

PLAN DE ESTUDIOS

1° AÑO

- Introducción a la Filosofía
- Contenidos Culturales Contemporáneos
- Historia Universal Contemporánea
- Historia y Cultura de la Comunicación
- Apreciación Visual y Estética
- Comunicación 360
- Taller de Expresión Oral
- Lengua y Comunicación I
- Lengua y Comunicación II
- Introducción al Periodismo

2° AÑO

- Antropología
- Teoría de la Comunicación
- Teología I
- Imagen Corporativa
- Historia Argentina y Latinoamericana
- Taller de Herramientas Digitales de Diseño
- Taller de Producción Sonora
- Tecnologías de la Info. y la Comunicación
- Narración Audiovisual
- Diseño
- Producción Discursiva
- Lenguaje Sonoro

3° AÑO

- Deontología
- Análisis e Información de la Sociedad
- Análisis Internacional
- Teología II
- Análisis e Información de la Política
- Análisis del Discurso
- Epistemología de la Comunicación
- Géneros y Estilos Informativos
- Producción Audiovisual
- Taller de Redacción Multimodal
- Taller de Realización Audiovisual
- Seminario de Inserción Laboral

4° AÑO

- Sociología de la Comunicación
- Comunicación para la Gestión del Cambio
- Gestión de Negocios en la Ind. de Contenidos
- Comunicación Publicitaria
- Gestión y Diseño de Negocios
- Gestión de la Comunicación en las Org.
- Economía
- Marketing
- Asuntos Públicos
- Derecho de la Información
- Seminario de Herramientas Digitales de Gestión y Administración
- Géneros y Estilos Creativos
- Proyecto Profesional

ÁREAS

Teoría

Lenguaje y Práctica

Contenidos

Certificaciones

Desde primer año podés armar tu propio camino, cursando materias electivas según los ejes temáticos *que hagan match* con tus intereses y tu vocación.

- Social Media.
- Comunicación Audiovisual.
- Periodismo.
- Arte y Humanidades.
- Publicidad y Marketing.

Y vas a poder obtener una certificación por tu conocimiento aprendido.

*Mínimo de horas para obtener la certificación de un eje: 90 h.