

UNIVERSIDAD
AUSTRAL



Marketing con orientación en Comunicación y Diseño

MARKETING RELACIONAL
CREATIVIDAD

DESIGN THINKING
TECNOLOGÍA

MARCAS
NEGOCIOS

Charlemos por acá 😊

 +54 11 3143-9619

MARKETING



MARKETING

con orientación en Comunicación y Diseño

Dr. Reynaldo Rivera

Director de carrera

PhD en Marketing y emprendedor social

Miembro de la International Association
on Public and Nonprofit Marketing

La irrupción de nuevas tecnologías, un entorno digital acelerado y los cambios en los hábitos de consumo configuran escenarios que requieren nuevas habilidades de liderazgo y una mirada más humana del marketing que contribuya a crear valor, a partir de la construcción de relaciones valiosas con las personas, las comunidades y el medioambiente.

Así, el **marketing de hoy** necesita de profesionales formados bajo **una nueva visión**, en el que las marcas son agentes de transformación al inspirar a las personas, generar conexiones significativas y crear experiencias inolvidables que conquisten el corazón de sus usuarios.

Desde la Facultad de Comunicación de la Universidad Austral, **te invitamos a ser parte de esta nueva realidad**, llena de desafíos y oportunidades, y a formarte en nuestra carrera de Marketing Comunicación y Diseño (MCD), un **enfoque único en el mercado** que te preparará para el marketing de hoy y del mañana. Nuestra propuesta académica integra marketing con cultura, publicidad, digitalización y diseño, lo que te dará un marco conceptual holístico para desenvolverte con éxito en cualquier área de práctica en la que quieras desempeñarte laboralmente.

Como graduado de nuestra facultad, tendrás sólidos conocimientos para **gestionar y dirigir estrategias integradas de comunicaciones de marketing** y te destacarás por tu capacidad de analizar y entender a los usuarios, por manejar múltiples lenguajes y por diseñar soluciones creativas que permitan obtener resultados medibles y escalables.

Al sumarte, comenzarás a ser miembro de una **comunidad de graduados** con más de 30 años de trayectoria en Comunicación, Marketing y Diseño, y con experiencia en empresas globales de primera línea.

En nuestra Facultad, encontrarás una experiencia educativa personalizada y pensada para vos, que querés ser parte de la próxima generación de *marketers*.



MARKETING COMUNICACION & DISEÑO



UN NUEVO PARADIGMA DE MARKETING

Sumergite en Human to Human Marketing, un nuevo enfoque de pensamiento que integra la digitalización, el design thinking y los modelos de negocios basados en servicios.



PROFESORES EXPERTOS

Recorré tu camino universitario guiado por académicos y profesionales.



CREATIVIDAD Y DATOS

Tomá decisiones estratégicas y creativas basándote en datos, mediante el design thinking.



MIRADA INTERDISCIPLINARIA

Conectate con estudiantes de Comunicación y de Diseño y aprendé a trabajar de manera colaborativa con otros perfiles profesionales.



ECOSISTEMA DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN

Formás parte de una comunidad universitaria, con más de 30 años de trayectoria y graduados en todos los ámbitos de la sociedad.

Escaneá el QR y descubrí más sobre la carrera.



Contactate con el asesor de carrera



+ 54 11 3143-9619

MARKETER con orientación en Comunicación y Diseño

Líderes innovadores y con mirada estratégica. Cuentan con sólidos conocimientos para:

- Idear, gestionar y liderar estrategias integradas de comunicaciones de marketing omnicanales;
- Dar soluciones medibles y escalables para las necesidades reales de las personas reales.



MANAGEMENT



INVESTIGACIÓN DE MERCADO



MARKETING DIGITAL



COMUNICACIONES INTEGRADAS



USER EXPERIENCE



MARKETING SOCIAL Y SUSTENTABILIDAD



CONSUMER INSIGHTS



DATA ANALYTICS

¿EN QUÉ TRABAJA?



ESTRATEGIA DE MARCA



PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES



GROWTH MARKETING

¿EN DÓNDE?

MODELO DE NEGOCIOS BASADO EN SERVICIOS

EMPRESAS,
FREELANCE,
INSTITUCIONES,
AGENCIAS,
EMPRESARIOS.

RELACIONAL

¿CÓN QUÉ MIRADA?

ANÁLITICA BASADA EN DATOS

SOSTENIBLE

INTERDISCIPLINARIA

PLAN DE ESTUDIOS

MARKETING CON ORIENTACIÓN EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

1° AÑO

Antropología	●
Introducción a la Filosofía	●
Herramientas Digitales de Diseño y de Negocios	●
Lenguajes Multimediales y Mundos Virtuales	●
Diseño Estratégico	●
Introducción a la Creatividad	●
Introducción al Marketing	●
Comunicación 360°	●
Introducción a los Lenguajes Multimedia	●
Tradiciones y Tendencias Culturales	●
Historia de la Comunicación y el Marketing	●
Taller de Expresión Oral	●
Lengua y Comunicación	●

2° AÑO

Historia y Análisis de Tendencias Socioculturales Latinoamericanas	●
Teología	●
Tecnologías e Innovación	●
Introducción al <i>Business Intelligence</i>	●
Matemática Financiera	●
Introducción a Álgebra y Análisis Matemático	●
Investigación de Mercados	●
Introducción a la Economía	●
Imagen Corporativa	●
Estrategia de Producto y Marca	●
Marketing Audiovisual	●
Teoría de la Comunicación	●

3° AÑO

Teología Moral	●
Costos	●
Gestión y Diseño de Negocios	●
Métodos Cuantitativos	●
Comunicación, Marketing e Información	●
Estadística	●
Marketing de Servicios	●
Introducción al Comportamiento Humano	●
Análisis de Tendencias Socioculturales Internacionales	●
<i>Marketing Metrics</i>	●
Comunicación Publicitaria	●

4° AÑO

Ética, Empresa y Sociedad	●
Logística y Operaciones	●
<i>Digital Methodologies</i>	●
Diseño de Experiencias Interactivas	●
Marketing e Innovación Social	●
<i>Entrepreneurship</i>	●
Marketing y Relaciones Públicas	●
Dirección Comercial y Marketing	●
Estrategia de Precios	●
Mkt. y Comunicación en las Organizaciones	●
Comunicación para la Gestión del Cambio	●
Gestión de Negocios en la Ind. de Contenidos	●

REFERENCIAS

Comunicación y Publicidad

Desarrollo Humano

Diseño

Marketing

Análisis de Datos y Mercado

Tecnología y Digitalización

Optativas

Asignaturas Optativas

Práctica Profesional Laboral

Seminarios de Marketing, Comunicación y Diseño

Programa de Vida Universitaria

> OTRAS ACTIVIDADES:

- Cursos compartidos con estudiantes de otros países (COIL)
- Proyectos de consultoría aplicada en Marketing
- Proyectos de Marketing de Moda y Estilos de vida
- Laboratorios de Marketing
- Proyectos de Marketing Social aplicado
- Talleres de Marketing Digital y Desarrollo Profesional
- Participación en actividades con graduados de la Facultad

> INTERCAMBIO INTERNACIONAL



World
University
Rankings 2025

Somos la Universidad
Nº1 de Argentina en el Ranking Mundial



WORLD
UNIVERSITY
RANKINGS

LATIN AMERICA & THE CARIBBEAN 2025

Por quinto año consecutivo somos la
Universidad Nº1 en Gestión Privada y
la de mayor impacto en investigación
del país.

DESARROLLO PROFESIONAL

El departamento de DESARROLLO PROFESIONAL acompaña a los alumnos en esta experiencia y les brinda:

OPORTUNIDADES LABORALES: Portal de empleo para alumnos y graduados.

ACTIVIDADES CON EMPRESAS: Feria de empresas, simulación de entrevistas, concursos y *business games*, presentaciones de empresas, difusión de programas de pasantías y Jóvenes Profesionales, visitas a empresas y plantas.

ASESORAMIENTO PROFESIONAL: *Coaching* para la búsqueda laboral, clínica de CV, entrevista laboral y LinkedIn.

**Algunas empresas
con convenio:**

Cencosud, La Nación, The Walt Disney Company, Ford, Telered, Infobae, Clarín, YPF, Raizen, El Cronista, MANDRIINA, Paramount, Warner Bros south.inc, Ledesma, Fratelli, Branca, Mondelēz, FOPEA, La Nación, Loreal, Pedidos Ya, AdLatina, Quilmes, Accenture, McDonald's, EY, Cargill, Macro y Molinos.



ASESORAMIENTO ACADÉMICO

PERSONALIZADO

El proyecto educativo de la Universidad Austral está centrado en la persona. Por eso apostamos a una formación integral que fomente el desarrollo de capacidades intelectuales, a través de una sólida formación académica, y humanas.

En el marco del Asesoramiento Académico Personalizado, y atendiendo siempre a la singularidad y autonomía de cada alumno, los profesores tutores los ayudan a insertarse en la comunidad universitaria y potencian las distintas habilidades personales, sociales, académicas y profesionales de cada etapa del trayecto: en los primeros años, dan estrategias para mejorar el rendimiento académico y orientan en las elecciones curriculares; en los últimos, facilitan el acceso al mundo laboral y guían la elección de las pasantías o prácticas profesionales. Iniciar los estudios universitarios implica cambios en las prácticas sociales y académicas, y muchos desafíos.

¡Contá con la experiencia de otros en el desafío universitario!



OPORTUNIDADES INTERNACIONALES

Los alumnos tienen la posibilidad de realizar diferentes experiencias en el exterior a lo largo de la carrera, que les permitirán conocer distintas realidades académicas y sociales. Pueden realizar intercambios cortos o de un semestre en las mejores universidades del mundo.



UNIVERSIDADES CON CONVENIO



ALEMANIA
WESTPHALIAN UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



BOLIVIA
U. CATÓLICA BOLIVIANA "SAN PABLO"



BRASIL
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PARANÁ



CANADÁ
FACULTÉ DES LETTRES ET DES SCIENCES HUMAINES - U. LAVAL
FACULTY OF ARTS - U. OF BRITISH COLUMBIA



CHILE
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE
U. ANDRÉS BELLO
U. DE LOS ANDES



CHINA
CITY UNIVERSITY OF HONG KONG
U. OF MACAU



COLOMBIA
U. DE LA SABANA



COREA DEL SUR
HANYANG UNIVERSITY
WOOSONG UNIVERSITY



COSTA RICA
U. DE COSTA RICA



DINAMARCA
COPENHAGEN BUSINESS SCHOOL



ECUADOR
UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO



ESPAÑA
CEU SAN PABLO
CEU SAN PABLO
IE UNIVERSITY
U. CATÓLICA SAN ANTONIO DE MURCIA
U. DE ALMERÍA
U. DE NAVARRA
U. DE SALAMANCA
U. DE SANTIAGO DE COMPOSTELA
U. DE SEVILLA
U. INTERNACIONAL DE CATALUNYA
U. VILLANUEVA
U. PÚBLICA DE NAVARRA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS



ESTADOS UNIDOS
U. OF INCARNATE WORD



ESTONIA
ESTONIAN BUSINESS SCHOOL



FILIPINAS
UNIVERSITY OF ASIA AND THE PACIFIC



FRANCIA
NEOMA BUSINESS SCHOOL
SCIENCES PO
U. CATHOLIQUE DE LILLE- FLSH-
LETTRES ET SCIENCES HUMAINES
U. JEAN MOULIN LYON 3



GUATEMALA
U. DEL ISTMO



ITALIA
SSML UNICOLLEGE
UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE



JAPÓN
KWANSEI GAKUIN UNIVERSITY



MÉXICO
U. PANAMERICANA



NORUEGA
U. AGDER



PERÚ
U. DE PIURA



REINO UNIDO
DURHAM UNIVERSITY
LANCASTER UNIVERSITY
MANCHESTER METROPOLITAN UNIVERSITY



REPÚBLICA CHECA
U. OF NEW YORK PRAGUE



REPÚBLICA DOMINICANA
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA MADRE
Y MAESTRA



RUSIA
SAINT PETERSBURG STATE UNIVERSITY



TURQUÍA
SABANCI ÜNİVERSİTESİ

PROGRAMAS CORTOS

Dinamarca: Copenhagen Business School **Canadá:** Universidad de Ottawa
Bélgica: Europe Inside Out KU Leuven **Ecuador:** Universidad de las Américas
Francia: Responsible Management ESC Rennes
Suecia: Linköping Summer Academy **Estados Unidos:** Babson University

GRADUADOS TRABAJANDO EN MARKETING



Lucía Cesaretti

Brand Coordinator en Ualá

“Lo más rico que tiene el trabajo de marketing es que es el punto matriz de donde salen todas las vías de trenes. En todo lo que pasa a nivel empresa —ya sea producción, agencias, ingeniería— marketing siempre se involucra, porque es la cara visible de la marca. Por eso, una de las cosas más lindas que tiene el rol es que estás muy en contacto con equipos crossfuncionales, compuestos por personas con formaciones y un día a día muy distintos al tuyo, que te hacen aprender y ver las cosas de una manera mucho más holística”.

Gonzalo Fernández Funes

Brand Experience Management Volkswagen

“La FC me dio las herramientas necesarias para que hay diversos públicos y esos públicos tienen sus características particulares. Nosotros tenemos que ser capaces de seleccionar las estrategias adecuadas para que nuestro mensaje llegue”.



Ignacio Isasi

Brand Creative & Media Manager | Equinox Andina

“La FC me dio las herramientas para contar historias de inspiración e innovación en una de las marcas más importantes del mundo y llegar al consumidor a través del medio correcto”.



ALUMNA de la primera promoción

Abril Cuatto

Alumna 2° Año MCD

“Estudiar MCD hizo posible combinar mi interés por los negocios, el diseño y la persona. Es una carrera muy práctica donde realmente se hace honor al “learning by doing”; llena de casos prácticos, entregas grupales, etc. Tiene una metodología educativa que hace el camino universitario mucho más interesante y dinámico! Aprendo cosas que realmente voy a aplicar en mi futuro laboral.”



PROPUESTAS DE BECAS

BECAS AL DESEMPEÑO

BECA A LA EXCELENCIA ACADÉMICA



Beca del 60% si tu promedio del secundario es igual o mayor a 9 y estas entre los 3 mejores de tu camada.

BECA AL MÉRITO ACADÉMICO



Premia y promueve el compromiso de estudiantes que han demostrado capacidad e interés por sus estudios durante la etapa del colegio secundario. Beca del 30% si tu promedio es igual o mayor a 8.

PROGRAMA DE AYUDAS ECONÓMICAS

BECA AUSTRAL



Hasta el 100%, conforme a la necesidad concreta que demuestre el alumno. Para egresados de colegios argentinos que tengan 7 de promedio en el colegio

PRESTAMO UNIVERSITARIO



Prórroga sin intereses de un porcentaje del arancel, que los alumnos se comprometen a reintegrar una vez finalizado el cursado de la carrera a fin de darle la misma oportunidad a otros. Para egresados de colegios argentinos y extranjeros que tengan 7 de promedio en el colegio

PROGRAMA DE INCENTIVOS

BECA DE HONOR



Egresados de colegios con convenio que hayan tenido un desempeño destacado durante sus estudios secundarios.

BECA FEDERAL



Ingresantes, egresados de colegios argentinos que vivan en el interior del país y tengan Promedio 7 en el colegio secundario.

BECA COMUNIDAD AUSTRAL



Oportunidad para hijos o miembros de la familia núcleo a cargo de los empleados y profesores de la Universidad Austral

DESCUENTO POR HERMANOS



10% de descuento para el primer hermano. 25% de descuento para el segundo hermano. 50% de descuento para el tercer hermano y subsiguientes.

CONDICIONES GENERALES

Todas las becas, ayudas e incentivos deben solicitarse a través de la Plataforma de Becas y Ayudas. Para poder presentar una solicitud de beca o ayuda es necesario estar inscripto en un curso de ingreso. El hecho de cumplir con los requisitos de postulación no implica el otorgamiento automático de la beca. Todas las becas están sujetas a disponibilidad de cupo y al desempeño en el curso de ingreso.

¿CÓMO ME INSCRIBO?

- 1 Elegí la fecha en la que preferís hacer tu curso de ingreso.
- 2 Completá el formulario online.
- 3 Presentá la siguiente documentación:

- Fotocopia del DNI • Analítico del colegio secundario
- Constancia de alumno regular o título en trámite

¿SOS EXTRANJERO?

LEGALIZÁ TU TÍTULO SECUNDARIO

¿CÓMO?

- Averiguá si tu país tiene convenio con la Argentina o no y qué documentación deberás legalizar u homologar.
- Comunicate con el Consulado Argentino en tu país para conocer qué tipo de documentación debés legalizar.
- Presentá la documentación requerida en el Ministerio de Educación y en el Ministerio de Relaciones Exteriores de ambos países.

¡Cualquier duda o consulta estamos para ayudarte!

[INSCRIBITE AQUÍ](#)

TU DESAFÍO ES **CRECER**,
NUESTRO COMPROMISO
ACOMPAÑARTE.

Un Campus,
miles de experiencias

Escaneá el QR y
descubrí más
sobre la carrera



Contactate
con el asesor
de carrera



ADMISIONES DE GRADO

www.austral.edu.ar/admisiones/
@campus.austral | @univaustral
info@austral.edu.ar
@fcaustral

UNIVERSIDAD
AUSTRAL

