

PLAN DE ESTUDIOS

MARKETING CON ORIENTACIÓN EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

1° AÑO

- Antropología
- Introducción a la Filosofía
- Herramientas Digitales de Diseño y de Negocios
- Lenguajes Multimedia y Mundos Virtuales
- Diseño Estratégico
- Introducción a la Creatividad
- Introducción al Marketing
- Comunicación 360°
- Introducción a los Lenguajes Multimedia
- Tradiciones y Tendencias Culturales
- Historia de la Comunicación y el Marketing
- Taller de Expresión Oral
- Lengua y Comunicación

2° AÑO

- Historia y Análisis de Tendencias Socioculturales Latinoamericanas
- Teología
- Tecnologías e Innovación
- Introducción al *Business Intelligence*
- Matemática Financiera
- Introducción a Álgebra y Análisis Matemático
- Investigación de Mercados
- Introducción a la Economía
- Imagen Corporativa
- Estrategia de Producto y Marca
- Marketing Audiovisual
- Teoría de la Comunicación

3° AÑO

- Teología Moral
- Costos
- Gestión y Diseño de Negocios
- Métodos Cuantitativos
- Comunicación, Marketing e Información
- Estadística
- Marketing de Servicios
- Introducción al Comportamiento Humano
- Análisis de Tendencias Socioculturales Internacionales
- Marketing Metrics*
- Comunicación Publicitaria

4° AÑO

- Ética, Empresa y Sociedad
- Logística y Operaciones
- Digital Methodologies*
- Diseño de Experiencias Interactivas
- Marketing e Innovación Social
- Entrepreneurship*
- Marketing y Relaciones Públicas
- Dirección Comercial y Marketing
- Estrategia de Precios
- Mkt. y Comunicación en las Organizaciones
- Comunicación para la Gestión del Cambio
- Gestión de Negocios en la Ind. de Contenidos

REFERENCIAS

- Comunicación y Publicidad
- Desarrollo Humano
- Diseño
- Marketing
- Análisis de Datos y Mercado
- Tecnología y Digitalización
- Optativas

Asignaturas Optativas

- Práctica Profesional Laboral
- Seminarios de Marketing, Comunicación y Diseño
- Programa de Vida Universitaria

> OTRAS ACTIVIDADES:

- Cursos compartidos con estudiantes de otros países (COIL)
- Proyectos de consultoría aplicada en Marketing
- Proyectos de Marketing de Moda y Estilos de vida
- Laboratorios de Marketing
- Proyectos de Marketing Social aplicado
- Talleres de Marketing Digital y Desarrollo Profesional
- Participación en actividades con graduados de la Facultad

> INTERCAMBIO INTERNACIONAL