

# FACULTAD DE COMUNICACIÓN

---

**COMUNICACIÓN DE LAS  
ORGANIZACIONES**

**GESTIÓN DE PROYECTOS  
NARRATIVAS TRANSMEDIA  
CREACIÓN DE CONTENIDOS**

**ANÁLISIS Y CREATIVIDAD  
EXCELENCIA ACADÉMICA**

Charlemos por acá 😊

 +54 9 11 3691 6615

# COMUNICACIÓN



# CARTA DE LA DIRECTORA DE CARRERA

**Mag. María Victoria Tonelli**

Todo comunica: lo que decimos y lo que preferimos callar; aquello que hacemos, las acciones que evitamos y también las que elegimos ocultar. A su vez, nuestras vidas están atravesadas por la comunicación mucho antes, incluso, de que la desmesura de la información circulara por distintos medios, filtrada por los algoritmos de los buscadores. Y es que desde siempre el hombre ha inventado historias para eternizar los recuerdos y salvarlos del olvido, para refugiarse contra la adversidad o para darles un sentido al misterio y al caos.

Desde hace treinta años, la Facultad de Comunicación de la Universidad Austral forma profesionales líderes en la industria de la ficción y el entretenimiento, el periodismo, el marketing y la publicidad, la comunicación política, las relaciones públicas, la comunicación corporativa y la gestión de las redes sociales. Para ello, junto con el dominio teórico de la comunicación, nuestros alumnos desarrollan competencias profesionales y transversales acordes a los nuevos desafíos que impone el mercado laboral.

Sin embargo, a pesar de los constantes cambios que reposicionan al profesional de la comunicación y de las actualizaciones de los planes de estudio, permanece la esencia de su tarea: analizar con profundidad el mundo cada vez más complejo en el que vivimos y volverlo inteligible, a través de las palabras, los relatos y las imágenes, a distintos públicos. Nuestros egresados se caracterizan por su creatividad, por su espíritu crítico en la búsqueda de la verdad, por el respeto hacia la realidad y por la empatía, que permite comprender la condición del otro.

Así como nuestros egresados no están solo habilitados para el ejercicio profesional, nutridos de conocimientos y de procedimientos específicos, nuestros alumnos no son números de legajos, sino personas, el centro del proyecto educativo de la Universidad Austral que busca una formación integral, académica y humana, que desarrolle todas sus dimensiones atendiendo a su singularidad.

Somos conscientes del gran poder que tiene la comunicación en la sociedad; queremos impulsar profesionales que se comprometan con ella, la enriquezcan y la transformen.



# COMUNICACIÓN



## FORMACIÓN INTERDISCIPLINARIA

Llevá la comunicación a donde quieras. Formate con una mirada amplia de la comunicación que involucra todas sus disciplinas: comunicación organizacional, marketing, publicidad, periodismo, ficción, entretenimiento, etc.



## PLAN FLEXIBLE

integrado por materias electivas, desde el primer año; contenidos teóricos y entrenamiento en habilidades prácticas, estratégicas y de expresión.



## PRÁCTICAS MULTIMODALES

Viví la experiencia de expresarte y contar historias en distintos lenguajes, plataformas y formatos.



## 30 AÑOS DE EXPERIENCIA

¿A dónde llega un graduado de Comunicación? Nuestros graduados llegaron a todos los espacios de la sociedad. Gerentes de comunicación, periodistas, emprendedores. Influencers, publicistas, consultores. Productores, fotógrafos, artistas. En el sector público y privado; en el país y en el mundo.

Escaneá el QR y descubrí más sobre la carrera.



Contactate con el asesor de carrera



+54 11 3143-9619

# ASESORAMIENTO ACADÉMICO

## PERSONALIZADO

La Universidad Austral: lugar de encuentro entre docentes y alumnos.

El proyecto educativo de la Universidad Austral está centrado en la persona. Por eso apostamos a una formación integral que fomente el desarrollo de capacidades intelectuales, a través de una sólida formación académica, y humanas.

En el marco del Asesoramiento Académico Personalizado, y atendiendo siempre a la singularidad y autonomía de cada alumno, los profesores tutores los ayudan a insertarse en la comunidad universitaria y potencian las distintas habilidades personales, sociales, académicas y profesionales de cada etapa del trayecto: en los primeros años, dan estrategias para mejorar el rendimiento académico y orientan en las elecciones curriculares; en los últimos, facilitan el acceso al mundo laboral y guían la elección de las pasantías o prácticas profesionales.

Iniciar los estudios universitarios implica cambios en las prácticas sociales y académicas, y muchos desafíos.

Contá con la experiencia de otros en el desafío universitario.



## UNIVERSIDAD PRIVADA

Según el QS Latin America Ranking



## EMPLEABILIDAD

Según el QS Graduate Employability Ranking

## SALIDA LABORAL

**El 100% de nuestros graduados trabajan en temas de comunicación antes de los 12 meses de su graduación**

En la Universidad Austral creemos que para formar profesionales es fundamental que los alumnos realicen una Práctica Profesional Supervisada relacionada con sus estudios académicos, que les permita:



Aplicar los conocimientos adquiridos durante la carrera en ámbitos reales de trabajo.



Conocer cómo funcionan las dinámicas laborales, qué se valora en la profesión y qué se puede aportar de nuevo en el sector en el que se desarrollen.



Sumarle valor a su currículum al momento de postularse como candidatos en una organización.

**El departamento de DESARROLLO PROFESIONAL acompaña a los alumnos en esta experiencia y les brinda:**

**OPORTUNIDADES LABORALES:** Portal de empleo para alumnos y graduados.

**ACTIVIDADES CON EMPRESAS:** Feria de empresas, simulación de entrevistas, concursos y *business games*, presentaciones de empresas, difusión de programas de pasantías y Jóvenes Profesionales, visitas a empresas y plantas.

**ASESORAMIENTO PROFESIONAL:** *Coaching* para la búsqueda laboral, clínica de CV, entrevista laboral y LinkedIn.

**Algunas empresas con convenio:**

Cencosud, Avon, Happy Together, SAP, Cinetic Laboratories, La Nación, Radio Metro, The Walt Disney Company, The Walt Disney Company, Radio Libertad, Facebook, Moët Hennessy, Ford, Digital House, Telered, Ketchum, GeoPark, Infobae, Clarín, Techint, YPF, Turner.





# PROYECCIÓN INTERNACIONAL

Todos nuestros alumnos tienen la posibilidad de realizar diferentes experiencias en el exterior a lo largo de su carrera, programas cortos o intercambios de un semestre. La Universidad Austral tiene numerosos convenios para realizar intercambios.



## UNIVERSIDADES CON CONVENIO:



### ALEMANIA:

Universität der Künste Berlin



### BRASIL:

Pontificia Universidade Católica de Paraná  
Universidade do Estado do Rio de Janeiro



### CANADÁ:

University of Ottawa



### COLOMBIA:

Universidad de La Sabana



### CHINA:

City University of Hong Kong



### COREA DEL SUR:

Hanyang University



### DINAMARCA:

Copenhagen Business School



### ESPAÑA:

Universidad Villanueva  
Centro Universitario Cardenal Herrera  
Centro Universitario San Pablo  
Universidad Autónoma de Barcelona  
Universidad de Almería  
Universidad de Sevilla  
Universidad Internacional de Catalunya  
Universidad Rey Juan Carlos



### ESTADOS UNIDOS:

University of Missouri  
University of Illinois at Chicago



### FRANCIA:

Sciences Po  
Jean Moulin Lyon III



### GUATEMALA:

Universidad del Istmo



### FILIPINAS:

University of Asia and the Pacific



### IRLANDA:

University College Dublin



### ITALIA:

SSML Unicollege  
U. Cattolica del Sacro Cuore



### MÉXICO:

Universidad Panamericana



### PERÚ:

Universidad de Piura



### REINO UNIDO:

Manchester Metropolitan University  
Nottingham Trent University



### RUSIA:

Saint Petersburg University



### URUGUAY:

Universidad de Montevideo

## SUMMER PROGRAMS

**Bélgica:** Universidad de Lovaina. **Canadá:** Universidad de Ottawa.  
**Dinamarca:** Copenhagen Business School. **Ecuador:** Universidad de las Américas. **Estados Unidos:** Babson University. **Francia:** ESC Rennes.  
**Suecia:** Linköping University.

# PERFIL DEL GRADUADO

Los comunicadores estudian los procesos de transmisión, percepción y comprensión de la información. Se caracterizan por ser observadores independientes de la realidad, curiosos, creativos y autodidactas. Buscan comprender y transmitir los significados profundos de su entorno.



## COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

- ÁREAS DE MARKETING
- COMUNICACIÓN INTERNA
- PRENSA
- POLÍTICA / GOBIERNO CORPORATIVA / ONGs
- CONSULTORÍA



## PERIODISMO Y NARRATIVAS

- GRÁFICO, DIGITAL
- RADIO, TV
- INDUSTRIA EDITORIAL
- ECOSISTEMA DE CONTENIDOS DIGITALES
- FICCIÓN Y ENTRETENIMIENTO



## PUBLICIDAD MARKETING

- PUBLICIDAD
- MARKETING
- BRANDING
- COMUNICACIONES INTEGRADAS
- USER EXPERIENCE
- CUSTOMER AND CLIENT EXPERIENCE

# COMUNICADOR



## COMUNICACIÓN TRANSMEDIA

- PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS MULTIMODALES
- RADIO, CINE Y TV
- WORLDBUILDING



## COMUNICACIÓN Y MARKETING

- GESTIÓN DE REDES SOCIALES
- PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES
- MEDIOS
- SOCIAL MEDIA MANAGEMENT
- MARKETING DIGITAL

# PLAN DE ESTUDIOS

## 1° AÑO

Antropología	●
Contenidos Culturales Contemporáneos	●
Historia Universal Contemporánea	●
Historia y Cultura de la Comunicación	●
Apreciación Visual y Estética	●
Comunicación 360	●
Taller de Expresión Oral	●
Lengua y Comunicación I	●
Lengua y Comunicación II	●
Introducción al Periodismo	●

## 2° AÑO

Introducción a la Filosofía	●
Teoría de la Comunicación	●
Teología I	●
Imagen Corporativa	●
Historia Argentina y Latinoamericana	●
Taller de Herramientas Digitales de Diseño	●
Taller de Producción Sonora	●
Tecnologías de la Info. y la Comunicación	●
Narración Audiovisual	●
Diseño	●
Producción Discursiva	●
Lenguaje Sonoro	●

## 3° AÑO

Deontología	●
Análisis de la Sociedad	●
Análisis Internacional	●
Teología II	●
Análisis de la Política	●
Análisis del Discurso	●
Epistemología de la Comunicación	●
Géneros Informativos	●
Producción Audiovisual	●
Taller de Redacción Multimodal	●
Taller de Realización Audiovisual	●
Seminario de Inserción Laboral	●

## 4° AÑO

Sociología de la Comunicación	●
Comunicación para la Gestión del Cambio	●
Gestión de Negocios en la Ind. de Contenidos	●
Comunicación Publicitaria	●
Gestión y Diseño de Negocios	●
Gestión de la Comunicación en las Org.	●
Economía	●
Marketing	●
Asuntos Públicos	●
Derecho de la Información	●
Seminario de Herramientas Digitales de Gestión y Administración	●
Géneros Creativos	●
Proyecto Profesional	●

## ÁREAS

Teoría

Lenguaje y Práctica

Contenidos

### Materias Optativas agrupadas en torno a cuatro ejes temáticos:

- Comunicación y Marketing
- Comunicación y Asuntos Públicos y Estratégicos
- Narrativas Transmedia
- Comunicación y Humanidades.

# CONOCÉ A NUESTROS GRADUADOS



**Soledad Cedro**

**Directora de Comunicaciones de la Alcaldía de Miami. Socia en NOD - Not Only Data. Periodista ganadora de 4 premios Emmy.**

“La Universidad Austral me dio un marco teórico que me sirvió para enfrentar distintos retos laborales. Pero fundamentalmente, me hizo parte de una comunidad con la que creé fuertes lazos profesionales y personales. Al día de hoy, inclusive viviendo en otro país, sigo trabajando con varios de mis excompañeros y estoy en contacto con profesores que fuera del aula siguieron siendo fuente de consulta”.

**Gregorio Lascano**

**Director Global de Comunicaciones - Globant.**

“A poco más de 15 años de haber egresado, es impresionante la red de amigos, colegas, profesores, periodistas y empresarios que sigue vigente alrededor de la Universidad. Más allá del conocimiento formal, los valores y la calidad de la educación que brinda la Universidad Austral fueron clave para mi desarrollo profesional. Recuerdo mi paso por la Facultad de Comunicación como una gran oportunidad para preguntar, discutir y aprender.”



**Pablo Cattoni**

**Head of Public Affairs, South Cone Region, Latin America - Sanofi.**

“Haber estudiado en la Facultad de Comunicación me dio, sobre todo, grandes amigos con los que hoy seguimos compartiendo nuestras vidas. Además, por supuesto, me brindó una formación integral que impulsa una proyección práctica única. Un profesional en comunicación debe encontrar caminos para resolver diversos problemas y dialogar con diferentes públicos. La Facultad abre la cabeza de sus alumnos para comprender la realidad desde diferentes ángulos y buscar permanentes respuestas a los interrogantes más complejos”.



# BECAS

# 49%

DE NUESTROS ALUMNOS  
RECIBE ALGÚN TIPO DE  
BECA O INCENTIVO



## BECAS AL DESEMPEÑO

### BECA A LA EXCELENCIA ACADÉMICA



**60%** si tu promedio del secundario es igual o mayor a 9 y estás entre los 3 mejores promedios de tu camada.

### BECA AL MÉRITO ACADÉMICO



**30%** si tu promedio del secundario es igual o mayor a 8.

## INCENTIVOS A LOS ESTUDIOS SUPERIORES



### BECA AUSTRAL

**HASTA 80%** de acuerdo con tus necesidades y si tu promedio del secundario es igual o mayor a 7.



### BECA FEDERAL

**20%** si vivís a más de 120 km del Campus Pilar y si tu promedio del secundario es igual o mayor a 7. No aplica para Sede Rosario.



### PRÉSTAMO UNIVERSITARIO

Programa de financiación sujeto a necesidades de cada alumno.

Todos estos programas tienen cupos limitados y las postulaciones quedarán supeditadas al reglamento general y disponibilidad de cada Unidad Académica. Las Becas al Desempeño pueden combinarse con Incentivos a los Estudios Superiores, salvo en carreras con excepciones. La mera postulación no implica su otorgamiento.

# ¿CÓMO ME INSCRIBO?

- 1 Elegí la fecha en la que preferís hacer tu curso de ingreso
- 2 Completá el formulario online
- 3 Presentá la siguiente documentación:

- Fotocopia del DNI • Analítico del colegio secundario
- Constancia de alumno regular o título en trámite

## ¿SOS EXTRANJERO?

### LEGALIZÁ TU TÍTULO SECUNDARIO

### ¿CÓMO?

- Averiguá si tu país tiene convenio con la Argentina o no y qué documentación deberás legalizar u homologar.
- Comunicate con el Consulado Argentino en tu país para conocer qué tipo de documentación debés legalizar.
- Presentá la documentación requerida en el Ministerio de Educación y en el Ministerio de Relaciones Exteriores de ambos países.

¡Cualquier duda o consulta estamos para ayudarte!

**INSCRIBITE AQUÍ**

TU DESAFÍO ES **CRECER**,  
NUESTRO COMPROMISO  
**ACOMPAÑARTE.**

**# SOMOSAUSTRAL**

¿Cómo llego? 😊

Llegá al Campus  
escaneando  
el código  
QR



Llegá al Hospital/Facultad  
de Cs. Biomédicas  
escaneando  
el código  
QR



**ADMISIONES DE GRADO**

[www.austral.edu.ar/ingresantes](http://www.austral.edu.ar/ingresantes)  
@campus.austral | @fcaustral  
info@austral.edu.ar

UNIVERSIDAD  
**AUSTRAL**

