

- MANAGEMENT

MUNDO DIGITAL

CREATIVIDAD

MARCAS

ESTRATEGIAS

PRODUCTOS

MERCADOS

NEGOCIOS

RELATIONAL MARKETING

EXPERIENCIAS

PUBLICIDAD

CONTENIDOS

DESIGN-THINKING

TECNOLOGÍA

Charlemos por acá

 +54 9 11 3143-9619

# MARKETING

# MARKETING & MANAGEMENT



## FORMATE CON LOS MEJORES

Los profesores se destacan académica y profesionalmente. Serán mentores de tu carrera y de tu propio desarrollo.



## EL MUNDO ES TU MERCADO

Formamos personas y profesionales capacitados para desempeñarse profesionalmente en cualquier mercado, tanto local como internacional. Nuestros graduados se destacan en posiciones en todos los países. Carrera con alcance global.



## DESARROLLO PROFESIONAL

Construimos tu futuro profesional. Te asesoramos a lo largo de todo el proceso de inserción laboral, desde la definición de preferencias, la preparación y la postulación. Contamos con numerosos convenios de pasantías, con empresas de primera línea, y ponemos a tu disposición nuestra red de contactos, con alta tasa de empleabilidad.



## LÍDERES POSITIVOS

Formamos personas abiertas, profesionales con la capacidad para interpretar la realidad desde diferentes perspectivas, a partir del contacto y la experiencia internacional.



## ENTORNO QUE TE POTENCIA

Te ofrecemos un entorno natural donde el mundo de los negocios se vive intensamente. En el Campus Universitario se encuentran las empresas y la universidad, con sus múltiples carreras, y su escuela de negocios.



## NEGOCIOS Y COMUNICACIONES DIGITALES

Carrera diseñada en base a negocios digitales, design-thinking, comunicaciones digitales y los principios de sustentabilidad.

Escaneá el QR y descubrí más sobre la carrera.



Contactate con el asesor de carrera

# SALIDA LABORAL

Formamos profesionales capaces de ofrecer una visión estratégica de su organización, conformando equipos directivos y logrando la adecuada integración de distintas áreas funcionales, con personas de entornos culturales diversos, que manifiestan una actitud proactiva y ponen en práctica sus valores personales.

## ÁREAS DE TRABAJO:



**BRAND  
MANAGER**

**BUSINESS  
INTELIGENCE**

**GROWTH  
MANAGER**

**EMPRENDEDOR**



**KEY ACCOUNT  
MANAGER**

**SOCIAL MEDIA  
MANAGER**

**DEMAND PLANNER**

**RESPONSABLE E-COMMERCE**

### Empresas y Organismos:



Contamos con más de 400 convenios con empresas para realizar sus programas de pasantías e inserción laboral, entre las que se destacan: Nestlé, Mercado Libre, Coca Cola, 3M, L'Oréal, Disney, Ford, Chandon, Avon, Bayer, Puma, Danone, SAP, Shell, Pirelli, Natura.

# PERFIL DEL GRADUADO

El graduado de la carrera de Marketing es un profesional preparado para desempeñarse local o internacionalmente. Participando en proyectos de empresas de primera línea o de manera independiente. Profesional íntegro, capacitado para liderar o participar en equipos de trabajo con una sólida base en ciencias exactas, humanísticas, comunicaciones digitales y análisis de datos.





# MARKETING & MANAGEMENT

**Ernesto Sala**  
Director de carrera

Bienvenidos al apasionante y desafiante mundo del Marketing.

Nos encontramos en un contexto social, cultural y de negocios en constante evolución y cambio, donde la aparición de nuevas tecnologías, formas de pensamiento, valores y eventos globales han reconfigurado los mercados y sobre todo las necesidades de los consumidores.

En este marco, el profesional del marketing, está obligado a poseer una visión amplia y una mirada multifacética, que genere respuestas diferenciales para el consumidor de su producto o marca, pero también para la empresa u organización donde se desempeñe.

El Plan de Estudio de la carrera de Marketing en la FCE, está diseñado para responder a las necesidades de este entorno, combinando una formación en ciencias básicas cuantitativas, con una visión global de los negocios y la tecnología, pero por sobre todo con una fuerte carga de formación en herramientas conceptuales del marketing estratégico y digital.

Esta potente formación conceptual se refuerza por la presencia permanente durante la carrera de proyectos, empresas, invitados del sector que aportan la visión práctica actualizada de la ciencia del Marketing.

Te invitamos a transformarte en un profesional del nuevo marketing, desarrollándolo en un contexto de calidad educativa, relación con el mundo profesional y social tanto en Argentina como en el resto del Mundo.

Una carrera pensada para dar respuesta a los desafíos del futuro del Marketing. Una carrera pensada para prepararte y destacar en el.



# PLAN DE ESTUDIOS

## MARKETING & MANAGEMENT

### 1° AÑO

- Intro. Comercialización Digital
- Web Development (Programación I)
- Administración I
- Historia del Pensamiento Económico y Social
- Introducción a la Contabilidad
- Introducción a la Filosofía
- Antropología
- Contabilidad Básica
- Álgebra y Geometría
- Análisis Matemático I
- Seminarios de Aplicación Profesional

### 2° AÑO

- Introducción al Conocimiento del Consumidor
- Estrategia de Producto y Marca
- Introducción a Business Intelligence
- Product Development
- Comportamiento Humano
- Matemática Financiera
- Economía General
- Microeconomía
- Estados Contables
- Instituciones de Derecho Civil y Comercial
- Análisis Matemático II
- Teología

### 3° AÑO

- Comunicación Digital
- Fundamentos de Comunicación Publicitaria
- Canales de Distribución y Trade
- User Experience (Ux)
- Estrategia de Precios
- Big Data
- Finanzas Corporativas
- Costos
- Teología Moral
- Métodos Cuantitativos
- Macroeconomía
- Estadística

### 4° AÑO

- AI (Artificial Intelligence)
- E-Commerce
- Dirección Comercial Y Marketing
- Marketing de Servicios
- Entrepreneurship
- Dirección Estratégica
- Digital Methodologies
- Logística Y Operaciones
- Control De Gestión
- Marketing Metrics
- Ética, Empresa Y Sociedad
- Asignaturas Optativas

## REFERENCIAS

Análisis, Información y Modelos Matemáticos

Desarrollo Humano

Economía, Finanzas y Contabilidad

Marketing

Gestión y Dirección

Comportamiento Humano y Derecho

Desarrollo Profesional

Tecnología

Optativas

**PRÁCTICA PROFESIONAL DENTRO DE TU CARRERA**

**INTERCAMBIO INTERNACIONAL**

**OTRAS ACTIVIDADES:**

Clubes Profesionales

Marketing

RRHH / Liderazgo

Finanzas

Talleres de Tecnología

Talleres de Desarrollo Profesional



# OPORTUNIDADES INTERNACIONALES

Los alumnos tienen la posibilidad de realizar diferentes experiencias en el exterior a lo largo de la carrera, que les permitirán conocer distintas realidades académicas y sociales. Pueden realizar intercambios cortos o de un semestre en las mejores universidades del mundo.



## UNIVERSIDADES CON CONVENIO



### ALEMANIA:

Reutlingen University - Universität der Künste Berlin - Universität Hamburg  
European Business School Universität



### BÉLGICA:

Ku Leuven



### BOLIVIA:

Universidad Católica Boliviana San Pablo



### CANADÁ:

University Laval - University of Ottawa  
Simon Fraser University



### CHILE:

Universidad de los Andes



### CHINA:

Hong Kong Baptist University



### COLOMBIA:

Universidad de la Sabana



### ESPAÑA:

Universidad Villanueva  
Ceu Cardenal Herrera  
Ceu San Pablo  
Universidad Autónoma de Barcelona  
Universidad de Almería  
Universidad de Navarra  
Universidad Internacional de Catalunya  
Universidad Rey Juan Carlos



### COREA DEL SUR:

Hanyang University



### ESTADOS UNIDOS:

University Of Illinois At Chicago  
University of Missouri



### FRANCIA:

Esc Rennes - Essec - Sciences Po  
U. Jean Moulin Lyon 3



### GUATEMALA:

U. Del Istmo



### INGLATERRA:

Aston University  
Manchester Metropolitan University  
University of Bath  
Nottingham Trent University



### ITALIA:

Ssmi Unicollege  
U. Carlo Cattaneo



### PAÍSES BAJOS:

U. Groningen



### PERÚ:

Universidad de Piura



### SUECIA:

Linköping University



### TURQUÍA:

Sabancı Üniversitesi



### FILIPINAS:

University of Asia and the Pacific



### IRLANDA:

University College Dublin

## PROGRAMAS CORTOS

**Dinamarca:** Copenhagen Business School **Canadá:** Universidad de Ottawa  
**Bélgica:** Europe Inside Out KU Leuven **Ecuador:** Universidad de las Américas  
**Francia:** Responsible Management ESC Rennes  
**Suecia:** Linköping Summer Academy **Estados Unidos:** Babson University

# GRADUADOS TRABAJANDO EN MARKETING



**JOSEFINA ALFARO**

**Head of Marketing at Lancôme & Biotherm L'Oréal**

“Me considero una profesional apasionada por el Marketing, principalmente por la capacidad de crear valor a través de productos y servicios que puedan generar un impacto positivo en la vida de las personas. El marketing, para mí, es el medio por el cual esos productos cobran vida y llegan a las manos de los consumidores satisfaciendo sus deseos y necesidades.”

**SOFÍA SANCHEZ CAPILLA**

**Strategy & Innovation Assistant - UNILEVER**

“Trabajar en marketing es una oportunidad grande y de crecimiento constante. Es un área dinámica que me lleva a pasar de lo soft a lo hard constantemente, y por lo tanto no permite que una persona activa y cambiante como yo, se aburra. En un mismo día trabajo con análisis numéricos de mercado y con planeamiento y ejecuciones de campañas en medios y plataformas digitales. Sin duda es un área en donde no hay monotonía y donde podés volar en creatividad, pero siempre conectado con el contexto y las oportunidades del mercado en el que te desarrollás.”



**MANUEL GAMBOA**

**Digital Paid Media Supervisor | Disney+, Star+ & Combo+ en The Walt Disney Company**

“Lo que me apasiona del Marketing Digital es la posibilidad de saber que puedo encontrar al potencial cliente en el momento y lugar indicado, influyendo en su toma de decisión y su percepción de la marca.”



# PROPUESTAS DE BECAS

## BECAS AL DESEMPEÑO

### BECA A LA EXCELENCIA ACADÉMICA



Beca del 60% si tu promedio del secundario es igual o mayor a 9 y estas entre los 3 mejores de tu camada.

### BECA AL MÉRITO ACADÉMICO



Premia y promueve el compromiso de estudiantes que han demostrado capacidad e interés por sus estudios durante la etapa del colegio secundario. Beca del 30% si tu promedio es igual o mayor a 8.

## PROGRAMA DE AYUDAS ECONÓMICAS

### BECA AUSTRAL



Hasta el 100%, conforme a la necesidad concreta que demuestre el alumno. Para egresados de colegios argentinos que tengan 7 de promedio en el colegio

### PRESTAMO UNIVERSITARIO



Prórroga sin intereses de un porcentaje del arancel, que los alumnos se comprometen a reintegrar una vez finalizado el cursado de la carrera a fin de darle la misma oportunidad a otros. Para egresados de colegios argentinos y extranjeros que tengan 7 de promedio en el colegio

## PROGRAMA DE INCENTIVOS

### BECA DE HONOR



Egresados de colegios con convenio que hayan tenido un desempeño destacado durante sus estudios secundarios.

### BECA FEDERAL



Ingresantes, egresados de colegios argentinos que vivan en el interior del país y tengan Promedio 7 en el colegio secundario.

### BECA COMUNIDAD AUSTRAL



Oportunidad para hijos o miembros de la familia núcleo a cargo de los empleados y profesores de la Universidad Austral

### DESCUENTO POR HERMANOS



10% de descuento para el primer hermano. 25% de descuento para el segundo hermano. 50% de descuento para el tercer hermano y subsiguientes.

## CONDICIONES GENERALES

Todas las becas, ayudas e incentivos deben solicitarse a través de la Plataforma de Becas y Ayudas. Para poder presentar una solicitud de beca o ayuda es necesario estar inscripto en un curso de ingreso. El hecho de cumplir con los requisitos de postulación no implica el otorgamiento automático de la beca. Todas las becas están sujetas a disponibilidad de cupo y al desempeño en el curso de ingreso.

# ¿CÓMO ME INSCRIBO?

- 1 Elegí la fecha en la que preferís hacer tu curso de ingreso.
- 2 Completá el formulario online.
- 3 Presentá la siguiente documentación:

- Fotocopia del DNI • Analítico del colegio secundario
- Constancia de alumno regular o título en trámite

## ¿SOS EXTRANJERO?

### LEGALIZÁ TU TÍTULO SECUNDARIO

### ¿CÓMO?

- Averiguá si tu país tiene convenio con la Argentina o no y qué documentación deberás legalizar u homologar.
- Comunicate con el Consulado Argentino en tu país para conocer qué tipo de documentación debés legalizar.
- Presentá la documentación requerida en el Ministerio de Educación y en el Ministerio de Relaciones Exteriores de ambos países.

¡Cualquier duda o consulta estamos para ayudarte!

[INSCRIBITE AQUÍ](#)

TU DESAFÍO ES **CRECER**,  
NUESTRO COMPROMISO  
**ACOMPAÑARTE.**

Un Campus,  
miles de experiencias

Escaneá el QR y  
descubrí más  
sobre la carrera



Contactate  
con el asesor  
de carrera



## ADMISIONES DE GRADO

[www.austral.edu.ar/admisiones/](http://www.austral.edu.ar/admisiones/)  
[@campus.austral](https://twitter.com/univaustral) | [@univaustral](https://twitter.com/univaustral)  
[info@austral.edu.ar](mailto:info@austral.edu.ar)

UNIVERSIDAD  
**AUSTRAL**

