



UNIVERSIDAD
AUSTRAL
SEDE ROSARIO



**CENTRO
DE ESTUDIOS
DEL DEPORTE**

Programa en Análisis de datos aplicados al Fútbol

Centro de Estudios del Deporte

Edición 2025



Profesionalización del deporte Y crecimiento académico.

INFORMACIÓN GENERAL



FECHAS

Fecha de inicio:

Martes 20 de mayo de 2025.

Fecha de finalización:

Martes 22 de julio de 2025.



MODALIDAD

Online.

Metodología: Clases vía Streaming.

Días de cursado: Martes.

Horarios: 19:00hs. a 21:00 h.

Duración total en horas reloj: 20hs.
10 encuentros de 2 horas cada uno

Director: Lic. Pablo Sarinelli.

Coordinación: Lic. Pablo Andrieu.



CERTIFICACIÓN ACADÉMICA

El Centro de Estudios del Deporte y la Universidad Austral extenderá el Certificado Académico de aprobación de la “**Diplomatura en Gestión de Entidades de Fútbol**” a quienes cumplan con el régimen de promoción.

PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA

Un programa en Análisis de Datos aplicados al Fútbol en Sudamérica tiene el potencial de impulsar la innovación, mejorar la competitividad internacional y responder a la creciente demanda de profesionales con habilidades en análisis y gestión deportiva, contribuyendo al desarrollo sostenible de esta industria clave en la región.

Como una oportunidad para que las organizaciones deportivas de la región, con menos recursos económicos, equilibren la competitividad. Los clubes sudamericanos enfrentan la necesidad de competir en el escenario global. En Europa y Norteamérica, el uso del big data y el análisis avanzado de rendimiento deportivo está altamente desarrollado. Este programa podría cerrar la brecha en cuanto a la implementación de técnicas avanzadas de análisis que permitan a los equipos sudamericanos mantenerse competitivos.

Independientemente del debate Sociedades Civiles VS Sociedades Anónimas, hay que profesionalizar el proceso de toma de decisión. El análisis de datos permite una toma de decisiones más informada en cuanto a la selección de jugadores, estrategias de juego y prevención de lesiones. Al formar profesionales capacitados en el análisis de datos aplicados al fútbol, se contribuiría a mejorar la eficiencia y eficacia de las decisiones tanto en el campo como en la gestión deportiva.

Necesidad y oportunidad laboral. Muchos clubes en Sudamérica están invirtiendo en infraestructura tecnológica para poder realizar un seguimiento detallado de los entrenamientos y partidos. Sin embargo, la falta de profesionales capacitados en análisis de datos deportivos limita el uso efectivo de estas tecnologías.

PROPÓSITO Y OBJETIVOS DEL CURSO

El curso tiene como objetivo brindar una capacitación actualizada para profesionales capaces de aplicar herramientas de análisis de datos y big data para mejorar el rendimiento deportivo, la gestión de equipos y la toma de decisiones estratégicas. Se buscará impulsar el uso de tecnologías avanzadas y metodologías de análisis de clubes para fomentar la innovación en el fútbol sudamericano.

PERFIL DE LOS DESTINATARIOS

Los alumnos deberán ser proactivos en la búsqueda de conocimientos específicos en el área de la gestión y manejo de datos. Sin perjuicio de ello, no será necesario que los alumnos posean títulos de grado, certificados o estudios correspondientes a un nivel educativo determinado, especializaciones o cursos relacionados en virtud de las características particulares del deporte y el ámbito deportivo.

PROGRAMA ANALÍTICO

MÓDULO 1 **Introducción a las distintas fases del proceso.**

Clase 1: “Historia y evolución del análisis de datos en el fútbol”

Oradores: Pablo Sarinelli y Matías Conde

Contexto: principios básicos de estadística y probabilidad. Los datos y la tecnología como medio para la innovación. Estadísticas clásicas y modernas en el fútbol. De los datos estructurados y la granularidad. Tipos de datos. Ciclo evolutivo. Outliers y los principales cerebros que produjeron la revolución. Problemáticas y vicios actuales.

Clase 2: “Mercado y herramientas aplicadas a la ciencia de los datos”

Orador: Augusto Rammauro

Proceso (detrás de la escena) y Storytelling (lo que se ve). Herramientas más comunes provistas por las empresas líderes (Opta, StatsBomb, Wyscout, GPS, etc.).

Clase 3: “Narrativa y visualizaciones: la importancia de la historia que se cuenta”

Oradores: Pablo Sarinelli y Matías Conde

Construcción de narrativa y su importancia. Las visualizaciones como eje. CRAP (contraste, repetición, alineación, proximidad). Herramientas integradoras (Power Bi, Tableau, Streamlit, etc.).

PROGRAMA ANALÍTICO

MÓDULO 2 **Espacios de aplicación**

Clase 4: “Análisis del juego”

Orador: Marcelo Raya

Impacto directo vs. impacto diferido. Relevación de tendencias y cómo convertirlas en conocimiento práctico.

Clase 5: “Scouting y mercado de transferencias”

Orador: Jaime Segura

Identificación de perfiles y construcción de indicadores propios. Ponderación y vínculo entre estadísticas, visorías y distintas fuentes de información. Cotizaciones y el impacto del mercado. Negociación de contratos.

Clase 6: “Customización de entrenamientos y prevención de lesiones”

Orador: Cristian Iriarte

El paso de la metodología tradicional a la específica basada en la ciencia. Segmentación por roles y por individuo. La integración de los GPS; carga semanal vs carga de competencia. Indiciadores de otras ciencias: neurociencia, nutricional, etc.

MÓDULO 3 **Clase 7: “Aspectos legales”**

Orador: Rafael Trevisan

Privacidad de datos y cumplimiento normativo. Ética en el uso de datos personales de jugadores. Propiedad de los datos y derechos de uso. Transparencia en el análisis y toma de decisiones.

Clase 8: “Caso de negocio: impacto integral de los datos”

Oradores: Media Coach y La Liga Tech

Los datos como el motor para impactar a un plan de negocios de manera transversal. Cómo lograr que la inversión en datos genere recursos genuinos. Mejorar el producto.

Clase 9: “Cómo analizar y contar los datos desde la perspectiva comunicacional”

Orador: Miguel Simón

La misión de educar al público. La capacidad de síntesis sobre temas complejos, capacidad infravalorada. Contar historias desde los datos.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Clases teórico-prácticas mediante presentaciones en línea.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Asistencia 75% de la cursada.

CRONOGRAMA

CLASE	MÓDULO	PROFESOR	TEMA	FECHA
1	Introducción a las fases del proceso	Pablo Sarinelli y Matías Conde	Historia y evolución del análisis de datos en el fútbol	Martes 20/05
2	Introducción a las fases del proceso	Augusto Rammauro	Mercado y herramientas aplicadas a la ciencia de los datos	Martes 27/05
3	Introducción a las fases del proceso	Pablo Sarinelli y Matías Conde	Narrativa y visualizaciones: la importancia de la historia que se cuenta	Martes 03/06
4	Espacios de aplicación	Marcelo Raya	Análisis del juego	Martes 10/06
5	Espacios de aplicación	Jaime Segura	Scouting y mercado de transferencias	Martes 17/06
6	Espacios de aplicación	Cristian Iriarte	Customización de entrenamientos y prevención de lesiones	Martes 24/06
7	Aspectos legales y efecto de la industria	Rafael Trevisan	Aspectos legales y efecto industria	Martes 01/07
8	Aspectos legales y efecto de la industria	Media Coach y La Liga Tech	Caso de negocio impacto integral de los datos	Martes 08/07
9	Aspectos legales y efecto de la industria	Miguel Simon	Cómo analizar y contar los datos desde la perspectiva comunicacional	Martes 15/07
10	Clase práctica	A definir		Martes 22/07

Edición 2025



UNIVERSIDAD
AUSTRAL
SEDE ROSARIO



CENTRO
DE ESTUDIOS
DEL DEPORTE

Programa en Gestión de Entidades de Fútbol

CONTACTO

Victoria Pla

Ejecutiva de Admisiones - Ciencias del Deporte

Tel: +54 11 5126 7408

Mail: cienciasdeldeporte@austral.edu.ar



www.austral.edu.ar