

# PLAN DE ESTUDIOS

## 1° AÑO

- Intr. Proyectual
- Hacer Diseño I
- Pensar Diseño I
- Hacer Diseño II
- Pensar Diseño II
- Tradiciones y Tendencias Culturales I
- Sistema I
- Maquetas y Prototipos
- Sistema II
- Procesos y Materiales I
- Recursos Expresivos I
- Recursos Expresivos II

## 2° AÑO

- Hacer Diseño III
- Pensar Diseño III
- Hacer Diseño IV
- Pensar Diseño IV
- Antropología
- Tradiciones y Tendencias Culturales II
- Teología I
- Tradiciones y Tendencias Culturales III
- Recursos Expresivos III
- Producción I
- Recursos Expresivos IV
- Diseño Estratégico I
- Diseño Estratégico II

## 3° AÑO

- Diseño y Sistema I
- Diseño y Sistema II
- Comunicación
- Estética
- Producción II
- Diseño de la Experiencia
- Procesos y Materiales II
- Gestión I
- Gestión II
- Electiva I
- Electiva II

## 4° AÑO

- Diseño y Territorio I
- Diseño y Territorio II
- Teología II
- Deontología
- Producción III
- Procesos y Materiales III
- Gestión III
- Electiva III
- Electiva IV
- Emprendimientos
- Proyecto
- Electiva V
- Electiva VI

## ÁREAS DE REFERENCIA

Construcción de Entornos

Medios Expresivos y Tecnologías

Electivas

Humanidades y Ciencias Sociales

Diseño Estratégico

## SEMINARIOS

QUE BRINDAN CONOCIMIENTOS TÉCNICOS PARA EL DISEÑO:  
Modelado 3D, Escritura y Herramientas Digitales

## MATERIAS OPTATIVAS:

Conocimiento que adquieren los estudiantes a partir de las propias afinidades electivas:  
Diseño UX, Introducción al Branding, Construcción de mundos, Producción de Indumentaria, Introducción a la Innovación Social, Diseño de Entornos Humanos, Biodiseño.

## DISEÑO INTEGRAL

Disciplina en permanente expansión que detecta y gestiona oportunidades de mejora en empresas, áreas de gobierno y organizaciones no gubernamentales.