

PROGRAMA EN BUSINESS EXPERIMENTATION

Edición #2



#ADNAUSTRAL

En cada historia, un futuro.



UNIVERSIDAD
AUSTRAL

Posgrados
FACULTAD DE INGENIERÍA



LA CIENCIA DE DATOS PARA POTENCIAR LA INNOVACIÓN

Información General



INICIO

Agosto 2024



DURACIÓN

10 clases - 1 vez por semana.



MODALIDAD

Online + Instancia presencial optativa
Miércoles 18:30 a 21hs



CERTIFICACIÓN ACADÉMICA

“La Facultad de Ingeniería de la Universidad Austral extenderán el Certificado Académico de aprobación del **“Programa en Business Experimentation”** a quienes cumplan con el régimen de promoción”

Sobre el Programa

Ciencia y Management nunca fueron tan de la mano. A través de este programa, el primero de su tipo en Latinoamérica, vas a aprender cómo llevar el laboratorio a tu empresa, a partir de dominar la disciplina de Business Experimentation.

Te invitamos a incorporar un lenguaje de negocios cada vez más extendido a nivel global, que propone una metodología de trabajo para iterar tu propuesta de valor, detectando y focalizando tus esfuerzos en las iniciativas de mayor valor agregado, con un enfoque de testeo y aprendizaje continuo.

Ampliá tu caja de herramientas profesional: abordá un problema de negocios con creatividad analítica, proponé hipótesis, diseñá y ejecutá experimentos para ponerlas a prueba y aprendé a analizar los resultados.

En este programa, te proponemos sumar los skills necesarios para convertirte en el referente de la experimentación en tu organización.



Objetivos

Identificar la Experimentación en los Negocios como una disciplina que lleva el método científico a las organizaciones de una forma ágil y con impacto directo en el crecimiento.

Identificar diferencias y complementariedades con enfoques basados en data existente.

Comprender cómo una organización se vuelve experiment-driven. Identificar los aportes de la cultura experimental para mejorar la calidad del proceso de toma de decisiones de una organización, estimular la creatividad y escalar la innovación.

Visualizar la amplia variedad de organizaciones y tipos de problemas que la metodología permite abordar. Aprender técnicas de priorización de experimentos.

Conocer casos de éxito de empresas líderes que han incorporado programas experimentales a su día a día.

Dominar todos los aspectos instrumentales para plantear, diseñar, ejecutar y analizar resultados de experimentos.

Estar en condiciones de ejecutar tu primer experimento y liderar iniciativas experimentales en tu organización.

Razones para elegir la Maestría



Primer curso de Latinoamérica de Business Experimentation.



Profesores invitados que lideran equipos experimentales en empresas líderes regionales.



Metodología de alcance global, de uso creciente y aplicable en un amplio rango de organizaciones y problemas de negocio.



Enfoques basados en datos, pero mirando hacia adelante, con foco en la innovación: analizamos la reacción del cliente ante iteraciones de nuestra propuesta de valor.



Posibilita incorporar skills que actualizan tu formación profesional y te permitirán liderar programas experimentales y promover la transformación de la cultura organizacional hacia un modelo experiment-driven.

Perfil del ingresante

El curso busca estimular personas con creatividad analítica, dispuestas a aplicar métodos innovadores y basados en evidencia para abordar y priorizar iniciativas de negocio, y que busquen sumar.

No precisas ningún conocimiento particular para participar del curso, aunque puede resultar particularmente útil para:

Profesionales de áreas como Ingeniería Informática e Industrial, Minería de Datos, Inteligencia Comercial, UX, CX, Comunicación y Product Management. Developers e integrantes de células ágiles.

Estudiantes abocados a carreras de Ciencias de Datos y analistas de datos en general.

Plan de Estudios

MÓDULO 1

Fundamentos de Business Experimentation

Qué es, cómo surge y qué busca la disciplina. Por qué permite escalar la innovación y acelerar el crecimiento

Qué tipo de problemas permite abordar. El camino recorrido: principales referentes, casos de éxito dentro y fuera del sector tech.

Complementariedad con Big Data. Ventajas para el experimentador y para la organización.

Cultura experimental: qué la define. Cómo alinear la cultura intraorganizacional.

Definiendo mis métricas principales. North Star Metric y One Metric that Matters.

MÓDULO 2

La Metodología GROWS

La pregunta correcta: cómo formular hipótesis válidas.

La metodología de la experimentación científica. Visión de loop.

5 etapas. Zoom sobre cada una: juntar ideas, priorizar iniciativa, diseñar experimento, ejecutar experimento y analizar resultados.

Cómo priorizar ideas. Matriz ICE, RICE, modelos binarios.

Herramientas para dominar cada etapa.

Plan de Estudios

MÓDULO 3

Fundamentos de Business Experimentation

Tipos de experimentos.

Tamaño de muestras.

Randomización de grupos de tratamiento y control.

Identificar cuándo el experimento está listo. Análisis de resultados y significancia estadística.

Correlación vs. Causalidad.

MÓDULO 4

La Metodología GROWS

Ciencias del comportamiento: qué nos dicen respecto a cómo pensar un experimento.

Bias-alert: Los sesgos al pensar un problema de negocio y al interpretar un resultado experimental.

Diseño de iniciativas experimentales, incorporando nociones de Behavioral: pensamiento tipo I y tipo II (Kanehmann) y nudges (Thaler).

Teoría de Juegos: cómo coordinar incentivos para tener éxito en implementar una cultura organizacional en la empresa.

MÓDULO 5

Growth: experimentación aplicada al crecimiento del negocio

Growth como disciplina.

Problemas de stock y flujo de clientes activos. Visión general de funnel AAARRR más visión en particular de la etapa de rentabilización.

Experimentación como forma de impactar la rentabilidad.

Experimentos de pricing.

Experimentos con Growth Models para descubrir mis drivers de crecimiento y rentabilidad.

MÓDULO 6

Taller de Integración

Actividad integral de planteo de un experimento end-to-end para la resolución de un problema de negocio, con un jurado invitado que elija la propuesta ganadora.

Perfil del Egresado

Provee a los participantes con un skill de alcance global, cada vez más demandado por las compañías líderes, para liderar equipos que diseñen y ejecuten experimentos. Brinda herramientas para fomentar la curiosidad y la creatividad analítica como forma de abordar problemas de negocio.

Se nutre de contenidos prácticos y del testimonio de líderes de experimentación de compañías que han abrazado exitosamente la metodología, ayudando a pensar cómo desarrollar programas de experimentación en nuestras propias organizaciones.

Cuerpo académico



DR. JUAN M. ALE - Director del Departamento de Ciencia de Datos

Doctor en Ciencias Exactas – Orientación Informática, Facultad de Ciencias Exactas, Universidad Nacional de La Plata. Licenciado en Ciencias de la Computación, UBA; Licenciado en Ingeniería de Sistemas; UBA. Computador Científico, UBA. Consultor Independiente en Ingeniería de Software, Bases de Datos y Business Intelligence para diversas empresas. Ocupó cargos directivos y gerenciales en organismos privados y públicos. Actualmente es el Director del Área Ciencia de Datos de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Austral. El área de Ciencia de Datos realiza actividades de formación en la que se incluyen la Maestría en Data Mining y diversos programas de posgrado. Por otra parte, también lleva a cabo tareas de investigación y transferencia. Revisor de diversas publicaciones científicas internacionales en el área de Ciencia de Datos. Coautor con el Dr. Alberto O. Mendelzon del libro “Introducción a las Bases de Datos Relacionales”, Prentice-Hall. Profesor titular en carreras de grado y posgrado en la UBA, UNLP y Universidad Austral.



MATÍAS EZEQUIEL HIRSCHMANN - Director del Programa Business Experimentation

Director Comercial y CMO, Banco Ciudad. Profesor de Growth y Business Experimentation.



SEBASTIÁN EZEQUIEL SENLLE - Director del Programa Business Experimentation

Head de Medios de Pago, Banco Ciudad. Economista y Magíster en Finanzas. Profesor de Growth Marketing y Business Experimentation. Columnista en El Economista



UNIVERSIDAD
AUSTRAL

Posgrados
FACULTAD DE INGENIERÍA



Contacto



Ayelén de la Rosa
Ejecutiva de Admisiones de Posgrados

adelarosa@austral.edu.ar
+54 9 11 23247156



UNIVERSIDAD
AUSTRAL