

PLAN DE ESTUDIOS

MARKETING & MANAGEMENT

1° AÑO

- Intro. Comercialización Digital
- Web Development (Programación I)
- Administración I
- Historia del Pensamiento Económico y Social
- Introducción a la Contabilidad
- Introducción a la Filosofía
- Antropología
- Contabilidad Básica
- Álgebra y Geometría
- Análisis Matemático I
- Seminarios de Aplicación Profesional

2° AÑO

- Introducción al Conocimiento del Consumidor
- Estrategia de Producto y Marca
- Introducción a Business Intelligence
- Product Development
- Comportamiento Humano
- Matemática Financiera
- Economía General
- Microeconomía
- Estados Contables
- Instituciones de Derecho Civil y Comercial
- Análisis Matemático II
- Teología

3° AÑO

- Comunicación Digital
- Fundamentos de Comunicación Publicitaria
- Canales de Distribución y Trade
- User Experience (Ux)
- Estrategia de Precios
- Big Data
- Finanzas Corporativas
- Costos
- Teología Moral
- Métodos Cuantitativos
- Macroeconomía
- Estadística

4° AÑO

- AI (Artificial Intelligence)
- E-Commerce
- Dirección Comercial Y Marketing
- Marketing de Servicios
- Entrepreneurship
- Dirección Estratégica
- Digital Methodologies
- Logística Y Operaciones
- Control De Gestión
- Marketing Metrics
- Ética, Empresa Y Sociedad
- Asignaturas Optativas

REFERENCIAS

Análisis, Información y Modelos Matemáticos

Desarrollo Humano

Economía, Finanzas y Contabilidad

Marketing

Gestión y Dirección

Comportamiento Humano y Derecho

Desarrollo Profesional

Tecnología

Optativas

PRÁCTICA PROFESIONAL DENTRO DE TU CARRERA

INTERCAMBIO INTERNACIONAL

OTRAS ACTIVIDADES:

Clubes Profesionales

Marketing

RRHH / Liderazgo

Finanzas

Talleres de Tecnología

Talleres de Desarrollo Profesional