

PLAN DE ESTUDIOS

MARKETING CON ORIENTACIÓN EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

1° AÑO

Antropología	●
Introducción a la Filosofía	●
Herramientas Digitales de Diseño y de Negocios	●
Lenguajes Multimediales y Mundos Virtuales	●
Diseño Estratégico	●
Introducción a la Creatividad	●
Introducción al Marketing	●
Comunicación 360°	●
Introducción a los Lenguajes Multimedia	●
Tradiciones y Tendencias Culturales	●
Historia de la Comunicación y el Marketing	●
Taller de Expresión Oral	●
Lengua y Comunicación	●

2° AÑO

Historia y Análisis de Tendencias Socioculturales Latinoamericanas	●
Teología	●
Tecnologías e Innovación	●
Introducción al <i>Business Intelligence</i>	●
Matemática Financiera	●
Introducción a Álgebra y Análisis Matemático	●
Investigación de Mercados	●
Introducción a la Economía	●
Imagen Corporativa	●
Estrategia de Producto y Marca	●
Marketing Audiovisual	●
Teoría de la Comunicación	●

3° AÑO

Teología Moral	●
Costos	●
Gestión y Diseño de Negocios	●
Métodos Cuantitativos	●
Comunicación, Marketing e Información	●
Estadística	●
Marketing de Servicios	●
Introducción al Comportamiento Humano	●
Análisis de Tendencias Socioculturales Internacionales	●
<i>Marketing Metrics</i>	●
Comunicación Publicitaria	●

4° AÑO

Ética, Empresa y Sociedad	●
Logística y Operaciones	●
<i>Digital Methodologies</i>	●
Diseño de Experiencias Interactivas	●
Marketing e Innovación Social	●
<i>Entrepreneurship</i>	●
Marketing y Relaciones Públicas	●
Dirección Comercial y Marketing	●
Estrategia de Precios	●
Mkt. y Comunicación en las Organizaciones	●
Comunicación para la Gestión del Cambio	●
Gestión de Negocios en la Ind. de Contenidos	●

REFERENCIAS

Comunicación y Publicidad

Desarrollo Humano

Diseño

Marketing

Análisis de Datos y Mercado

Tecnología y Digitalización

Optativas

Asignaturas Optativas

Práctica Profesional Laboral

Seminarios de Marketing, Comunicación y Diseño

Programa de Vida Universitaria

> OTRAS ACTIVIDADES:

- Cursos compartidos con estudiantes de otros países (COIL)
- Proyectos de consultoría aplicada en Marketing
- Proyectos de Marketing de Moda y Estilos de vida
- Laboratorios de Marketing
- Proyectos de Marketing Social aplicado
- Talleres de Marketing Digital y Desarrollo Profesional
- Participación en actividades con graduados de la Facultad

> INTERCAMBIO INTERNACIONAL