

MAESTRÍA EN CIENCIA DE DATOS

Edición #4

#ADNAUSTRAL

En cada historia, un futuro.



UNIVERSIDAD
AUSTRAL | INGENIERÍA

UNA EXPERIENCIA TRANSFORMADORA QUE PERMITE UN SALTO EN EL DESARROLLO PROFESIONAL

Información General



INICIO

Viernes 4 de Agosto 2023



SEDE

Sede Rosario



DURACIÓN

2 años (598 horas)



MODALIDAD

Blended (Presencial + Virtual).

PRESENCIAL: Viernes de 9 a 18 hs y
Sábados de 9 a 13 hs. Cada 3 semanas.

ONLINE: 2 Sábados por mes. Formato
sincrónico.



CERTIFICACIÓN ACADÉMICA

Reconocimiento oficial y validez nacional del título otorgado por el Ministerio de Educación mediante la Resolución N° 2781-15 y por la CONEAU en Dictamen Sesión 507/2019. Quien cumpla con el régimen de promoción alcanzará el grado y obtendrá el título de **“Magíster en Explotación de Datos y Gestión del Conocimiento”**. El diploma será emitido por la Universidad Austral.

Sobre el Programa

Los grandes volúmenes de información almacenados por la mayoría de las organizaciones constituyen un activo importante. Dentro de las bases de datos se encuentran las características de la organización, el comportamiento de los clientes, las estructuras productivas, los resultados de diversas decisiones y muchas claves para la mejora del desempeño.

Las técnicas de Data Mining, Knowledge Discovery y Knowledge Management han demostrado que es posible analizar los datos almacenados por medios automáticos o semiautomáticos, con el fin de descubrir información valiosa para la gestión operativa y estratégica del negocio.

Es clave entender y realizar la extracción automática de información, explotar grandes bases de datos, realizar análisis estadísticos, obtener patrones y concebir sistemas inteligentes y de soporte de decisiones. El dominio de estas nuevas tecnologías y la gestión de conocimiento de los Procesos de Negocio respecto de la explotación de datos son un gran desafío al que hay que responder con mayor formación.

Este posgrado está dirigido a profesionales en crecimiento vinculados con estrategias de marketing, soporte de decisiones y manejo de grandes volúmenes de datos. La Maestría en Data Mining constituye una experiencia transformadora que permite un salto cualitativo en el desarrollo profesional, siguiendo el modelo de la Universidad Austral de interacción entre las actividades de investigación y desarrollo, la formación y la transferencia hacia y desde el mundo de la empresa.



Objetivos

- Comprender las formas más efectivas de utilizar estratégicamente los grandes volúmenes de datos que almacenan las organizaciones.
- Adquirir los conocimientos específicos y herramientas más avanzadas en la solución de problemas, no solo en áreas de negocio, sino también en áreas científicas.
- Dominar los principios básicos para el modelado de datos y la metodología y técnicas de Data Mining.
- Liderar las actividades del área en una organización.

Razones para elegir la Maestría



Prestigioso cuerpo de profesores.



Método de enseñanza con orientación a la resolución de problemas de procesos de negocio.



Red de contactos y desarrollo profesional: integración a una valiosa red de contactos entre los participantes y profesores.



Permanente innovación y actualización académica.



Reconocimiento Internacional de la Universidad Austral: **1º Universidad Privada de la Argentina** según el QS University Rankings y se destaca por ser la Universidad Latinoamericana con mejor relación profesor-alumno.

Metodología

PRÁCTICAS EN LABORATORIOS

Todas las materias son teórico-prácticas con énfasis en problemas de negocio.

Los laboratorios plantean situaciones similares a las que se encuentran en las empresas con foco en la solución de problemas reales.

Se utilizan herramientas de software tanto libre o gratuito; tales como R y Python.

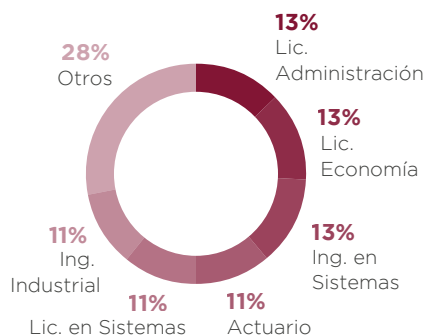
Perfiles

Perfil del ingresante

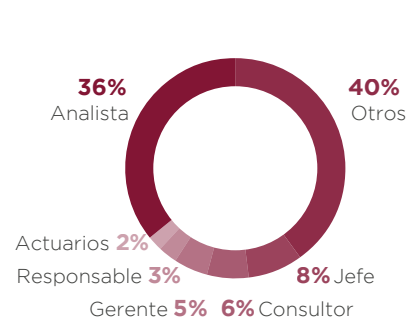
Dirigida a profesionales de organizaciones provenientes de los sectores de servicios, finanzas, telecomunicaciones, gobierno y manufactura y todos aquellos que sean responsables de gestionar el conocimiento del negocio a partir de la explotación de datos usando Analistas de Inteligencia de Mercado, BI Product Managers, Jefes de Investigación de Mercado, Jefes CS Data Warehouse, Gerentes de Información de Negocios, Responsables de Investigación Comercial, Consultores BI, Marketing Database Team Leaders, Business Directors, Responsables de Inteligencia Comercial y Marketing, entre otros.

Perfiles de los alumnos

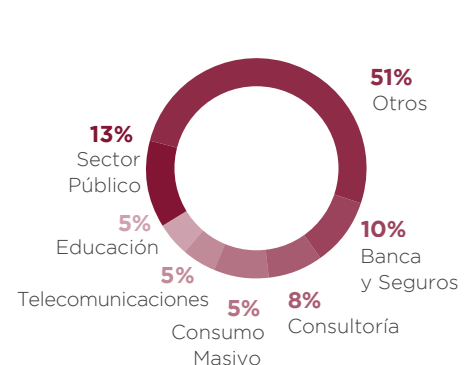
PROFESIONES



CARGOS



INDUSTRIAS



Perfil del Graduado

El graduado de esta maestría será un profesional capaz de comprender las formas más efectivas de usar grandes volúmenes de datos que las organizaciones mantienen, como subproducto de sus sistemas operacionales. La formación recibida le permitirá entender y realizar la extracción automática de información, explotación de grandes bases de datos, análisis estadístico, concepción de sistemas inteligentes y sistemas de soporte de decisiones.

Plan de Estudios

1º AÑO

- Estadística
- Algoritmos y Estructura de Datos
- Base de Datos
- Introducción a Data Mining
- Análisis Inteligente de Datos
- Aspectos Legales del uso de la Información
- Data Mining Avanzado
- Laboratorio de Implementación I
- Casuística de Implementación I
- Laboratorio de Implementación II
- Regresión Avanzada

2º AÑO

- Text Mining y Recuperación de información
- Introducción a Data Warehousing
- Seminario de Trabajo Final
- Gestión del Conocimiento
- Análisis de Series Temporales
- Fundamentos del Aprendizaje Automático
- Web Mining
- Casuística de Implementación II
- Electiva I- Electiva II
- Aspectos éticos del Uso de la información

Cuerpo Académico



DIRECTOR DR. JUAN M. ALE

Doctor en Ciencias Exactas – Orientación Informática, Facultad de Ciencias Exactas, Universidad Nacional de La Plata. Licenciado en Ciencias de la Computación, UBA; Licenciado en Ingeniería de Sistemas; UBA. Computador Científico, UBA. Consultor Independiente en Ingeniería de Software, Bases de Datos y Business Intelligence para diversas empresas.

Ocupó cargos directivos y gerenciales en organismos privados y públicos.

Actualmente es el **Director del Área Ciencia de Datos** de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Austral. El área de Ciencia de Datos realiza actividades de formación en la que se incluyen la Maestría en Data Mining y diversos programas de posgrado. Por otra parte, también lleva a cabo tareas de investigación y transferencia.

Revisor de diversas publicaciones científicas internacionales en el área de Ciencia de Datos. Coautor con el Dr. Alberto O. Mendelzon del libro “Introducción a las Bases de Datos Relacionales”, Prentice-Hall. Profesor titular en carreras de grado y posgrado en la UBA, UNLP y Universidad Austral.

MAG. FERNANDA MENDEZ

Coordinadora Académica Posgrados FI sede Rosario

Docentes

MAG. PABLO BELTRAMONE

MAG. LEANDRO KOVALEVSKI

LIC. MAXIMILIANO MECOLI

MAG. BRUNO RUYÚ

MAG. DIEGO MARFETAN MOLINA

MAG. MARCOS MIGUEL PRUNELLO

ABOGADO JUAN DARIO VOLTANI

MAG. ING. GUSTAVO DENICOLAY

MAG. ING. MARTÍN VOLPACCHIO

DR. MAURO GALIANA

LIC. MARIA EUGENIA FERNANDEZ DE LUCO

ESP. LIC. NOELIA CASTELLANA

DR. LEANDRO A. BUGNON

DR. HERNAN MERLINO

MAG. ESTEBAN ALONSO

MAG. ARIEL GULISANO

DRA. AMALIA PEREZ BOURBON

MAG. ING. GASTON GADEA

MAG. ANDRES D'AMBROSIO

MAG. RODRIGO DEL ROSSO

DR. DIEGO TORRES

ING. ANDRÉS SCOCCIMARRO

DRA. ILEANA BEADE

DR. GUILLERMO LEALE

PH.D. GONZALO SAD

ESP. GUSTAVO DEJEAN

MAESTRÍA EN CIENCIA DE DATOS

EXPLOTACIÓN DE DATOS Y
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Empresas que han participado en ediciones

Administración Federal de Ingresos Públicos AFIP • ANSES • Argentina Salud y Vida S.A. • Argentine Gaming Group • Assist Card • Banco Ciudad de Buenos Aires • Banco de Columbia • Banco de Galicia y Buenos Aires S.A. • Banco Hipotecario • Banco Macro • Banco Santander Río • Banelco • BBVA Banco Francés • Bodenheimer • BPD Solutions • Citibank • Cer oNegativo • Codere Argentina • Consolidar AFJP • Editorial PGP • Ejército Argentino • Empresa Petrolera Chaco • Equifax Uruguay Ergo Renova S.A. • ExxonMobil • Farmalink • Focus Marketing Directo • FV • Galicia Seguros • Gas Natural BAN • General Motors • Hospital Universitario Austral • HSBC Bank Institut • Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) • IPENSA • La Caja Seguros • Microbas SRL • Ministerio de Economía • Movistar • Nosis Laboratorio de Investigación y Desarrollo • Petrobrás/Neoris • OPSI • Provincia Seguros • Radio Mitre • Repsol YPF S.A. • SAS Siemens • SocialTICs Ltda. • SolutionTech del Ecuador • Soluziona Standard Bank • Swiss Medical Group • Tarjeta Shopping • Tata Consultancy Services • Telecom Argentina • Telecom Personal SA • Telefónica de Argentina • Tenaris Siderca • The Nielsen Company • Unilever • VISA • Dirección Provincial del Registro de las Personas - Ministerio de Jefatura de Gabinete y Gobierno o Nacional de Servicios Sociales para Jubilados y Pensionados INSSJP

Contacto



Larisa Capdevila (Sede Rosario)
Ejecutiva de Admisiones de Posgrados

lcapdevila@austral.edu.ar
+54 341 15 592 1698

www.austral.edu.ar/ingenieria-posgrados