

PLAN DE ESTUDIOS

MARKETING & MANAGEMENT

1° AÑO

- Álgebra y Geometría
- Introducción a la contabilidad
- Administración I
- Introducción a la filosofía
- Web development
- Análisis matemático I
- Antropología
- Contabilidad básica
- Introducción a la comercialización digital
- Historia del pensamiento económico y social

2° AÑO

- Análisis Matemático II
- Economía general
- Introducción al conocimiento del consumidor
- Instituciones de derecho civil y comercial
- Teología
- Introducción a business intelligence
- Microeconomía
- Matemática financiera
- Comportamiento humano
- Estrategia de producto y marca
- Product development
- Estados contables

3° AÑO

- Estadística
- Fundamentos de la comunicación publicitaria
- Finanzas corporativas
- Costos
- Estrategia de precios
- Teología moral
- Métodos cuantitativos
- Macroeconomía
- Comunicación digital
- Canal de distribución y trade marketing
- User experience (ux)
- Big data

4° AÑO

- AI (artificial intelligence)
- Ética, empresa y sociedad
- E-commerce
- Dirección estratégica
- Logística y operaciones
- Dirección comercial y marketing
- Control de gestión
- Entrepreneurship
- Digital methodologies
- Marketing de servicios
- Marketing metrics
- Asignaturas optativas

REFERENCIAS

Análisis, Información y Modelos Matemáticos

Desarrollo Humano

Economía, Finanzas y Contabilidad

Marketing

Gestión y Dirección

Comportamiento Humano y Derecho

Desarrollo Profesional

Tecnología

Optativas

PRÁCTICA PROFESIONAL DENTRO DE TU CARRERA

INTERCAMBIO INTERNACIONAL

OTRAS ACTIVIDADES:

- Clubes Profesionales
 - Marketing
 - RRHH / Liderazgo
 - Finanzas
- Talleres de Tecnología
- Talleres de Desarrollo Profesional