/10.26422/aucom.2022.1102.mar>

Albarello, F.; Müller, M.J.; Conferencia: La pantalla como plataforma de lectura obligada durante la pandemia, en XVI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC), Buenos Aires, Argentina, 26 al 30 de septiembre de 2022  
 Disponible en:  
<https://www.researchgate.net/publication/370221246> La pantalla como plataforma de lectura obligada durante la pandemia.

Müller, M.J., Martínez Costa, Villa, Marta (2019); “La expansión del podcast en la radio pública” en Nuevos actores y estrategias en el espacio mediático compartido - Libro de resúmenes del XI Congreso Internacional de Ciberperiodismo /

Müller, M.J., Martínez-Costa, M. P. y Villar, M. (2020). “La expansión del podcast en la radio pública: estudio comparado de Radio Nacional Argentina y Radio Nacional de España (2019)”. *Hipertext.net* [en línea], (20), 55-67. Disponible en:  
<https://raco.cat/index.php/Hipertext/article/view/361238>

Müller, M.J.; Albarello, F., “La hora de los prosumidores: prácticas colaborativas, participación y producción de contenidos vinculados con el estudio” en *Mutaciones: hábitos de información y estudio de jóvenes en universidades argentinas* /Francisco Albarello; editado por Francisco Albarello. - 1ª. ed. – Rosario: UNR Editora, 2022.Libro

digital, ISBN 978-987-702-583-5II Com (Instituto de Investigaciones en Comunicación)  
Facultad de Periodismo y Comunicación Social Universidad Nacional de La Plata.  
Disponible en: <https://unreditora.unr.edu.ar/producto/mutaciones/>

Müller, M.J., Martínez-Costa, M. P, Villar, M (2019). "La radio en su centenario: desafíos de la radio pública en el entorno digital". Revista Argentina de Comunicación [en línea], Vol. 7 Num.10, pp. 45-63. Disponible en:  
<https://www.fadeccos.org/revista/index.php/rac/issue/view/1/2> MÜLLER, Ma. José,

Müller, Ma. José, Martínez Costa, Pilar, "Los modos de contar en los programas magazines de la radio argentina: descripción y análisis de los géneros radiofónicos" en *Revista de Comunicación*, 17 (2), 164-184, 2018, Disponible en: <https://doi.org/10.26441/RC17.2-2018-A7>

Müller, Ma. José, Martínez Costa, Pilar, "El futuro de la radio musical en el entorno digital en Argentina y España", en Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación, v.4, n.7, p.86-101, marzo 2017, Disponible en:  
<<http://www.revistaeic.eu/index.php/raeic/article/view/93>

Müller, Ma. José, Martínez Costa, Pilar, "The radio audience in the digital context in Argentina and Spain: from mass radio to customer radio". Hispanic/Latino Media & Marketing 2017 International Conference. California State University at Fullerton, Fullerton, California, Estados Unidos, 16 al 18 febrero de 2017.

Müller, Ma. José, "La radio, protagonista histórica", en *Periodismo Cercan(d)o, de Jujuy a Tierra de Fuego*, editado por Fundación Konrad Adenauer y FOPEA, pp.35-46, Buenos Aires, 2015.

Müller, Ma. José, Martínez Costa, Pilar, Corda, Rubén, "Radio, innovación y narrativas *transmedias*: ¿qué papel juega el sonido en el nuevo ecosistema de los medios multiplataforma?". Asociación Española de Investigación en Comunicación – AEIC. *Comunicación, cultura y cooperación*. Asociación Española de Investigación en Comunicación – AE-IC y Universidad Complutense de Madrid, Madrid, 4 al 8 Julio de 2016.

Müller, Ma. José, Martínez Costa, Pilar, "Radio broadcasting and digital innovation in Argentina and Spain". ECREA Radio Research 2015, *Radio: diversity, innovation and policy*, 27-29 de octubre, Madrid, España, 2015.

Müller, Ma. José, Martínez Costa, Pilar, "Comparative study of prime time programs in general radio broadcasting in Argentina and Spain 2013: what we can learn from audience's behaviour", en *International Journal for Hispanic Media*, Florida, USA, 2015.

Müller, Ma. José, "De las ondas al desafío digital", en *Nuevos desafíos del periodismo*, Editorial Ariel, Buenos Aires, 2014.

---

Müller, Ma. José, Martínez Costa, Pilar, "Descripción y análisis de los géneros utilizados en el prime time de la radio argentina". Congreso de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AEIC): "Comunicación y Riesgo", 18-20 de enero de 2012, Tarragona. España.

Müller, Ma. José, Martínez Costa, Pilar, "Description and analysis of advertising used in Argentinian radio prime time", en *Radio Evolution: Conference Proceedings*, Oliveira, M.; Portela, P. & Santos, L.A. (eds.), 2012, Portugal, Braga, University of Minho: Communication and Society Research Centre ISBN 978-989-97244-9-5

Müller, Ma. José; Pizarro, Marcela y Estudio de Comunicación, *La relación entre los periodistas y las empresas*, 2008.

Müller, Ma. José. "El mensaje radiofónico", en *No seamos Ingenuos. Manual para la lectura inteligente de los medios* (Coord. Pedro Barcia), Santillana, Buenos Aires, 2008.

### **Artículos en medios**

Artículo diario Perfil 13-08-17 "La radio también se transforma dentro del aula":  
<http://www.perfil.com/universidades/la-radio-tambien-se-transforma-dentro-del-aula.phtml>

Artículo diario Perfil 15-11-15 "El éter también fue el ring de numerosas batallas"  
<http://www.perfil.com/columnistas/El-eter-tambien-fue-el-ring-de-numerosas-batallas-20151115-0024.html>

Artículo diario La Nación 18-01-13 "En los albores de un nuevo medio":  
<http://www.lanacion.com.ar/1546749-en-los-albores-de-un-nuevo-medio#comentar>

Entrevista diario La Nación 13-9-12 "Un oyente activo por la PC y en la oficina"  
<http://www.lanacion.com.ar/1507931-un-oyente-activo-por-la-pc-y-en-la-oficina>

Artículo diario El Cronista 6-4-10 "Radio 2.0, el momento de los contenidos"  
[http://web.austral.edu.ar/descargas/australis/abr\\_01\\_10/medios-radio-2.0.pdf](http://web.austral.edu.ar/descargas/australis/abr_01_10/medios-radio-2.0.pdf)

### **Reconocimientos**

-Abanderada de la Argentina Solidaria 2015. Seleccionada por un jurado de honor entre los 8 abanderados del año 2015. Se trata de un reconocimiento a argentinos que son inspiración para otros por su trabajo social a favor de los demás.

-*"Best Quantitative Paper"* en la *Hispanic Latino Media & Marketing Internacional Conference*, en Florida State University, USA, february, 2015, por el siguiente artículo:

---

Müller, Ma. José, Martínez Costa, Pilar, "Comparative study of prime time programs in general radio broadcasting in argentina and spain 2013: what we can learn from audience's behaviour", en *International Journal for Hispanic Media*, Florida, USA, 2015.

---